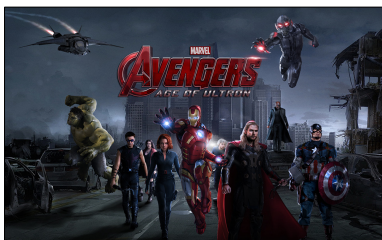


CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 4 maggio 2015 • nuova serie **2341** (2654)

BOX OFFICE ITALIA – “Avengers: Age of Ultron” si conferma al primo posto



Il weekend **30 aprile – 3 maggio** vede confermato il primato di **Avengers: Age of Ultron** (Disney), che incassa 3,7 milioni di euro in 845 schermi per un totale, dopo due fine settimana, di 13,6 M€ (la media di 4.449 euro è la più alta della settimana). Al secondo posto si conferma **Adaline – L'eterna giovinezza** (Eagle), che incassa 828mila euro (solo -6% rispetto al debutto) per un totale di 2 M€. Seguono due nuovi ingressi: al terzo posto **Child 44** (Adler), con 581mila euro in 249 schermi (media: 2.335 euro), e **Run all night – Una notte per sopravvivere** (WB), con 510mila euro in 255 schermi (media: 2.002 euro). Al quinto posto (era terzo) **Mia madre** (01), che incassa 456mila euro per un totale, alla terza settimana, di 2,7 M€. Altri due debutti in sesta e settima posizione: **Ritorno al Marigold Hotel** (Fox), con 439mila euro in 299 schermi (media: 1.468 euro), e **I 7 nani** (Microcinema) con 405mila euro in 324 schermi (media: 1.251 euro). Scende dalla quinta all'ottava posizione **Se Dio vuole** (01), con 403mila euro per un totale, dopo quattro settimane, di 3,4 M€. Al nono posto **Fast & Furious 7** (Universal), con 336mila euro che portano l'incasso complessivo dopo cinque settimane a 18,3 M€. Decima posizione per **Samba** (01), che al secondo weekend incassa 257mila euro per un totale di 615mila.

Escono dalla Top Ten: **Home – A casa** (Fox, 3 M€ alla sesta settimana), **La famiglia Belier** (Bim, 2,6 M€ dopo sei settimane), **Black sea** (Notorious, 1 M€ al terzo weekend) e **I bambini sanno** (Bim, 182mila euro al secondo weekend).

Altri debutti: **Le streghe son tornate** (Officine Ubu) è 18° con 33mila euro in 35 schermi (media: 951 euro), **Basta poco** (Whale) è 30° con 8mila euro in 7 schermi (media: 1.134 euro).

L'incasso totale del fine settimana è di 8,9 milioni di euro, -25% rispetto al precedente weekend, +3,91% rispetto all'analogo weekend del 2014.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-30 aprile 2015** si sono **incassati** nel campione Cinetel **57,3 milioni di euro**, +20,69% rispetto ad aprile 2014 e +14,01% rispetto allo stesso mese del 2013. Si sono venduti **8,7 milioni di biglietti**, +16,70%, rispetto al 2014 e +12,62% rispetto al 2013.

L'anno Dal **1° gennaio al 3 maggio 2015** l'incasso complessivo ammonta a 271,9 milioni di euro, +8,87% rispetto al 2014 e +17,77% rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 42 milioni, +7,20% rispetto al 2014 e +16,85% rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo rispetto all'anno precedente era rispettivamente +8,88% e +7,41%.
(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

BOX OFFICE USA – Arriva il ciclone “Avengers”



