

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 maggio 2015 • nuova serie **2347** (2660)

## BOX OFFICE ITALIA – In testa “Mad Max: Fury Road” e “Il racconto dei racconti”



Nel weekend 14-17 maggio sono due film esordienti a comandare la classifica Cinetel: è primo **Mad Max: Fury Road** (Warner) che incassa un milione di euro in 632 schermi, con una media a schermo di 1.590 euro, seguito al secondo posto dal film di Matteo Garrone, **Il racconto dei racconti** (01) con un incasso di 898mila euro in 440 schermi e una media a schermo, la più alta del periodo, di 2.041 euro. Scende dal primo al terzo posto **Avengers: Age of Ultron** (Disney) che incassa 499mila euro in 373 schermi (media: 1.337) per un totale, al quarto weekend, di 15,9 M€. Scende dal secondo al quarto posto **Doraemon il film – Le avventure di Nobita e dei cinque esploratori** (Lucky Red) che incassa 306mila euro per un totale in due settimane di 893 mila euro. Due posti in meno anche per **Adaline – L'eterna giovinezza** (Eagle) con 297mila euro in 273 schermi (media: 1.089 euro) che giunto al quarto weekend raggiunge un totale di 2,9 M€.

Scende dal quarto al sesto posto **Child 44** (Adler) che incassa 129mila euro, per un totale, al terzo weekend di 1,1 M€. Sale invece dal nono al settimo posto il film di Nanni Moretti **Mia madre** (01), presentato in concorso al Festival di Cannes sabato scorso, con un incasso di 109mila euro e un totale complessivo dopo cinque weekend di 3,08 M€. Stabile all'ottavo posto **Se Dio vuole** (01), 97mila euro e un totale alla sesta settimana di 3,8 M€. Scende dal sesto al nono posto **The gunman** (01) che incassa 91mila euro e un totale dopo due weekend di 303mila euro. Chiude la Top Ten **Run all night – Una notte per sopravvivere** (WB), sceso dal quinto al decimo posto, con 86mila euro e un incasso complessivo al terzo weekend di 938mila euro.

Escono dalla Top Ten: **Samba** (01) che al quarto fine settimana ha incassato 851mila euro, e **Ritorno al Marigold Hotel** (Fox), 767mila euro dopo tre weekend.

Altri debutti: **One more day** (White Wolf Production), di Andrea Preti, è 17° con 35mila euro in 77 schermi (media: 456 euro), **Calvario** (Fox) è 20° con 22mila euro in 52 schermi (media: 424 euro), **Nomi e cognomi** (Draka), di Sebastiano Rizzo, è 21° con 21mila euro in 45 schermi (media: 476 euro).

L'incasso totale del fine settimana è **4,17 milioni di euro**, +15% rispetto ai 3,63 milioni dello scorso weekend, mentre il saldo con il weekend analogo del 2014 è negativo: - 35,7%.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo 1-17 maggio 2015 si sono **incassati** nel campione Cinetel **18,5 milioni di euro**, -14,98% rispetto al periodo 1-18 maggio 2014 e -24,38% rispetto all'analogo periodo del 2013. Si sono venduti **2,8 milioni di biglietti**, -35,04% rispetto al 2014 e -40,35% rispetto al 2013.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 17 maggio 2015 l'incasso complessivo ammonta a 282,74 milioni di euro, +7,53% rispetto al 2014 e +14,38% rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 43,8 milioni, +3,5% rispetto al 2014 e +10,67% rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo rispetto all'anno precedente era rispettivamente +8,87% e +5,73%. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

