

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 3 giugno 2015 • nuova serie **2354** (2667)

Box office esteri: "San Andreas" travolge anche Gran Bretagna e Francia

Il weekend 29-31 maggio nelle sale della Gran Bretagna vede al primo posto, come da aspettative, **San Andreas** (WB) con 4,6 milioni di sterline in 506 cinema (incluse 739mila sterline delle anteprime), seguito da **Pitch perfect 2** (Universal) con 1,8 M£ al terzo weekend, per un totale di 14,5 M£. Terza posizione per **Mad Max: Fury Road** (WB), che incassa 1,7 M£ per un totale di 13,7 M£ al terzo fine settimana. Quarta posizione per **Tomorrowland** (Disney) con 1 M£ al secondo weekend, che porta il totale a 4,1 M£. Sempre dalla Disney, **Avengers: Age of Ultron** resiste con 883mila sterline al sesto weekend (l'incasso totale è di 47,1 M£). **Poltergeist** (Fox) è sesto con 734mila sterline al secondo weekend, per un totale di 3,3 M£, seguito dalla commedia romantica **Man up** (StudioCanal), con 528mila sterline al debutto in 357 cinema. Ottava posizione per **Home – A casa** (Fox), che incassa 456mila sterline all'undicesimo fine settimana, per un totale di 24,1 M£. Al quinto weekend, l'animazione **Two by two** (eOne) incassa 263mila sterline, superando i 2 milioni complessivi di incasso. Segue un altro film eOne al debutto, **Danny Collins**, che incassa 225mila sterline in 353 cinema.



Nel fine settimana 27-31 maggio anche in Francia **San Andreas** (Warner) esordisce al primo posto con 393mila spettatori in 496 sale, davanti a **Mad Max: Fury Road** (Warner) con 252mila spettatori (totale: 1,7 milioni di spettatori), **Tomorrowland** (Disney) con 176mila (totale: 595mila), **La loi du marché** (Diaphana) con 172mila, **La testa alta** (Wild Bunch) con 83mila. A seguire **Avengers: Age Of Ultron** (Disney) con 66mila spettatori, **Connasse princesse de coeurs** (Gaumont) con 54mila spettatori, **Un peu, beaucoup, aveuglement** (Paramount) con 53mila, **Maggie** (Metropolitan) al suo esordio con 46mila, **Trois souvenirs de ma jeunesse** (Le Pacte) con 43mila.

(Fonte: ScreenDaily, JP Box Office)

Wanda Cinema acquista l'australiana Hoyts Cinemas



Il gruppo cinese **Wanda Cinema Line** sta per acquistare **Hoyts Group**, il secondo circuito australiano di sale. La notizia proviene dagli adempimenti di legge presentati da Wanda Cinema, che fa parte del gruppo Dalian Wanda, già proprietario del circuito nordamericano AMC Entertainment. Il valore della transazione non è stato svelato, in ogni caso dovrebbe superare i 750 M\$, ossia il prezzo pagato lo scorso dicembre per il circuito Usa dal fondo d'investimento ID Leisure Ventures, guidato da Sun Xishuang che è in stretti rapporti con la Dalian Wanda. Hoyts è dal 2007 di proprietà del fondo d'investimenti Pacific Equity Partners e gestisce circa 450 schermi in Australia. Wanda Cinema Line è il maggiore circuito privato di sale in Cina, con oltre 150 multiplex in 80 città, e sta costruendo i più grandi teatri di posa cinesi a Qingdao. A inizio 2015 ha assunto il controllo di Infront Sports & Media per 1,05 miliardi di euro, dopo aver investito 45 milioni di euro nella società spagnola Atletico Madrid.