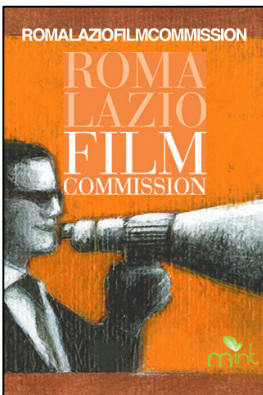
Al suo esordio negli **Usa**, nel **weekend 1-3 maggio**, **Avengers: Age of Ultron** (Disney, budget 250 milioni di dollari) porta a casa 187,6 M\$ in 4.276 cinema (media: 43.886 dollari), un risultato che piazza il film al secondo posto tra i migliori debutti di tutti i tempi, alle spalle del primo film della serie, uscito nello stesso weekend del 2012. Guadagna una posizione **Adaline – L'eterna giovinezza** (Lionsgate), che incassa 6,2 M\$ al secondo weekend per un totale di 23,4 M\$. Perde la pole position, alla quinta settimana, **Fast & Furious 7** (Universal), che aggiunge 6,1 M\$ a un incasso complessivo che raggiunge 330,5 M\$. Quarto, con due posizioni in meno, **Il superpoliziotto del supermercato 2** (Sony) che incassa 5,5 M\$ per un totale di 51,1 M\$ al terzo weekend. Quinta posizione per **Home – A casa** (Fox), 3,3 M\$ e un totale di 158,1 M\$ al sesto fine settimana. Sesta posizione, risalendo dalla dodicesima, per **Cenerentola** (Disney), 2,3 M\$ e un totale di 193,6 M\$. Settimo, dal sesto posto, **Ex**

Machina (A24), 2,2 M\$ e un totale di 10,8 M\$ al quarto weekend; segue all'ottavo **Unfriended** (Universal), con 1,9 M\$ al terzo fine settimana (in totale 28,5 M\$), al nono **La risposta è nelle stelle** (Fox), 1,7 M\$ e un totale dopo quattro settimane di 33,2 M\$. Chiude la Top Ten **Woman in gold** (Weinstein Co.) con 1,6 M\$ e un totale di 24,5 M\$ alla quinta settimana.

Escono dalla Top Ten: **Monkey kingdom** (Disney, 12,4 M\$ dopo tre settimane) e **Duri si diventa** (WB, 86,1 M\$ dopo sei settimane). In soli 10 cinema, il remake di **Via dalla piazza folla** (Fox Searchlight) incassa 172mila euro e si piazza al 21° posto. La commedia con Kristen Wiig **Welcome to me** incassa 38mila dollari in due sole copie.

I **primi dieci** in classifica incassano 218,8 M\$, **+173%** rispetto alla settimana precedente, **+54,6%** rispetto al weekend analogo del 2014, **+5%** rispetto al 2013. *(Boxofficemojo)*

Il Comune di Roma taglia fondi alla Film Commission



Mentre a Roma tornano le produzioni internazionali, l'organismo che promuove la presenza del cinema nella capitale e nella regione, la **Roma Lazio Film Commission**, è in difficoltà. Il Comune non può versare gli 860mila euro di arretrati, ereditati da Alemanno che non ha mai versato all'ente il dovuto, e ha ridotto il versamento annuo da 200mila euro a 50mila. A sostenere adeguatamente la **Roma Lazio Film Commission** resta, dunque, soltanto la Regione Lazio, che, per il 2015, ha confermato un investimento di 300mila euro. Ma il budget a disposizione è sufficiente a garantire l'attività della **Roma Lazio Film Commission**, che dovrebbe fornire supporto alle imprese audiovisive in tutte le fasi di lavorazione, dallo sviluppo del progetto alla post-produzione? "Le risorse per la Film Commission capitolina - commenta l'assessore capitolino alla cultura **Giovanna Marinelli** - sono effettivamente modeste, soprattutto in relazione ai budget di altre Film Commission. Ma i tagli che abbiamo subito sono stati notevoli ed hanno colpito tutte le partecipate. Tuttavia al cinema come volano di sviluppo dell'economia cittadina continuiamo a crederci e l'ufficio cinema del comune, che fornisce alle produzioni servizi e logistica, è stato in questi ultimi mesi perfino rafforzato nell'organico". **Francesco Siciliano**, attore, produttore e rappresentante del Comune del cda della Roma Lazio Film Commission ribadisce: "Proprio la presenza a Roma di *007*, *Ben Hur*, *Zoolander 2* dimostra che l'ente ha lavorato con grande impegno e ottenuto straordinari risultati. Interfacciarsi con le istituzioni pubbliche in tempo di crisi è complicato, ma siamo alla ricerca di soluzioni. Chiudere la Roma Lazio Film Commission significherebbe disperdere un patrimonio di risorse umane e professionali". Ma intanto l'ente sarà in grado di affrontare una concorrenza sempre più agguerrita in campo nazionale e internazionale con risorse ridotte a poco più di un terzo rispetto a quelle inizialmente previste? (*La Repubblica*)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**