

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 8 giugno 2015 • nuova serie **2356 (2669)**

BOX OFFICE ITALIA – “Fury” debutta al primo posto



Il weekend **4-7 giugno** vede debuttare al primo posto nel campione Cinetel il bellico **Fury** (Lucky Red, che lo ha acquistato dopo il fallimento Moviemax lo scorso gennaio), con 961mila euro in 480 schermi (media: 2.002 euro, la più alta del weekend) e un totale di 1,5 milioni di euro in sei giorni. Perde la prima posizione **San Andreas** (Warner), che incassa 368mila euro (-64% rispetto al debutto) portandosi a 1,9 M€ in totale. Stesso calo per il film in terza posizione, **Youth – La giovinezza** (Medusa), che incassa 345mila euro con un totale dopo tre settimane di 5 M€. Due debutti al quarto e al quinto posto: **Insidious 3 – L'inizio** (WB), 311mila euro in 206 schermi (media: 1.510 euro), e **La risposta è nelle stelle** (20th Century Fox), 296mila euro in 300 schermi (media: 988 euro). Perde tre posizioni **Tomorrowland** (Disney), 214mila euro e un totale alla terza settimana di 2,7 M€; settima posizione per **Le regole del caos** (Eagle), che incassa 112mila euro al debutto in 152 schermi (media: 741 euro), seguito da **Il racconto dei racconti** (01) con 108mila euro e un totale, al quarto fine settimana, di 2,6 M€. Perde quattro posizioni e si piazza al nono posto **Pitch perfect 2** (Universal), con 78mila euro (in totale 521mila), seguito da **Mad Max: Fury Road** (WB), 77mila euro e un totale di 2,8 M€ al quarto weekend.

Escono dalla Top Ten: **The Lazarus effect** (Notorious, in totale 789mila euro in tre settimane), **Survivor** (M2, 483mila euro in tre settimane), **Faber in Sardegna & L'ultimo concerto di De André** (Microcinema, 296mila euro al secondo weekend).

Ben 14 i nuovi debutti del fine settimana: nei primi 30 si segnalano **E' arrivata mia figlia** (Bim), 11° con 77mila euro in 61 schermi (media: 1.263 euro, la terza migliore del periodo), **Subsonica day** (Nexo Digital), 12° con 51mila euro in 168 schermi (media: 307 euro), 14° **Accidental love** (Barter, 24mila euro in 117 schermi), 17° **Eisenstein in Messico** (Teodora, 19mila euro in 18 schermi, media 1.066 euro), 20° **Una storia sbagliata** (Palomar, day and date in streaming: quasi 15mila euro in 43 schermi, media 346 euro), 25° **Sei vie per Santiago** (Cineama, 9mila euro).

L'incasso totale del fine settimana è di 3,3 milioni di euro, **-26%** rispetto al precedente weekend, **-13,87%** rispetto all'analogo weekend del 2014 caratterizzato da *Maleficent*, *Edge of Tomorrow* e *X-Men – Giorni di un futuro passato*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-7 giugno 2015** si sono **incassati** nel campione Cinetel **6,5 milioni di euro, -40,84%** rispetto al periodo 1-8 giugno 2014 e -64,71% rispetto al periodo 1-9 giugno 2013. Si è venduto **1 milione di biglietti, -41,52%** rispetto al 2014 e -65,30% rispetto al 2013.

L'anno Dal **1° gennaio al 7 giugno 2015** l'incasso complessivo ammonta a 305 milioni di euro, **+5,34%** rispetto al 2014 e +5,73% rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 47,3 milioni, un ridotto **+1,83%** rispetto al 2014 e +2,75% rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo, rispetto all'anno precedente, era rispettivamente +7,17% e +3,46%. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

BOX OFFICE USA – “Spy” debutta al primo posto



Nel weekend **5-7 giugno** negli Usa, l'action comedy **Spy** con Melissa McCarthy, affiancata da Jason Statham e Jude Law (Fox), è prima con 30 M\$ in 3.711 cinema (media: 8.084 dollari). Scende in seconda posizione **San Andreas** (WB) con 26,4 M\$, che portano il totale a 99,1 M\$ dopo due weekend. Altro debutto in terza

