

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 maggio 2015 • nuova serie **2348 (2661)**

BOX OFFICE ESTERO



Nel weekend **15-17 maggio** in **Gran Bretagna** la commedia **Pitch Perfect 2** (Universal) esordisce al primo posto con un incasso di 5 M£, seguito da un'altra nuova uscita, **Mad Max: Fury Road** (Warner) con un incasso pari a 4,53 M£. Al terzo posto è **Avengers: Age of Ultron** (Disney) con 1,66 M£ (totale: 43,25 M£), davanti a **Spooks: The greater good** (Fox) con 533mila sterline (totale: 2,06 M£), **Via dalla pazza folla** (Fox) con 400mila sterline (totale: 4,70 M£), **A royal night out** (Lionsgate) con 301mila sterline, e a **Home – A casa** (Fox) con 252mila sterline. Ottavo posto per **Cybernatural – Unfriendly** (Universal) con 250mila sterline (totale: 3,30 M£), seguito da **Fast & Furious 7** (Universal) con 224mila sterline (totale: 38,14 M£). A chiudere la Top Ten **Adaline – L'eterna giovinezza** (Entertainment) con 193mila sterline (totale: 1,08 M£).

Nel weekend **13-17 maggio**, in **Francia**, **Mad Max: Fury Road** debutta subito al primo posto con 761mila presenze, seguito da **Avengers: Age of Ultron** con 286mila presenze per un totale di 3,8 milioni al quarto fine settimana. Terzo è **La testa alta** (Wild Bunche), che ha aperto Cannes, con 208mila spettatori, davanti alla commedia francese **Connasse, Princesse des coeurs** (Gaumont) con 167mila spettatori, **Un peu, beaucoup, aveuglement** (Paramount) con 114mila presenze, **Puorquoi j'ai mangé mon père** (Pathé) con 109mila presenze, e da **Home – A casa** (Fox) con 88mila. A chiudere la Top Ten **Fast & Furious 7** (Universal) con 72mila, **Pyramide** (Fox) con 66mila e **Girls only** (Laggies), al debutto, con 60mila. (*ScreenDaily, JP Box Office*)

Unic contro l'aumento in Svezia dell'Iva



L'**Unic**, l'Unione degli esercenti europei, ha preso posizione contro la decisione del Ministro della cultura svedese, **Alice Bah Kuhnke**, di interrompere il programma Film Agreement, valido da anni e di aumentare l'Iva sui biglietti dei film dal 5% al 25%. Dichiara l'Unic in un comunicato: "Assodato l'indubbio contributo economico, culturale e sociale dei cinema, gli esercenti europei hanno spesso fatto presente gli effetti gravosi che hanno sulla frequenza al cinema gli aumenti dell'Iva. L'esempio più recente si è avuto in Spagna quando, nel 2012, l'aumento dell'Iva del 13% ha causato evidenti difficoltà economiche al settore e ha comportato la chiusura di diversi cinema". Phil Clapp, presidente Unic, ha fatto presente che "tutti i membri della nostra associazione sostengono gli sforzi degli esercenti svedesi di proteggere la loro aliquota Iva del 5%. Nostre ricerche hanno dimostrato che nella stragrande maggioranza i membri Unic beneficiano di un'Iva ridotta e questo ha poi delle ripercussioni positive sulla frequenza al cinema in quei paesi".

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Unic-contro-l-aumento-dell-Iva-in-Svezia-188959/language/ita-IT>

Assemblea generale della Cicae. Dinoia confermato vicepresidente. Incontro con Silvia Costa



Il 14 maggio a Cannes si è tenuta l'assemblea generale **Cicae** che raggruppa le associazioni dell'esercizio d'essai europeo. Il consiglio d'amministrazione del presidente **Detlef Rossmann**, dal 2007 alla guida dell'associazione, è stato rieletto. I vicepresidenti **Alain Bouffartigue** (AFCAE, Francia), **Christian Braeuer** (AG Kino –Gilde e.V., Germania), **Domenico Dinoia** (FICE, Italia) e la segretaria generale **Romy Gysin** (ASCA /SSV, Svizzera) sono stati confermati per un altro mandato.

