

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 maggio 2015 • nuova serie **2352 (2665)**

I debutti del giovedì – Sorrentino resta primo



Il nuovo film diretto da Paolo Sorrento, **Youth – La Giovinezza** (Medusa), è stato il film più visto di ieri con un incasso di 136mila euro in 456 schermi. Ieri la media per copia è stata pari a 330 euro e l'incasso totale del film, dopo sette giorni di programmazione, è di 3,3 ME. Secondo è il documentario dedicato a De André **Faber in Sardegna & l'ultimo concerto...** (Microcinema) con 134 mila euro (media per copia 585 euro) e un totale, in due giorni, pari a 280mila euro, davanti a un'altra nuova entrata, **San Andreas** (Warner) con 119mila euro e a **Tomorrowland – Il mondo di domani** (Disney) con 60mila euro.

Gli altri debutti: **Pitch Perfect 2** (Universal) è 7° con 34mila euro, **Pitza & datteri** (Bolero) 14° con 6mila euro, **Louisiana** (Lucky Red) 15° con 3mila euro, **Il libro della vita** (Fox) 18° con 2.732 euro, **Il fascino indiscreto dell'amore** (Film Rouge Media) 23° con 1.556 euro. Il box office di ieri è di **665mila euro, -36,45%** rispetto allo stesso giorno (giovedì 29 maggio) dell'anno scorso, dove uscivano tra gli altri *Maleficent* (uscito di mercoledì), *Edge of tomorrow – giorni di un futuro passato*, *Gool!* e *Pane e burlesque*. (Dati: Cinetel)

Rimborso prioritario Iva, pubblicato il decreto per le sale cinema



È stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il **decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 aprile 2015**, dal titolo "*Individuazione, in relazione all'attività esercitata ed alle tipologie di operazioni effettuate, delle categorie di contribuenti ammessi al rimborso in via prioritaria, ai sensi dell'articolo 38 bis, decimo comma, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633 - esercenti cinematografici*". Il decreto, pubblicato nella Gazzetta del 28 maggio, ammette, in via prioritaria, al rimborso Iva dell'eccedenza d'imposta detraibile le attività di proiezione cinematografica (codice Ateco 2007 "59.14.00")

a partire dal secondo trimestre 2015.

La via prioritaria è prevista qualora al momento della richiesta sussistano contestualmente le seguenti condizioni: esercizio dell'attività da almeno tre anni; eccedenza detraibile d'importo pari o superiore a 10mila euro in caso di richiesta annuale e 3mila euro in caso di richiesta trimestrale; eccedenza detraibile d'importo pari o superiore al 10% dell'importo complessivo dell'imposta assolta sugli acquisti nell'anno o nel trimestre. Presupposto è l'esercizio esclusivo o prevalente di attività che comportano operazioni soggette a imposta con aliquote inferiori a quelle dell'imposta relativa agli acquisti.

Le associazioni dell'esercizio ANEC e ANEM esprimono soddisfazione per il **decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze** che consente di superare, in parte, il problema derivante dal disallineamento delle aliquote Iva, gravanti sui compensi per il noleggio dei film (pari al 22%) e prezzo del biglietto (pari al 10%), che genera sensibili crediti per le aziende degli esercenti.

"Il provvedimento – affermano i presidenti ANEC, **Luigi Cuciniello**, e ANEM, **Carlo Bernaschi** – è frutto dell'attività di sensibilizzazione svolta congiuntamente dalle Associazioni per andare incontro a un'esigenza fortemente sentita dalle imprese associate che avranno così modo di recuperare, molto più rapidamente, i propri crediti. Altri provvedimenti – aggiungono – sono ritenuti indispensabili per assicurare l'economicità gestionale delle imprese, quali ad esempio la riduzione delle accise sui consumi energetici e la revisione del sistema dei tributi locali sugli immobili, per i quali le Associazioni stanno lavorando e continueranno a lavorare".

Banda ultralarga, Lazio la regione più cablata



Il **digital divide** diminuisce di un punto percentuale per quanto riguarda la percentuale di popolazione raggiunta da servizi di accesso con velocità di connessione comprese tra i 2 Mbps e i 20 Mbps, mentre per la banda ultralarga (30 Mbps) le regioni più coperte sono Lazio, Liguria ed Emilia Romagna. E' quanto emerge da un dossier diffuso da **SosTariffe.it** che ha fatto il punto della situazione grazie ai dati Infratel Italia, aggiornati al 30 giugno 2014.

Il problema del digital divide è una questione spinosa che da tempo investe l'Italia. Il Consiglio dei ministri ha approvato la Strategia italiana per la banda ultralarga elaborata da Agid, ma la stessa non è ancora operativa. Molteplici sono i nodi da sciogliere – si legge nella nota di SosTariffe.it - comprese le frizioni tra gli operatori di telecomunicazioni, la Cassa Depositi e Prestiti e le aziende partecipate dallo Stato.

Il 96,9% della popolazione in Italia è raggiunto da servizi di accesso a **Internet a banda larga** in grado di fornire velocità di connessione comprese tra i 2 Mbps e i 20 Mbps. Una percentuale in linea con la media europea, che si attesta al 97%. In Italia, dunque, la percentuale di popolazione in *digital divide* è pari al 3,1%. Il dato nazionale non si riflette con omogeneità nelle singole Regioni italiane. Se, per esempio, in Lombardia, la percentuale di popolazione raggiunta da servizi di accesso a banda larga è pari al 98,40%, in Molise si registra un *digital divide* del 13,4%.