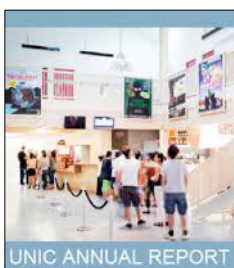
posizione per l'horror **Insidious 3 – L'inizio** (Focus), con 23 M\$ in 3.002 cinema (media: 7.662 dollari). **Entourage** (WB, dalla serie HBO) debutta al quarto posto con 10,4 M\$ in 3.108 cinema (media: 3.353 dollari), che salgono a 17,8 dal giorno della prima, martedì scorso. Scende in quinta posizione **Mad Max: Fury Road** (WB), 8M\$ e un totale di 130,8 M\$ dopo quattro settimane. **Pitch Perfect 2** (Universal) scende in sesta posizione con 7,7 M\$ che portano il totale a 161 M\$. **Tomorrowland** (Disney) incassa 7 M\$ ed è settimo, con un totale dopo tre weekend di 76,2 M\$. **Avengers: Age of Ultron** (Disney) è ottavo con 6,2 M\$ (in totale 438 M\$ negli Usa, 1,35 miliardi di dollari nel mondo), seguito da **Aloha** (Sony) con 3,3 M\$ al secondo weekend (in totale 16,3 M\$) e da **Poltergeist** (Fox), che incassa 2,8 M\$ per un totale di 44,4 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Home – A casa** (Fox, 172 M\$ dopo 11 fine settimana), **Via dalla pazza folla** (Fox Searchlight, 9,9 M\$ in sei settimane), **Hot pursuit** (WB, 33,3 M\$ dopo 5 fine settimane).

I **primi dieci film** incassano 124,9 M\$, **-18,8%** rispetto allo stesso weekend dello scorso anno, che vedeva il debutto fortunato di *Tutta colpa delle stelle*, e **-11,7%** rispetto al 2013. Il saldo rispetto allo scorso weekend è **-4,8%**.
(boxofficemojo)

Rapporto annuale UNIC: l'Europa rappresenta il 28% del box office sala mondiale

Appello per una politica dell'Unione Europea basata su dati concreti



Bruxelles, 5 giugno – L'Unione Internazionale dei Cinema (UNIC), che raggruppa le associazioni nazionali dei cinema europei e i principali circuiti, ha pubblicato il suo **Rapporto Annuale**, che esamina le principali tendenze, le sfide e le opportunità dei 36 paesi membri. Il Rapporto Annuale fornisce uno sguardo d'insieme sull'andamento dell'esercizio europeo 2014. **Presenze (+1,7%) e incassi (+0,6%)** sono aumentati leggermente, nonostante i Mondiali di Calcio e il risultato modesto di alcuni film internazionali. La **quota di mercato del cinema europeo** nella UE, d'altro canto, è cresciuta fino a uno straordinario **33,4%**. **I Paesi UNIC** nel loro insieme rappresentano il **28% dell'incasso sala mondiale, superando il mercato Usa e sottolineando il valore dell'Europa per un'industria sempre più globale.**

Il Rapporto esamina inoltre una serie di temi rilevanti per la professione e descrive i programmi UNIC nei riguardi delle istituzioni, per **assicurare che i cinema restino in cima all'agenda europea**. Nel commentare la pubblicazione, il Presidente UNIC **Phil Clapp** ha affermato: "i nostri referenti in Commissione Europea e nel Parlamento chiedono maggiori informazioni circa il valore economico, sociale e culturale delle sale, per la società nel suo insieme come per l'industria del cinema. Siamo pertanto lieti di condividere questo documento, ricco di informazioni utili, con colleghi e partner, nella speranza che possa incoraggiare decisioni più informate tra chi lavora in seno al governo europeo ma anche nelle istituzioni dei vari territori UNIC, che stanno rivedendo le regole sul diritto d'autore e sui media, fondamentali per il successo del cinema. È essenziale che in tale attività si comprenda il **ruolo fondamentale svolto dal nostro settore**".