L'armonizzazione delle licenze del prodotto cinematografico, il supporto ai nuovi progetti di video on demand così come la diffusione online del prodotto audiovisivo senza il "geoblocking" pianificati dalla Commissione Europea sono stati al centro dei dibattiti politici durante l'assemblea. L'assemblea ha poi ribadito l'importanza e la centralità del cinema d'essai nella promozione e diffusione della cultura europea.

In occasione del Festival, la Cicae, il 16 maggio, ha incontrato l'onorevole Silvia Costa, parlamentare europea e presidente della Commissione per la cultura e l'istruzione (CULT). "L'onorevole Costa - si legge in un comunicato stampa - ha ribadito durante l'incontro con il presidente e il vicepresidente Cicae Detlef Rossmann e Christian Bräuer - l'importante ruolo del cinema nella diffusione del cinema europeo. I cinema devono mantenere il loro ruolo fondamentale per la diffusione della produzione europea nonostante lo sviluppo di nuovi canali di distribuzione online". Bräuer e Rossmann hanno sottolineato, da parte loro, l'elevato numero di film europei nelle programmazioni dei cinema d'essai. "Cicae ringrazia l'onorevole Costa per il suo impegno nelle negoziazioni tra Parlamento e Commissione".

Paolo Protti eletto nuovo presidente di Media Salles



È stato eletto a Cannes, il 17 maggio, il nuovo Comitato Esecutivo di **MEDIA Salles** che resterà in carica per il prossimo triennio. Alla presidenza dell'Associazione è stato nominato **Paolo Protti**, a cui si affiancano **Géke Rolink**, di NVB - l'associazione degli esercenti olandesi, **Tibor Biro**, in rappresentanza del settore d'essai ungherese, **Mike Vickers**, della Cinema Exhibitors' Association, che ricoprirà nuovamente il ruolo di tesoriere, e **Tero Koistinen**, dell'organizzazione finlandese che raggruppa distributori ed esercenti, riconfermato come vicepresidente. **Paolo Protti**, già Presidente **Anec** ed **Agis**, ha voluto delineare gli orientamenti di **MEDIA Salles** per i tre anni a venire con queste parole: "Nel momento in cui l'Europa sta diventando sempre più il centro delle strategie ed il motore delle iniziative mirate al cinema, l'impegno di **MEDIA Salles** sarà finalizzato ad agevolare lo sviluppo di politiche nazionali di supporto all'esercizio cinematografico coerenti con l'impegno dell'Unione Europea. La raccolta di informazioni sul settore e l'elaborazione di strumenti di analisi del mercato - tradizionali punti di forza dell'Associazione - saranno al servizio di questo obiettivo e continueranno a fornire un supporto agli esercenti per l'individuazione delle linee di sviluppo della loro attività e per la soluzione delle criticità. **MEDIA Salles** opererà in sinergia con le altre associazioni e organizzazioni nella convinzione che la collaborazione darà impulso a nuove e fruttuose prospettive. Un grazie al Ministero dei Beni Culturali Italiano che da sempre sostiene il lavoro di **MEDIA Salles** e col quale ci confronteremo proprio in vista di una positiva sintonia tra politiche nazionali ed azione comunitaria." (COMUNICATO)

Ciné, presentata la nuova edizione delle giornate estive



Ormai è tradizione l'appuntamento di Cannes per la presentazione di **Ciné**, la manifestazione estiva dell'industria cinematografica nazionale, promossa e sostenuta da **ANICA**, Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali, in collaborazione con gli esercenti di **ANEC** e di **ANEM**, prodotta ed organizzata da Cineventi, in programma a **Riccione** dal 30 Giugno al 3 luglio 2015.

Alla presentazione della quinta edizione di **Ciné**, tenutasi martedì pomeriggio presso l'Italian Pavilion (spazio curato e coordinato da Luce Cinecittà, nuovo importante partner di **Ciné**), sono intervenuti **Andrea Occhipinti** e **Luigi Lonigro** per i distributori dell'**ANICA**, **Luigi Cuciniello**, presidente **ANEC** e **Carlo**

Bernaschi, presidente **ANEM**. Insieme a loro Piera Detassis, qui nella sua veste di direttore di Ciak, partner della manifestazione, e Remigio Trucchio di Cineventi, che ha descritto l'articolazione del programma e delle convention.