DigiTraining Plus 2015 per MEDIA Salles



La XII edizione di **DigiTraining Plus**, organizzato da **MEDIA Salles**, ha per titolo: *Cosa ci fai adesso col digitale? (What do you do with digital now you've got it?)*. Il corso di formazione si svolgerà a Praga e Bratislava dal 26 al 30 agosto. Fino al 20 giugno è possibile iscriversi al prezzo speciale di 850 euro (più Iva), che include quattro notti nelle due città. Sono disponibili delle borse di studio. Finanziato da Europa Creativa e dal governo italiano, DigiTraining Plus coinvolge diversi partner locali. In programma la visita ai cinema Světozor, Aero, Hostivař and Lumière delle due città. Tra i temi trattati nelle relazioni di esperti internazionali: la sostituzione dei

proiettori digitali obsoleti, i nuovi servizi, la tecnologia laser, HDR e l'immersive sound, fino ai contenuti alternativi e l'uso dei social media. Il corso è rivolto a esercenti, programmatori, distributori di contenuti digitali, delegati di cineteche ed enti di settore. Ulteriori informazioni e il formulario di accredito al link: <http://www.mediasalles.it/training/training.htm>

UNIC e PGM: accordo a lungo termine per CineEurope



Prometheus Global Media (PGM) e la International Union of Cinemas (UNIC) hanno chiuso un accordo a lungo termine per CineEurope, il più importante evento in Europa per la professione cinema.

Avendo lavorato fianco a fianco negli ultimi cinque anni, i due gruppi hanno stretto un accordo formale per la **gestione congiunta della convention**. "Era l'evoluzione naturale di un'iniziativa di successo che ha visto CineEurope crescere fino a diventare il più grande *cinema show* in Europa", ha affermato **Robert Sunshine**, Co-Managing Director di CineEurope. Lavorare con l'UNIC ci ha dato modo di espandere lo show allargando la rappresentanza di esercenti e distributori europei. Adesso abbiamo il sigillo dell'UNIC e insieme la convention può soltanto crescere, fino a diventare il punto d'incontro decisivo per i professionisti dell'industria di tutto il continente". **Phil Clapp**, presidente UNIC, nel salutare l'annuncio ha commentato: "CineEurope è un evento di grande rilevanza sia per l'UNIC che per il settore cinema europeo. Consente a tutti gli addetti ai lavori di comprendere al meglio le sfide e le opportunità da affrontare, di imparare tutto ciò che c'è da sapere sulle nuove tecnologie e, naturalmente, sui prossimi listini. Infine, e non meno importante, è l'opportunità per l'UNIC di illustrare la propria posizione su ogni aspetto chiave dell'industria".

CineEurope si svolge quest'anno **dal 22 al 25 giugno** al Centre Convencions Internacional **Barcellona** (CCIB). In programma proiezioni, presentazione di listini, eventi sponsorizzati, seminari e il Trade Show degli espositori internazionali. L'evento è prodotto da Prometheus Global Media, proprietario dei principali eventi e pubblicazioni tra cui: Film Journal International, Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek, Dick Clark Productions, the CLIO Awards, ShowEast, and CineAsia.

