

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 maggio 2015 • nuova serie **2344** (2657)

BOX OFFICE ITALIA – Il caldo rallenta il botteghino, “Avengers” sempre in vetta



Nel weekend **7-10 maggio** non muta il vertice della classifica Cinetel: è sempre primo **Avengers: Age of Ultron** (Disney), che incassa 947mila euro in 665 schermi per un totale, al terzo weekend, di 15,1 M€ (sensibilmente ridotta la media schermo: 1.424 euro, che è anche la seconda più alta del periodo). Al secondo posto **Doraemon il film – Le avventure di Nobita e dei cinque esploratori** (Lucky Red), che incassa 472mila euro in 356 schermi (media: 1.327 euro). Perde una posizione **Adaline – L'eterna giovinezza** (Eagle), con 366mila euro al terzo weekend per un totale di 2,5 M€. Un posto in meno anche per **Child 44** (Adler), 235mila euro e un totale di 930mila al secondo fine settimana, e per **Run all night – Una notte per sopravvivere** (WB), 188mila euro e un totale dopo due weekend di 799mila.

Debutta al sesto posto **The gunman** (01), che incassa 165mila euro in 238 schermi (media: 696 euro), seguito da **Ritorno al Marigold Hotel** (Fox) con 152mila euro (dopo due weekend è a 667mila euro complessivi). Stabile in ottava posizione **Se Dio vuole** (01), 139mila euro e un totale alla quinta settimana di 3,6 M€, seguito da **Mia madre** (01), che aggiunge 118mila euro a un incasso complessivo dopo quattro weekend di 2,9 M€. Chiude la Top Ten **Samba** (01), 104mila euro al terzo weekend per complessivi 757mila.

Escono dalla Top Ten: **Fast & Furious 7** (Universal), che alla sesta settimana ha incassato 18,5 M€, e **I 7 nani** (Microcinema), 521mila euro dopo due weekend.

Altri debutti: **Forza maggiore** (Teodora) è 12° con 84mila euro in 53 schermi (media: 1.589 euro, la più alta della classifica), **Leviathan** (Academy 2) è 15° con 52mila euro in 40 schermi (media: 1.319 euro), la riedizione di **Blade runner: the final cut** (Warner) è 16° con 46mila euro in 39 schermi (media: 1.179 euro), **Cake** (Warner) è 20° con 16mila euro in 20 schermi (media: 796 euro).

L'incasso totale del fine settimana è **3,59 milioni di euro**, ben **60% in meno** rispetto ai 9 milioni dello scorso weekend, mentre il saldo con il weekend analogo del 2014 è positivo: **+6,7%** (lo scorso anno era al comando *Amazing Spider-Man 2* alla terza settimana).

Il punto

Il mese Nel periodo **1-10 maggio 2015** si sono **incassati** nel campione Cinetel **13 milioni di euro**, **-3,55%** rispetto ad aprile 2014 e **-7,28%** rispetto allo stesso mese del 2013. Si sono venduti **1,9 milioni di biglietti**, **-25,89%**, rispetto al 2014 e **-28,45%** rispetto al 2013.

L'anno Dal **1° gennaio al 10 maggio 2015** l'incasso complessivo ammonta a 277,2 milioni di euro, **+8,87%** rispetto al 2014 e **+17,10%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 42,9 milioni, **+5,73%** rispetto al 2014 e **+14,29%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo rispetto all'anno precedente era rispettivamente **+8,87%** e **+7,20%**. *(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).*

BOX OFFICE USA – Arriva il ciclone “Avengers”