<http://www.agisweb.it/index.php/component/k2/item/2947-cine-presentata-oggi-a-cannes-la-nuova-edizione.html#.VVxVvbntmko>

Esercenti aderenti a Circuito d'Autore: il progetto ci ha permesso di sopravvivere



A seguito della conferenza stampa conclusiva di Circuito d'Autore svoltasi martedì 12 maggio alla presenza dell'Assessore Silvia Godelli, e di alcuni articoli apparsi sulla stampa a firma congiunta dei presidenti **ANEC** e **FICE** Giulio Dilonardo e Pietro Salerno, **gli esercenti cinema aderenti al Circuito d'Autore** tengono a precisare ed a evidenziare il loro totale disappunto sulle dichiarazioni fornite dai loro rappresentanti di categoria.

Rendono noto che, durante una riunione plenaria del Circuito D'Autore del 17 dicembre 2014, convocata relativamente al piano di proroga del progetto delle sale

D'Autore, fu comunicato che la Regione Puglia, in qualità di ente finanziatore, con atto dirigenziale, aveva concesso una proroga di ulteriori 3 mesi ai partecipanti al progetto stesso e pertanto veniva chiesta la loro adesione a proseguire l'attività cinematografica d'Autore sino al 31 marzo. Adesione che è stata assolutamente avvallata dagli esercenti che in data 18 dicembre hanno regolarmente firmato un contratto di proroga e non hanno "concesso" pro bono le sale al Circuito.

I dati forniti durante la conferenza stampa del 12 maggio hanno dimostrato all'intera collettività che, grazie a questo progetto, 20 sale pugliesi hanno visto aumentare in maniera esponenziale le presenze e di conseguenza i propri incassi. Se a questa entrata si aggiunge il contributo che l'Apulia Film Commission ha concesso in questi 6 anni, il quadro che si delinea è molto positivo. Risultati che balzano agli occhi di tutti e che hanno permesso la sopravvivenza sul territorio di strutture che (forse?) erano destinate a chiudere.

E se l'Assessore Godelli annuncia lo stanziamento di una somma – utilizzabile entro il 31/12/2015 – pari ad € 1.050.000,00 da dividersi per tre diverse attività (Circuito d'Autore – ristrutturazione Cineporti - comunicazione e postproduzione), agli esercenti di "Circuito" viene spontaneo pensare che tale somma non sarà interamente "devoluta" alla loro attività ma oggettivamente permetterà di far fronte a questi restanti duri mesi del 2015. Attendiamo con non poca ansia il 2016 ed auspichiamo in un "Nuovo Circuito" con più schermi di qualità, sostenuti sia dal pubblico *social* che dalla signora della porta accanto che desidera vedere il bel film nel *suo* cinema.

Comunicato stampa firmato da: **Multisala ALFIERI Corato – Multisala OPERA Barletta – Cinema SPLENDOR Bari – Cinema PICCOLO S.Spirito – Cinema BELLARMINO Taranto – Cinema ABC Bari - Multisala METROPOLIS Mola – Db DASSAI Lecce – Piccolo GARZIA Terlizzi – Cinema VIGNOLA Polignano – Cinema NORBA Conversano – Cinema PALLADINO SG Rotondo – Cinema ELIO Calimera – Nuovo Cinema Paradiso Melendugno – sala FARINA Foggia**

"Youth" venduto in 75 mercati



Appena presentato a Cannes, **Youth - La Giovinezza** di Paolo Sorrentino incassa un grande successo al Marché. Sono oltre 75 i paesi in cui è stato venduto il nuovo film del premio Oscar per **La Grande Bellezza** e tra i territori c'è il mercato nordamericano (Fox Searchlight lo aveva annunciato alcuni giorni fa) e l'Europa. Il film con Michael Caine, Harvey Keitel, Rachel Weisz e Jane Fonda è uscito ieri nelle sale italiane in contemporanea con Cannes, in 500 copie distribuito da Medusa.

<http://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/63827/youth-di-sorrentino-gia-venduto-in-75-paesi.aspx>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**