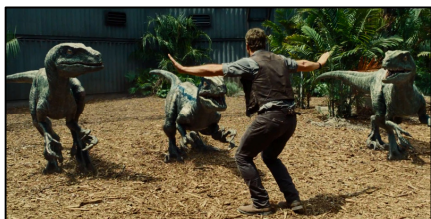


# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 giugno 2015 • nuova serie **2358** (2671)

## I DEBUTTI DEL GIOVEDÌ: "Jurassic World", debutto da 1 milione di euro



**Jurassic World** (Universal) debutta subito al primo posto con un incasso di 999mila euro in 759 schermi, davanti a **Fury** (Lucky Red) con 111mila euro (totale: 2,1 M€). Terzo **La risposta è nelle stelle** (Fox) con 39mila euro (totale: 537mila euro), seguito da **Insidious 3 – L'inizio** (Warner) con 37mila euro (totale: 599mila euro), e da **Youth – La Giovinezza** (Medusa) con 27mila euro (totale: 5,2 M€).

Gli altri debutti: l'horror americano **Wolf Creek 2 – La Preda sei tu** (Medusa) è 11° con 5.908 euro e un totale di 12.715 euro dopo due giorni; **Affare fatto** (Fox) 12° con 3.996 euro, **The salvation** (Academy) 18° con 1.669 euro, **Vulcano** (Parthenos) 21° con 1.560 euro, **Io, Arlecchino** (Microcinema) 23° con 1.309 euro, **La vita oscena** (Film Vision) 28° con 1.012 euro, **Le badanti** (Ahor!) 30° con 915 euro.

Il box office di ieri è di **1,3 milioni di euro, +246,06%** rispetto allo stesso giorno (giovedì 12 giugno) dell'anno scorso, che vedeva tra le nuove uscite *1303*, e *Il Magico mondo di Oz*. (Dati: Cinetel)

## Mattarella a Tarantino: "neanche il dottor Wolf risolverebbe i nostri problemi"



"Oggi come 30 anni fa si dice che il cinema italiano sta attraversando un momento difficile: con le opere di eccellenza che si stanno affermando, in Italia e all'estero, pensate cosa avremmo potuto produrre se avessimo avuto una saggia politica culturale": le parole di **Nicola Piovani**, intervenuto al Quirinale in rappresentanza del cinema italiano alla cerimonia di presentazione dei **candidati al David di Donatello 2015**, alla presenza del Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella**, hanno dato il via agli interventi di rito.

Il ministro **Dario Franceschini** ha elencato i **provvedimenti adottati** dal suo dicastero a un anno dall'insediamento: l'aumento delle risorse per il *tax credit*, le nuove regole per il ritorno delle grandi *produzioni internazionali* in Italia, il *Fus Cinema* elevato a 106 milioni di euro (più i 36 per i debiti pregressi). E ancora: l'estensione del *tax credit* all'audiovisivo e al web, l'applicazione dei vincoli del codice dei beni culturali per mantenere la *destinazione d'uso dei cinema* del centro ("per il Cinema America e per tutti i Cinema America d'Italia"), il *tax credit* per le *sale storiche*. Franceschini ha annunciato che il governo sta lavorando per potenziare la **distribuzione dei film culturali**, per aiutare la **programmazione di qualità** e dei documentari, sottolineando l'ausilio fornito da tutte le categorie. Si è soffermato sul **Museo del Cinema Italiano** che sarà ospitato da Cinecittà e sul rilancio degli studi sulla Tuscolana. Ha inoltre sottolineato l'investimento sul pubblico di domani reso possibile dall'inserimento del cinema nei progetti formativi della **scuola**, e l'attività di costruzione di regole e di misure di sostegno comuni a livello europeo: "per fronteggiare la concorrenza non basta difendersi, occorre avere consapevolezza della propria forza".

