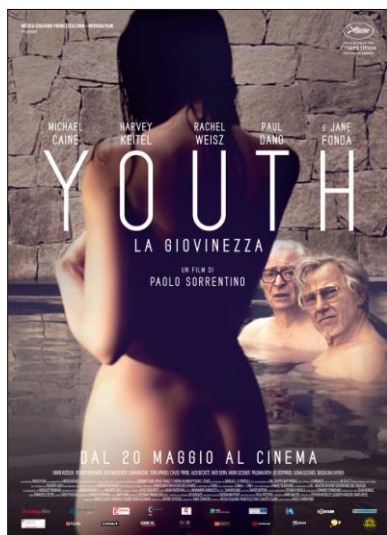


CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 maggio 2015 • nuova serie **2350 (2663)**

BOX OFFICE ITALIA – Sorrentino premiato dal pubblico



Weekend **21-24 maggio** caratterizzato da quattro film su dieci provenienti dal festival di Cannes. Debutta al primo posto **Youth – La giovinezza** di Paolo Sorrentino (Medusa), con un incasso di 2,4 milioni di euro in 544 sale (media: 4.460 euro) e un totale di 2,6 M€ che include l'incasso del mercoledì. Altro debutto al secondo posto, **Tomorrowland** (Disney), che incassa 1,3 M€ in 542 schermi (media: 2.476 euro), seguito da **Mad Max: Fury Road** (WB), che perde il primato incassando 749mila euro, con un contenuto -27% rispetto al debutto e un totale di 2,1 M€.

Quarta posizione, dalla seconda, per **Il racconto dei racconti** (01), 657mila euro, anche qui con un calo contenuto del 28% alla seconda settimana e un totale di 1,8 M€. Seguono due debutti: al quinto posto **The Lazarus effect – Il male si solleverà** (Notorious), che incassa 460mila euro in 211 schermi (media: 2.183 euro) e **Survivor** (M2), che incassa 291mila euro in 202 schermi (media: 1.441 euro). Settima posizione, dalla terza, per **Avengers: age of Ultron** (Disney), che con i 275mila euro incassati nel weekend raggiunge il totale di 16,3 M€ dopo cinque fine settimana. Ottavo (era quarto) **Doraemon il film – Le avventure di Nobita e dei cinque esploratori** (Lucky Red), 206mila euro al terzo

weekend e un totale di 1,1 M€. Scende dalla quinta alla nona posizione **Adaline – L'eterna giovinezza** (Eagle), 163mila euro e un totale, dopo cinque fine settimana, di 3,2 M€. Decima posizione per **Mia madre** (01), 145mila euro al sesto weekend e un totale di 3,2 M€.

I **primi dieci film** della classifica **incassano il 92,57%** del totale. Altro debutto, il francese **Parigi a tutti i costi** (Europictures), all'11° posto con 84mila euro in 36 schermi (media: 2.348 euro).

Escono dalla Top Ten: **Se Dio vuole** (01), 3,8 M€ dopo sette settimane; **Child 44** (Adler), 1,1 M€ al quarto weekend; **Run all night – Una notte per sopravvivere** (WB), 970mila euro dopo quattro settimane; **The gunman** (01), 328mila euro dopo tre settimane.

L'**incasso totale** della fine settimana è di 7,2 milioni di euro, **+70%** rispetto al precedente weekend, **+33%** rispetto all'analogo weekend del 2014, che vedeva esordire *X-Men – Giorni di un futuro passato*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-24 maggio 2015** si sono **incassati** nel campione Cinetel **27,4 milioni di euro**, -**5,66%** rispetto a maggio 2014 e -**30,88%** rispetto allo stesso mese del 2013. Si sono venduti **4,2 milioni di biglietti**, **-23,09%**, rispetto al 2014 e -**39,92%** rispetto al 2013.