"Popcorn: Estate al Cinema" da "Il Foglio" del 30 maggio



*Siamo appena a giugno, il cinema chiude per ferie. Non è una gran novità, però cambiano i modi. Invece di chiudere e basta, aspettando settembre, inonda le sale con decine di titoli. Lo chiamano "allungare la stagione", ma è come se i supermercati decidessero di togliere dagli scaffali i prodotti buoni, che la gente ha voglia di comprare, e di riempirli con prodotti mediocri (per usare un eufemismo). Salvo poi lamentarsi degli scarsi incassi. Chi volesse andare al cinema questa settimana, se non se la sente di farsi massacrare la serata da **The tribe** o da **Louisiana**, oltre a Moretti-Sorrentino-Garrone (buono il terzo) può scegliere tra **Pitch Perfect 2** e **Lo straordinario viaggio di T. S. Spivet**. Vale a dire: il seguito di un musical intitolato **Voices** (titolo italiano per il primo **Pitch Perfect**, così da rendere impossibile il collegamento tra le due pellicole) e un film per ragazzi di un'epoca remota, senza smartphone né social network, e come unica lettura "Il Corriere dei Piccoli". **Pitch Perfect 2**, con Anna Kendrick e Rebel Wilson, racconta un gruppo di ragazze canterine. A costo di ripeterci, ribadisce la superiorità delle, sene tv rispetto al cinema girato con il pilota automatico. Ci sono più idee in un episodio di **Glee**, e anche più drammi, e anche più personaggi interessanti, e molto più brio, che nelle due ore del film. Ammesso che è il musical vi piaccia. Noi per il genere abbiamo un debole, ma non è bastato. Tornerà utile la prossima volta che sentiremo deplorare il ruolo marginale delle registe a Hollywood. L'ha diretto Elizabeth Banks - Ejfje Trinket nella saga "Hunger Games". Diretto da Jean-Pierre Jeunet, **Lo straordinario viaggio di T. S. Spivet** ha avuto finora gli applausi incondizionati di un solo spettatore. Si chiama Reif Larsen, ha scritto il romanzo da cui il film è tratto. Non succede quasi mai, solitamente sono scontenti e giurano che non rifaranno l'esperienza. Il nostro invece dichiara al Guardian di aver dato al suo agente una lista di sei registi, scegliesse lui a chi venderlo. Oltre al francese (lanciato da "Delikatessen", in coppia con Mare Caro e "Il fantastico mondo di Amelie"), si era segnato i nomi d Alfonso Cuaron, Wes Anderson, Michel Gondry, Guillermo del Toro, Tim Burton. La modestia non era cosa sua, neppure il gergo di Hollywood. Gli dissero che la sua storia poteva generare un "four-quadrant movie", lui non capì che voleva dire "un film per i 4 settori demografici: maschi, femmine, sotto i 25 anni e sopra i 25". Visto il risultato, di quadranti ne mancano almeno due: le femmine tutte, nel film insulse come appaiono ai dodicenni con la passione per la scienza, e chi ha finito le elementari. (IL FOGLIO)*

Parma: chi è Giuseppe Corrado, l'uomo dei cinema interessato al club



Tempi stretti per il salvataggio del **Parma**. Se il 9 giugno, giorno in cui si terrà l'ultima asta, non comparirà un cavaliere bianco, il club emiliano rischia di essere definitivamente cancellato dal calcio che conta: azzeramento della società, perdita del titolo sportivo e ripartenza dalla Serie D. L'unica speranza di salvare il club, coprire un debito sportivo di circa 25 milioni, e risparmiare alla città l'ennesimo dissesto, secondo il *Sole 24 Ore*, sarebbe legata a «Mister The Space Cinema» **Giuseppe Corrado**.

Piemontese di origine e parmigiano d'adozione, già manager Barilla e Fininvest, Corrado è uno dei nomi più potenti nell'industria cinematografica italiana: è a capo della catena di sale **The Space Cinema**, ex Warner Village passati poi sotto le insegne del duo Benetton-Berlusconi. L'anno scorso The Space, il più grande gestore di cinema in Italia, è stata ceduta al colosso inglese **Vue Entertainment**. Nei giorni scorsi il manager non ha nascosto il suo interesse per il club: a tenere le redini sarebbe in realtà suo figlio tramite una finanziaria. L'affondo sarebbe spalleggiato forse dagli stessi investitori azionisti della casamadre Vue (i fondi di *private equity* canadesi Omers e Alberta Investments).

Quello tra il Parma FC e Space Cinema non sarebbe un flirt estemporaneo. Già anni fa Corrado tentò un accordo con la Lega per trasmettere nei cinema The Space a Parma le partite in trasferta del club. Il nodo non è tanto la valutazione, visto che il prezzo di asta, a forza di ribassi, è sceso a 4,7 milioni; ma i debiti. Un compratore dovrà farsi carico anche dei debiti, oggi 27 milioni, scesi grazie al lavoro dei curatori, ma comunque un macigno capace di dissuadere chiunque. E infatti fino ad ora, ben quattro aste sono andate deserte. I due curatori fallimentari, tra cui il super professionista Alberto Guiotto, noto alle cronache perché è stato l'uomo nella intricata e spinosa questione Parmalat-Lactalis e perché sta seguendo pure il delicato dossier Parmacotto, si sentono sicuri, forti anche di nove soggetti che sono entrati in data room e attualmente stanno svolgendo una due diligence. Ma il tempo stringe: il 9 giugno sarà l'ultima chiamata. Asta finale straordinaria.

<http://www.calcioefinanza.it/2015/06/02/parma-giuseppe-corrado-the-space-cinema/>



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**