Se sulla banda larga le cose stanno lentamente migliorando e il confronto con l'Europa è sostenibile, quando si analizza la copertura della **banda ultralarga** in Italia si nota subito quanto ancora il nostro paese sia arretrato. La media della copertura per la banda ultralarga a 30 Mbps in Italia è nel 2014 al 22,3%. La regione più "coperta" è il Lazio con il 38,3%, ma anche Liguria ed Emilia Romagna superano il 30% di copertura. Dall'analisi si nota come alcune regioni non siano ancora per nulla raggiunte da tecnologie che permettono di raggiungere i 30 Mbps di velocità di connessione: in Molise, Valle d'Aosta e Trentino Alto Adige, infatti, non sono disponibili servizi di accesso a Internet a 30 Mbps. Il confronto con la media europea è piuttosto impietoso: se in Italia soltanto il 22,3% della popolazione può fruire di connessioni a 30 Mbps, in Europa la percentuale è invece pari al 64%.

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/34517_banda-ultralarga-lazio-la-regione-piu-cablata.htm

Movieday, l'evento lo costruisce il pubblico



Movieday è tra i protagonisti della *sharing economy* grazie al servizio di *Report*, andato in onda lo scorso 24 maggio su Rai3 (tinyurl.com/plntbje). La prima piattaforma italiana che personalizza l'offerta delle sale e consente al pubblico di scegliere i contenuti cinematografici, è stata lanciata sul web. Da oggi chiunque potrà scegliere di proiettare al cinema fino a 1000 titoli.

Associazioni e case di distribuzioni indipendenti, festival e cineteche hanno appoggiato l'iniziativa. Rapida anche la risposta dei cinema che con 30 schermi sparsi tra Milano, Roma e Napoli offriranno al pubblico la possibilità di organizzare proiezioni usando slot orari nei giorni resi disponibili. Movieday è anche un mezzo per i giovani registi italiani che, nonostante premi e riconoscimenti, non trovano una distribuzione. Uno strumento paragonabile ad un self publishing cinematografico, e per l'uscita sono 4 i film di registi indipendenti mai distribuiti che vengono presentati e che potranno essere richiesti dal pubblico: **Perfidia** di Bonifacio Angius, **Fuoco Amico** di Francesco Del Grosso, **I fantasmi di San Berillo** di Edoardo Morabito, **Gli angeli dalla faccia sporca** di Phul David. I primi eventi sono: 27/06 la band Spazio Petardo presenta *Il buono, il matto, il cattivo* al Cinema Plinius di Milano a seguire un concerto alla Fabbrica del Vapore. 1/07 il gruppo cinefilo Appuntamento al buio presenta *Alien* al multisala Le Giraffe di Paderno Dugnano (Mi). 7/07 anteprima del documentario *Fuoco amico* sull'inquietante scomparsa del militare Davide Cervia, al Cinema Beltrade di Milano, presentato dal regista Francesco Del Grosso, la produttrice Giulia Piccione e Marisa Gentile, moglie di Cervia. 8/07 il maestro Luca Bigazzi presenta il capolavoro restaurato della Cineteca di Bologna *Mani sulla città* di Francesco Rosi, al Cinema Silvio Pellico di Saronno.

http://www.globalist.it/Detail_News_Display?ID=74153&typeb=0

Spending review: il libro di Cottarelli



Pubblichiamo un estratto del libro dell'ex commissario alla *spending review* Carlo Cottarelli "La lista della spesa – La verità sulla spesa pubblica italiana e su come si può tagliare", in uscita il 27 maggio per Feltrinelli. Nel bilancio dello stato per il 2014 figuravano circa **16 miliardi e mezzo** di spese classificabili come trasferimenti a imprese. Come sono composti e quanto facilmente sono aggredibili? Facciamo la lista. (...)

Poco più di 200 milioni vanno al **cinema** e allo **spettacolo** (cui si aggiungono gli ampi finanziamenti concessi dalle regioni). Certo, film come *La Grande Bellezza* hanno beneficiato di questi finanziamenti. Ma lo hanno fatto anche pellicole di minore qualità. E poi chi dice che *La grande bellezza* non sarebbe stato prodotto

ugualmente, anche senza finanziamenti pubblici?

<http://www.ilfattoquotidiano.it/2015/05/27/spending-review-quei-miliardi-per-scuole-private-cinema-ippica-e-giornali/1721412/>

BREVI

Banda ultralarga, Giacomelli: 'In arrivo 7 miliardi, operatori non hanno più alibi'

Il sottosegretario alle Comunicazioni Antonello Giacomelli: 'Decreto comunicazioni in arrivo spero già la prossima settimana. Sette miliardi di risorse pubbliche, ora tocca agli operatori'

<http://www.key4biz.it/banda-ultralarga-giacomelli-in-arrivo-7-miliardi-operatori-non-hanno-piu-alibi/>

Riforma Rai, nuovi vertici entro l'estate

Il governo intende accelerare sulla riforma Rai. A confermarlo è il Sottosegretario alle Comunicazioni, **Antonello Giacomelli**, che ha detto che si spera di arrivare al rinnovo dei vertici Rai per questa estate. Gli attuali vertici di Viale Mazzini sono ormai formalmente scaduti e da lunedì, con l'approvazione del bilancio 2014 da parte degli azionisti, operano in regime di *prorogatio*.

<http://www.key4biz.it/riforma-rai-nuovi-vertici-entro-lestate/>



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**