Nel suo intervento conclusivo, **Sergio Mattarella** ha omaggiato **Quentin Tarantino** (che questa sera ritirerà i David di Donatello vinti nel 1995 e nel 2014), strappando risate e applausi con la battuta: "neanche Mr. Wolf basterebbe a risolvere i problemi del nostro cinema". Il Capo dello Stato ha ricordato il ruolo fondamentale del nostro cinema per la crescita culturale del Paese e l'eccellenza del Made in Italy nei mestieri del cinema; ha invitato a proseguire nel dialogo con le professioni. Anch'egli, come Piovani, ha sottolineato lo straordinario livello artistico nonostante la crisi generale. "Le nuove soluzioni tecnologiche e i nuovi linguaggi devono fornire nuova linfa, senza pregiudizi. Occorrono dialogo e rispetto reciproco per coltivare il bene comune, anche nella diversità che il cinema rappresenta: non è il pensiero unico che può sanare le fratture, è forte il legame tra crescita culturale e crescita democratica". Mattarella ha sottolineato più volte il concetto del confronto aperto e intelligente, menzionando poi le difficoltà distributive del cinema italiano, anche in televisione, e ha concluso con il ricordo di Francesco Rosi e Virna Lisi, che hanno saputo unire genio e professionalità.

## Fabrizio Larini nuovo presidente Anec Toscana



**Fabrizio Larini** è il nuovo presidente dell'**ANEC Toscana** per il periodo 2015/2018. Larini succede a Patrizia Gambini, alla guida dell'Associazione dal 2011. Insieme a Larini, eletto dal Consiglio Direttivo che si è riunito ieri a Firenze, sono stati eletti vicepresidenti: **Paolo Gialdini** (vicario), **Mario Lorini**, **Matteo Nenciolini** e **Francesco Rinaldi**; **Sabrina Pinzuti** in rappresentanza del Piccolo Esercizio e **Patrizia Gambini** del Gruppo Multicinema. Tesoriere è stato confermato **Daniele Bulleri**.

## "San Andreas": il 60% del box office internazionale dal 3D



RealD Inc. annuncia che l'ultimo thriller di Warner Bros. e New Line Cinema, **San Andreas**, ha realizzato circa il 60% del suo box office internazionale (pari a \$ 188.500.000) da sale in 3D, confermando il primato di film più visto per il secondo fine settimana consecutivo ed evidenziando la popolarità del 3D nel mercato internazionale: impressionanti le performance 3D in molti paesi, tra cui **Cina (100% di incasso dal 3D)**, **Germania (95% di incasso dal 3D)**, **Brasile (71% di incasso dal 3D)** e **Russia (69% di incasso dal 3D)**. Con l'internazionale attestato attorno al 60% del box office dal 3D e il robusto 43% dei 99 milioni di dollari del box office statunitense dal 3D, **San Andreas** ha registrato il 53% dei suoi 287 milioni di dollari al box office mondiale dal 3D. Come ha dichiarato Anthony Marcoly, President Worldwide Cinema RealD. "Questo film è stato realizzato per essere visto in 3D e gli spettatori stanno rispondendo di conseguenza." Le sale dotate di sistema RealD rappresentano circa 38 milioni di dollari al box office internazionale, 30 milioni di dollari dal mercato americano, di cui 5 milioni da sale "Premium Large Format" di RealD 3D, che è installato in più di 26.500 sale in oltre 1200 circuiti cinematografici di 72 paesi.

*Fa eccezione, come dimostrano i dati Cinetel, il mercato italiano: il film della Warner ha totalizzato sinora il 18% degli incassi complessivi con le copie in 3D (NdR).*

## Una bussola dal Mibact per girare in Italia



La **Direzione Generale Cinema del Mibact**, in collaborazione con **Italian Film Commissions** e **Fondazione Ente dello Spettacolo**, ha presentato a Roma il portale **La Bussola del Cinema - Come girare film in Italia** ([www.bussoladelcinema.com](http://www.bussoladelcinema.com)). "Il portale - afferma il ministro **Dario Franceschini** - fornisce alle imprese cinematografiche italiane e straniere **tutti gli strumenti per orientarsi tra le diverse opportunità di finanziamento pubblico** e al contempo offre **un'ampia scelta di location** per le grandi produzioni internazionali che stanno tornando a girare nel nostro Paese. Uno strumento efficace e innovativo che si arricchirà sempre più e che potrà accompagnare la ripartenza di un comparto strategico dell'industria culturale nazionale, portando sviluppo nei territori".