## BOX OFFICE USA: “Pitch perfect 2” al comando



Fine settimana 15-17 maggio di buoni incassi nel **mercato Usa**, caratterizzato da due esordi in vetta alla classifica: **Pitch perfect 2** (Universal) incassa 70,3 M\$ in 3.473 cinema (media: 20.250 \$), seguito da **Mad Max: Fury Road** (Warner, budget 150 M\$) che ne incassa 44,4 in 3.702 cinema (media: 12.004 \$). Terza posizione per **Avengers: Age of Ultron** (Disney), che incassa altri 38,8 M\$ alla terza settimana, portando il totale a 372 M\$. In quarta posizione **Hot pursuit** (Warner), 5,7 M\$ e un totale al secondo

weekend di 23,5 M\$. Scende in quinta posizione, al quinto weekend, **Il superpoliziotto del supermercato 2** (Sony) con 3,6 M\$, seguito da **Fast & Furious 7** (Paramount) che con 3,6 M\$ porta il totale a 343 M\$ dopo sette settimane. Settima posizione per **Adaline: L'eterna giovinezza** (Lionsgate), 3,2 M\$ e un totale di 37 alla quarta settimana, seguito da **Home – A casa** (Fox) con 2,7 M\$ e un totale di 165,6 M\$ all'ottava settimana. Chiudono la classifica **Ex machina** (A24), 2,1 M\$ in sesta settimana per un totale di 19,5 M\$, e **Via dalla piazza folla** (Fox Searchlight), 1,3 M\$ alla terza settimana in 289 cinema con un totale di 2,6 M\$ e un balzo avanti di cinque posizioni.

Escono dalla Top Ten: **Woman in gold** (Weinstein, totale 28,9 M\$), **Cenerentola** (Disney, 197,2 M\$) e **Unfriended** (Universal, 32,1 M\$ in totale).

I primi 10 film incassano 175,8 M\$, +47% rispetto allo scorso weekend, +5,1% rispetto all'analogo fine settimana 2014, +19,7% rispetto al 2013. (*Boxofficemojo*)

### Bertolucci per il Nepal. Proiezione del "Piccolo Buddha" il 28 maggio a Roma. Presente anche Reeves



Con la proiezione del film **Piccolo Buddha**, ambientato nei luoghi del Nepal colpiti dal sisma, **Bernardo Bertolucci** invita tutti i partecipanti all'evento a sostenere i progetti "Emergency per il Nepal" e "Children Village".

Insieme a lui sul palco a presentare il film, più di vent'anni dopo, l'interprete **Keanu Reeves**, in arrivo in Italia per dare ancora più forza all'iniziativa.

Saranno presenti anche Cecilia Strada, presidente di **Emergency**, e Patrizia Bisi, coordinatrice per l'Italia del progetto **Children Village**.

**Giovedì 28 maggio** alle 20.30 nella sala Santa Cecilia dell'**Auditorium di Roma** – gentilmente concessa dalla "Fondazione Musica per Roma" e dalla "Accademia di Santa Cecilia" – e grazie a Lucky Red, sarà possibile rivedere sul grande schermo il film realizzato da Bertolucci nel 1993, scritto da Rudy Wurlitzer e Mark Peploe, con la fotografia di Vittorio Storaro, le musiche di Ryuichi Sakamoto, le scene e i costumi di James Acheson e il montaggio di Pietro Scalia. "L'idea di una serata per il Nepal - ha spiegato Bertolucci - mi è venuta scrivendo il pezzo uscito su Repubblica il 27 aprile scorso. Vedevo le immagini del terremoto in televisione e mi commuovevo cercando invano di riconoscere i luoghi della mia memoria scoperti grazie a mia moglie Clare nel 1973 e ritrovati negli anni '90 girando il 'Piccolo Buddha'. Ho pensato che dovevo fare qualcosa per quei luoghi e per quella gente già quasi dimenticata e Repubblica ci sta dando una mano".

Tutti i fondi raccolti saranno devoluti a Emergency, che li utilizzerà per inviare un cargo di aiuti e al Children Village della Ngo Freundeskreis Nepalhilfe, che li userà per l'ospitalità dei bambini rimasti senza casa. I biglietti saranno acquistabili al costo di 50 e 100 Euro. Prevedite sul sito [www.auditorium.com](http://www.auditorium.com)

Per consentire a chi non risiede nella Capitale di partecipare alla raccolta fondi, la serata di beneficenza sarà accessibile in diretta anche da Internet con offerta libera a partire da 3,00 euro. (*Comunicato*)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**