

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 maggio 2015 • nuova serie **2349** (2662)

LE USCITE DEL GIOVEDÌ



Youth – La giovinezza (Medusa) di Paolo Sorrentino è stato il film più visto di ieri con un incasso di 226mila euro in 453 schermi ed un totale, dopo due giorni di programmazione, di 422mila euro (la media copia è di 499 euro). Secondo è **Mad Max: Fury Road** (Warner) con 96mila euro, davanti a **Tomorrowland – Il mondo di domani** (Disney) al suo debutto, con 94mila euro.

Gli altri debutti: **The Lazarus effect** (Notorious) è 5° con 50mila euro, **Survivor** (M2) 6° con 22mila euro. Il box office di ieri è di **673mila euro**, -15,29% rispetto allo stesso giorno (giovedì 22 maggio) dell'anno scorso, dove uscivano tra gli altri *X-Men – giorni di un futuro passato* e *Poliziotto in prova*. (Dati: Cinetel)

Parte la campagna promozionale "ESTATE AL CINEMA 2015", on line il sito



Uno **spot** che riunisce in un unico trailer volti e immagini dei principali film in uscita da metà maggio ad agosto è già nelle sale cinematografiche.

Lo spot fa parte della campagna promozionale "Estate al Cinema 2015", realizzata dalle associazioni dell'esercizio ANEC e ANEM, i distributori e i produttori dell'ANICA, per promuovere un'offerta estiva quest'anno particolarmente ricca, con oltre 50 titoli attesi nelle sale cinematografiche. A partire dai film italiani di Matteo Garrone

e Paolo Sorrentino, in concorso al Festival di Cannes e già in sala, insieme a tanti blockbuster americani, alla commedia italiana firmata Vanzina e al cinema d'autore.

Da ieri è inoltre online il **sito Internet** www.estatealcinema.it nel quale è possibile trovare tutte le informazioni, le foto e i trailer dei film in uscita fino ad agosto e la programmazione in sala, oltre al materiale pubblicitario della campagna. Partner dell'iniziativa è MyMovies.it che curerà in particolare le pagine social di Facebook (<https://www.facebook.com/estatealcinema>) e Twitter (<https://twitter.com/estatealcinema>) di "Estate al Cinema 2015", e le pagine con la programmazione in sala dei film. Lo spot sarà diffuso inoltre sui consueti canali promozionali TV e radio di "Appuntamento al Cinema", rubrica curata dall' ANICA, e sul sito www.appuntamentoalcinema.it

Realizzata con il sostegno della Direzione Generale Cinema del MiBACT, in collaborazione con Open Sky e Mymovies.it, la campagna è frutto dell'azione congiunta delle Associazioni ed è finalizzata a garantire al pubblico un'offerta cinematografica adeguata tutti i mesi dell'anno.

Francesco Bruni confermato Presidente dei 100Autori



Lo sceneggiatore e regista è stato nominato all'unanimità dal consiglio direttivo neoeletto. Bruni ha voluto ringraziare tutti per la fiducia accordata e ribadito il senso di gratitudine e responsabilità con il quale ha abbracciato questo secondo incarico. **Eletto anche il nuovo Coordinatore Nazionale Andrea Purgatori**, che ritorna ufficialmente al timone dell'Associazione. Fondatore dei 100Autori, Purgatori ha già ricoperto questo ruolo in passato ed è attualmente membro del Consiglio

di Gestione SIAE. Il regista **Enzo Monteleone** è stato nominato nuovo Tesoriere.

Tutti i membri del board hanno manifestato con forza l'intenzione di misurarsi con le sfide che li attendono e di proseguire il lavoro fin qui condotto per tutelare l'industria audiovisiva italiana e il suo pubblico e garantire quelle opportunità di crescita e innovazione che potranno permettere ai suoi talenti di emergere e competere sul mercato internazionale.

Agis e Anec di Puglia e Basilicata firmano convenzione "E.Showcard"



È stata presentata il 20 maggio presso la Casa dello Studente "Angelo Fraccacreta" a Bari la Convenzione "E.Showcard", la prima carta interattiva per la cultura in Puglia. Il protocollo è stato firmato da **Agis e Anec di Puglia e Basilicata, Politecnico e Università degli Studi di Bari e Adisu Puglia**. Dopo un anno di sperimentazione nell'ambito del programma Living Labs, in cui Agis con il supporto della società **Consis** ha coinvolto professionisti, spettatori, studenti, docenti universitari e gli assessorati regionali competenti, "E.Showcard" è

giunta al primo importante risultato operativo. La convenzione, destinata a sostenere una **campagna biennale per la promozione del cinema e dello spettacolo dal vivo** fra gli studenti universitari pugliesi, sarà in grado di sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla nuova carta digitale, migliorando radicalmente le funzionalità delle vecchie carte di sconto (Agiscard, Showcard e Puc).

La card permetterà di offrire promozioni differenziate e garantirà agli studenti universitari pugliesi l'accesso agevolato a cinema, teatri, musica e danza.