L'anno Dal **1° gennaio al 24 maggio 2015** l'incasso complessivo ammonta a 291,6 milioni di euro, **+7,93%** rispetto al 2014 e **+11,15%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 45,2 milioni, **+4%** rispetto al 2014 e **+7,93%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo rispetto all'anno precedente era rispettivamente **+7,53%** e **+3,5%**.
(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

BOX OFFICE USA – Clooney al comando in un weekend fiacco

Weekend **22-24 maggio** del *Memorial Day* negli **Usa** ai livelli più bassi dal 2001. Primo in classifica, al debutto, **Tomorrowland** (Disney, budget 180 milioni di dollari), che incassa 32,1 M\$ in 3.972 cinema, inclusi 354 schermi lmax, con una media di 8.096 dollari. Al secondo posto **Pitch perfect 2** (Universal), che al secondo weekend incassa 30,3 M\$ con un totale di 117,8 M\$. Terzo **Mad Max: Fury Road** (WB), 23,8 M\$ e un totale dopo due weekend di 87,3. Quarta posizione, al debutto, per **Poltergeist** (Fox), che incassa 23

M\$ in 3.240 cinema (media 7.099 dollari), seguito da **Avengers: Age of Ultron** (Disney) al quarto weekend, con un incasso di 20,8 M\$ che porta il film a un totale di ben 404 M\$.

Sesta posizione per **Fuga in tacchi a spillo** (WB), 3,4 M\$ e un totale di 28,9 M\$ al terzo fine settimana. Settimo **Via dalla pazza folla** (Fox Searchlight), 2,2 M\$ e un totale di 5,4 dopo quattro fine settimana. Ottavo **Fast & Furious 7** (Paramount), che aggiunge 2,1 M\$ per un incasso totale di 347 M\$ in otto settimane. Chiudono la Top Ten **Un superpoliziotto al supermercato 2** (Sony) con 1,7 M\$ e un totale di 65,1 M\$ dopo sei fine settimana, e **Home - A casa** (Fox), 1,6 M\$ e un totale al nono weekend di 167,9 M\$.

I **primi dieci incassi** totalizzano 141,5 M\$, **-19,3%** rispetto allo scorso fine settimana, lo stesso saldo negativo rispetto al weekend del Memorial Day 2014, **-42,9%** rispetto a quello 2013. (Boxofficeguru)



Tutti i premi del festival di Cannes



La giuria presieduta dai Fratelli Coen ha assegnato i seguenti premi del Festival di Cannes 2015: **Palma d'oro DHEEPAN** di Jacques AUDIARD, **Grand Prix SAUL FIA** (*Son of Saul*) di László NEMES, **miglior regista HOU Hsiao-Hsien** per *NIE YINNIANG (The Assassin)*, **Premio della giuria THE LOBSTER** di Yorgos LANTHIMOS, **Migliore attrice ex aequo Rooney MARA** in *CAROL* di Todd HAYNES ed **Emmanuelle BERCOT** in *MON ROI* di MAÏWENN, **Miglior attore Vincent LINDON** in *LA LOI DU MARCHÉ* di Stéphane BRIZÉ, **Migliore**

sceneggiatura Michel FRANCO per *CHRONIC*.

Palma d'oro **miglior cortometraggio WAVES '98** di Ely DAGHER, **Caméra d'Or** migliore opera prima **LA TIERRA Y LA SOMBRA** di César Augusto ACEVEDO. Il primo premio del **Certain Regard** è stato assegnato a **HRUTAR** di Grimur Hakonarson dalla giuria presieduta da Isabella Rossellini. Premio della giuria il croato **ZVIZDAN** di Dalibor Matanic, miglior regista **Kiyoshi Kurosawa** per KISHIBE NO TABI.

Premio Fipresci della critica internazionale all'ungherese **SAUL FIA**, premio della **Giuria Ecumenica** a **MIA MADRE** di Nanni Moretti (*nella foto*). L'**Europa Cinemas Label Prize** della *Quinzaine des Réalisateurs* è stato vinto dal turco **MUSTANG** di Deniz Gamze Ergüven, mentre il premio della **Settimana della Critica** è andato all'argentino **PAULINA** di Santiago Mitre.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**