Il portale è stato dunque realizzato per aiutare produttori italiani ma soprattutto stranieri che desiderano realizzare **film, fiction, documentari, web-series o altri prodotti audiovisivi** nel nostro Paese. Il sito, interamente fruibile in lingua italiana e inglese e con un messaggio di benvenuto in dieci lingue, si propone come una guida completa a servizi e strumenti di sostegno pubblico offerti dallo Stato italiano e dalle Regioni per la produzione cinematografica e audiovisiva. Cuore della piattaforma web è il **motore di ricerca che permette di individuare i fondi pubblici a disposizione per la produzione**. Ogni fondo è presentato con una scheda tecnica dove vengono indicati in maniera chiara e sintetica i principali dati utili ai produttori, compresi i riferimenti per contattare direttamente l'ente competente.

Sono inoltre riportate le schede profilo della Direzione Generale Cinema e delle Film Commission dove è possibile reperire **contatti, referenti e informazioni per gli addetti ai lavori**, insieme a una breve presentazione dell'ente anche attraverso una **gallery di luoghi, monumenti e panorami** accuratamente selezionati. È in sviluppo anche un **database per le location** che disporrà di un altro motore di ricerca dedicato interamente all'individuazione di panorami, monumenti, set naturali del patrimonio italiano. La sezione Location offrirà all'utente una mappa interattiva che potrà essere consultata non solo dagli addetti ai lavori ma anche da chi vuole esplorare il territorio italiano.

[http://www.adnkronos.com/intrattenimento/spettacolo/2015/06/09/una-bussola-per-girare-italia-dal-mibact-portale-per-produzioni-italiane-straniere\\_z81tnNa3JelZxHdFqlwZIN.html](http://www.adnkronos.com/intrattenimento/spettacolo/2015/06/09/una-bussola-per-girare-italia-dal-mibact-portale-per-produzioni-italiane-straniere_z81tnNa3JelZxHdFqlwZIN.html)

## Anica, accordo con Deloitte Financial Advisory per Osservatorio



**Anica e Deloitte Financial Advisory** hanno siglato un accordo di collaborazione volto a costituire il primo **Osservatorio continuativo sulla filiera** allargata in Italia del settore cinema & entertainment. Il progetto nasce dalle esigenze degli operatori professionali – produttori, distributori, industrie tecniche – in materia di informazione, documentazione e formazione per il decision making aziendale. La prima fase consiste in una ricognizione dei bisogni informativi e di servizi, in particolare sul segmento del mercato sala, attraverso un questionario che sarà inviato nei prossimi giorni a tutte le principali imprese del settore. Il percorso evolutivo prevede una graduale estensione all'analisi di tutti gli aspetti della filiera cine-audiovisiva e dei temi strategici connessi ai diversi mercati rilevanti. L'obiettivo è dare sistematicità di analisi al quadro economico di un settore in continuo mutamento e prevedere strumenti previsionali basati sull'osservazione continuativa dei diversi trend di business.

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Anica-accordo-con-Deloitte-Financial-Advisory-190026>

## Corte dei Conti: aumento tasse locali dovuto al governo centrale

Aumentano le tasse locali, ma ciò è dovuto a scelte del governo centrale, "piuttosto che espressione dell'autonomia impositiva degli enti decentrati". La **Corte dei Conti** evidenzia inoltre che tra il 1995 e il 2014 la quota delle entrate derivanti dalle amministrazioni locali sul totale della Pubblica Amministrazione è quasi raddoppiata passando dall'11,4% al 21,9%, ribadendo che "ciò è stato il frutto di scelte operate a livello di governo centrale".



Lo rileva il Rapporto 2015 della Corte dei Conti sul coordinamento della finanza pubblica, nel quale sono forniti al Parlamento e al Governo una valutazione della nostra finanza pubblica. Vengono anche analizzati gli andamenti macroeconomici e le prospettive della finanza pubblica. (*Regioni.it*)



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**