<http://www.agisbari.it/news/presentata-questa-mattina-la-convenzione-e-showcard-per-gli-studenti-universitari/>

"Youth – La giovinezza" in lingua originale? Non si può



Oltre al dibattito sollevato da **Dagospia** sul manifesto del film di Paolo Sorrentino col nudo di **Madalina Ghenea** ("provocherà incidenti"), ha sollevato qualche malumore l'assenza della distribuzione, in Italia, della **versione originale** del film. Il popolo della rete è insorto e così la casa di produzione **Indigo** ha spiegato che non sarà possibile, almeno per il momento: "Siete in tantissimi — e ne siamo felici — a chiederci dove poter vedere il film in versione originale. Purtroppo però il nostro distributore **Usa Fox Searchlight** ci ha chiesto di non predisporre copie in lingua

originale a causa degli enormi problemi di pirateria del nostro Paese. Ce ne dispiace molto ma non avevamo alternative.

Tutti gli altri paesi che escono in lingua originale, Francia compresa, aspetteranno l'uscita statunitense, prevista per settembre. Se, come ci auguriamo, il film avrà lunga vita, le poche copie in inglese (Roma, Milano e Firenze) che il nostro mercato consente usciranno allora".

<http://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/63860/polemiche-per-youth-dal-manifesto-alla-mancata-distribuzione-della-versione-in-lingua.aspx>

Cinecittà World apre le porte agli insegnanti



Cinecittà World ospita gli insegnanti per far conoscere loro il grande Parco del Cinema nei pressi di Castel Romano. La giornata è dedicata ai docenti di scuola primaria, secondaria di primo e secondo grado. I tutor del parco faranno conoscere a maestri e professori i **set dei percorsi didattici che saranno proposti ai ragazzi durante le loro visite con la scuola**.

Le attività pensate per gli studenti sono davvero molteplici e sono suddivise in tre **macro aree: fisica e matematica, storia, cinema**. Diversi i **laboratori** come La fisica delle attrazioni, la Matematica nascosta, Lo studio delle traiettorie delle Attrazioni, Con le mani in pasta, impastando si impara. Per quanto riguarda la storia i ragazzi potranno esplorare l'Antica Roma per scoprire come mangiavano gli antichi romani, mentre per il cinema saranno organizzati dei percorsi che faranno rivivere il western all'italiana. Info e prenotazioni: scuole@cinecittaworld.it.

<http://www.latinaquotidiano.it/cinecitta-world-apre-le-porte-agli-insegnanti-per-scoprire-come-si-studia-divertendosi/>

Una app per il cinema a Napoli

NAPOLI - Era il 1898 quando i fratelli Lumière girarono — alla Riviera di Chiaia, a via Toledo e in altre zone della città — alcune delle loro prime riprese cinematografiche. Inizia così la storia del cinema, indissolubilmente legata ad una città che ha fatto da sfondo a centinaia di film. Una storia che sarà possibile scoprire grazie ad una app, **NapoliMovieTour**, presentata a Palazzo San Giacomo dall'assessore alla Cultura Nino Daniele. Un incontro durante il quale è stato presentato anche il nuovo ufficio cinema del Comune di Napoli. Ed eccola la Napoli al cinema, con la piazza Plebiscito dove si attende «Il Giudizio

universale» di De Sica e Zavattini; o quella di «Gorbaciof» di Stefano Incerti, girato fra il Vasto e la Ferrovia. Poetica l'ambientazione napoletana per «Maccheroni»: Jack Lemmon torna dopo 40 anni nella città che ha conosciuto da soldato. La lista è lunga, e comprende le strade di Materdei — dove fu girato «L'oro di Napoli» con una procace Sophia Loren nei panni di una pizzaiola — e quelle a ridosso di via Foria, dove lo Loren fu protagonista di un altro film che ha reso grande onore al set Napoli: «Ieri oggi e domani». Ma c'è anche la Galleria Umberto di «Stanno tutti bene», con Marcello Mastroianni. e le strade assolate di «Operazione San Gennaro» dove Senta Berger e Nini Manfredi si muovono fra il Duomo, Spaccanapoli, via Foria, l'aeroporto.



http://corriere.delmezzogiorno.corriere.it/napoli/arte_e_cultura/15_maggio_20/app-turisti-che-amano-cinema-c5f3981e-fecd-11e4-9301-c6b069d695a4.shtml

FAPAV

Cannes, diritto d'autore, Silvia Costa: "strategia digitale efficace al servizio della creatività"

All'incontro sull' "L'avvenire del diritto d'autore in Europa. Cultura e mercato unico digitale" hanno partecipato il primo ministro francese **Manuel Valls**, il Ministro della Cultura francese **Fleur Pellerin**, il Commissario all'economia e alla società digitale **Oettinger** e **Silvia Costa**, eurodeputata del gruppo S&D e Presidente della Commissione Cultura e Educazione del Parlamento Europeo.

<http://www.eunews.it/2015/05/18/cannes-diritto-dautore-costastrategia-digitale-efficace-al-servizio-della-liberta-e-delloriginalita/35449>

Netflix a Cannes: 'Le finestre di distribuzione incentivano la pirateria'

Al Festival di Cannes Netflix punta il dito contro le finestre temporali di distribuzione: 'Indeboliscono il cinema e incentivano la pirateria'.

<http://www.key4biz.it/netflix-a-cannes-le-finestre-di-distribuzione-incentivano-la-pirateria/119803/>



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**