L'UNIC ha di recente potenziato la propria attività e rappresenta un forum per lo scambio di opinioni e di conoscenza tra gli esercenti cinema e gli altri componenti dell'industria, in particolare attraverso **CineEurope**, la convention annuale di Barcellona. Organizzata in partnership con il Film Expos Group di Prometheus Global Media, CineEurope ogni anno raduna i professionisti del cinema e dell'esercizio di oltre 50 paesi. L'edizione 2015 si svolge **dal 22 al 25 giugno**, con l'intervento di un numero crescente di società europee e internazionali sia dell'esercizio che della distribuzione. I momenti di maggior rilievo della manifestazione saranno tradotti da quest'anno in francese, tedesco, spagnolo.

La scomparsa di Callisto Cosulich



Lutto nel mondo del cinema. È morto a Roma **Callisto Cosulich**, decano dei critici cinematografici italiani. Era nato a Trieste il 7 luglio 1922. Studente di ingegneria navale a Genova, coltivò subito la passione per il cinema. Nel 1947 diede vita con Tullio Kezich alla sezione cinematografica del Circolo della Cultura e delle arti di Trieste e partecipò alla fondazione della Federazione italiana circoli del cinema (**Ficc**). Dopo aver collaborato con *Il giornale di Trieste* e con riviste come *Cinema*, *Filmcritica*, *Bianco e nero*, *Cinema nuovo*, *Cinemasessanta*, si trasferì a Roma dove divenne segretario generale della Ficc e membro del circolo dell'Anac.

Con Enrico Rossetti fondò il primo cinema d'essai italiano, il **Quirinetta di Roma**, contribuendo in modo significativo alla diffusione dei film d'autore. Negli anni Settanta curò per la Rai cicli monografici sul cinema giapponese, sulla New Hollywood, su Billy Wilder, Yasujiro Ozu, Josef von Sternberg. Nel 1960 sostituì Vasco Pratolini nella rubrica di cinema del settimanale *ABC*, realizzando anche inchieste su politica e attualità. Un impegno portato poi avanti su *Paese Sera*, *Avvenimenti* e con diversi incarichi ministeriali. Tra le sue pubblicazioni: *Hollywood Settanta* (1978), *I film di Alberto Lattuada* (1985), la

monografia di "Bianco e nero" '68 e dintorni (1998). Membro di giuria a Berlino (1987) e Venezia (1996), Cosulich è stato anche sceneggiatore (*Flashback* di Raffaele Andreassi, *Terrore nello spazio* di Mario Bava) e attore (*Cuori senza frontiere* di Luigi Zampa). I funerali si terranno lunedì 8 giugno alle 12 nella chiesa degli Artisti di piazza del Popolo a Roma.

http://www.repubblica.it/spettacoli/cinema/2015/06/06/news/morto_callisto_cosulich_maestro_della_critica_cinematografica-116242368/

Callisto Cosulich è stato per anni componente tra i più attivi del Comitato per la diffusione del Film d'Arte e Cultura (FAC), promotore di convegni e iniziative anche di concerto con la FICE; è rimasto fino a pochi mesi fa in contatto con gli uffici per acquisire dati e commentare il mercato sala. Ci mancheranno la sua passione, dedizione e competenza, e soprattutto la sua umanità. (La Redazione)

Premio Diamanti al Cinema 2015, la locandina nei cinema



La **Presidenza ANEC** ha rinnovato la collaborazione con l'Associazione **Kinéo** di Rosetta Sannelli, che organizza il **Premio DIAMANTI AL CINEMA** assegnato durante la **Mostra del Cinema di Venezia**, per la promozione del cinema italiano. Alle sale aderenti è richiesto di affiggere nei cinema la locandina dell'evento, che informa il pubblico sulle modalità di voto per individuare i film e i volti più graditi del cinema italiano.

Il voto avviene unicamente on line sul sito www.kineo.info, dal 20 giugno al 31 luglio. I votanti potranno inserire un breve commento sul film più apprezzato: gli autori dei commenti più interessanti vinceranno bracciali in argento personalizzati. In palio anche un weekend a Venezia durante la Mostra del Cinema.

I concorrenti dovranno conservare i biglietti d'ingresso al cinema nel periodo della votazione.



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**