Negli **Usa**, nel **weekend 8-10 maggio**, il secondo fine settimana di **Avengers: Age of Ultron** (Disney) chiude con 77,2 M\$ in 4.276 cinema, un risultato che porta il film a un totale di 312, 5 M\$ in patria: sommati al risultato negli altri mercati di 562,4 M\$ (in Cina non è ancora uscito), porta il film a un totale di 875 milioni, quarto miglior incasso di tutti i tempi. Al secondo posto, al debutto, **Fuga in tacchi a spillo** (Warner, budget 35 M\$), che incassa 13,3 M\$ in 3.003 cinema (media: 4.429 dollari). Al terzo, stabile, **Adaline – L'eterna giovinezza** (Lionsgate), con 5,6 M\$ al terzo weekend per un totale di 31,5 M\$. Scende dalla seconda alla quarta posizione **Fast & Furious 7** (Universal), 5,2 M\$ e un totale al sesto weekend di 338,4 M\$. Quinto **Il superpoliziotto del**

supermercato 2 (Sony), 5,1 M\$ e un totale di 58 M\$. Sesto posto per **Ex Machina** (A24), 3,4 M\$ per complessivi 15,7 (il film guadagna rispetto allo scorso weekend il 51,8%). È settimo, dal quinto posto, **Home – A casa** (Fox), 3 M\$ e un totale di 161,1 M\$ al settimo fine settimana. Ottavo **Woman in gold** (Weinstein Co.), 1,6 M\$ per un totale di 26,9 al sesto weekend, seguito al nono da **Cenerentola** (Disney), 1,5 M\$ e un totale di 196,1 M\$. Decima posizione per **Cybernatural - Unfriended** (Universal), con 1,4 M\$ al quarto weekend, in totale 30,9 M\$.

I **primi dieci** in classifica incassano 117,6 M\$, **-47,5%** rispetto alla settimana precedente, **-5%** rispetto al weekend analogo del 2014, **-21,9%** rispetto al 2013. (Boxoffice Mojo)

CityFest, il cinema 365 giorni all'anno



Un'attività a 360 gradi, lunga 365 giorni: la **Fondazione Cinema per Roma** lavorerà lungo tutto il corso dell'anno per il rilancio e il sostegno del cinema e dell'audiovisivo a Roma e nel Lazio. Lo annuncia **Piera Detassis**, Presidente della Fondazione. Nasce a questo proposito il progetto **CityFest**, un grande contenitore di eventi e iniziative che coinvolgerà tutto il territorio, dall'Auditorium Parco della Musica alle periferie, dalle sale cinematografiche alle Università, in collaborazione con le istituzioni, gli organismi cinematografici e le più importanti realtà culturali locali, nazionali e internazionali, tra cui il MAXXI.

Il progetto CityFest si andrà ad affiancare alla **Festa del Cinema di Roma**, che quest'anno si svolgerà **dal 16 al 23 ottobre** con la direzione artistica di **Antonio Monda**. L'attività sarà realizzata grazie ai Soci Fondatori della Fondazione, Roma Capitale, Regione Lazio, Camera di Commercio, Istituto Luce Cinecittà (in rappresentanza del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo), Fondazione Musica per Roma e Città metropolitana di Roma Capitale. Per la prima volta, inoltre, la Fondazione si è confrontata apertamente con una **consulta** costituita da: Anica, CentoAutori, Anec, Anac, Casa del Cinema, Centro Sperimentale di Cinematografia – Cineteca Nazionale, Film Commission Lazio, e grandi distributori come Medusa e 01 Distribution.

Curatori e responsabili di CityFest sono, per la parte eventi, **Mario Sesti** (che svolgerà anche il ruolo di coordinatore artistico della Commissione di selezione della Festa), mentre per l'ambito giovani/educational si rinnova la collaborazione con *Alice nella città*, di Gianluca Giannelli e Fabia Bettini.

Fra i primi eventi in programma di CityFest, ci saranno il duetto con Pierfrancesco Favino e Elio Germano (seguiranno altri faccia a faccia), una rassegna dal titolo "Lezioni criminali, i più bei film polizieschi di sempre" a cura di Giancarlo De Cataldo e Mario Sesti e le grandi anteprime family di Alice nella città. Si terranno inoltre rassegne di grandi restauri italiani in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia – Cineteca Nazionale e incontri con attori, registi e autori in alcune città del Lazio.

<http://www.terzapagina.it/2015/05/cityfest/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**