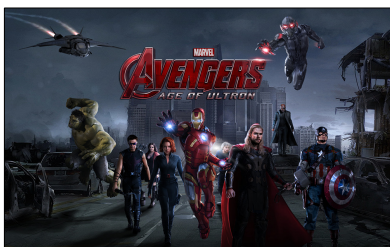


# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 aprile 2015 • nuova serie **2339** (2652)

## BOX OFFICE ITALIA – “Avengers: age of Ultron” oltre gli 8 milioni



Il weekend **23-26 aprile** segna l'esordio vincente di **Avengers: age of Ultron** (Walt Disney), uscito di mercoledì, che dal giovedì incassa 7,1 milioni di euro con una media di 7.909 euro in 901 schermi, per un totale di 8,1 M€. È il secondo miglior debutto in assoluto del mese di aprile, dietro *Fast & furious 7* (7,2 M€). Al secondo posto il debutto targato Eagle Pictures **Adaline – L'eterna giovinezza**, che incassa 879mila euro in 297 schermi (media: 2.959). Terza posizione, con un calo contenuto del 36% rispetto al debutto, per **Mia madre** (01), che incassa 726mila euro in 442 schermi, per un totale di 2,1 M€.

Scende dal primo al quarto posto **Fast & furious 7** (Universal), con un incasso di 616mila euro al quarto weekend e un totale a oggi di 17,9 M€. Perde due posizioni, dalla terza alla quinta, l'opera prima **Se Dio vuole** (01), che incassa 574mila euro per un totale al terzo weekend di 2,9 M€. Debutta al sesto posto il francese **Samba** (01), con 289mila euro in 142 schermi (media: 2.036 euro), seguito da **Black sea** (Notorious) con 276mila euro e un totale dopo due weekend di 939mila euro. Ottava posizione per **Home – A casa** (Fox), che al quinto fine settimana incassa 213mila euro per un totale di 2,8 M€. Nona posizione per **La famiglia Belier** (Bim) con 131mila euro (2,4 M€ al quinto weekend), seguito da un altro film francese, **Sarà il mio tipo?** (Satine), che incassa al debutto 104mila euro in 42 schermi (media: 2.495 euro).

Altri debutti: il documentario di Walter Veltroni **I bambini sanno** (Bim) è 11° con 104mila euro in 92 schermi (media: 1.133 euro), l'horror **Oscure presenze** (M2) è 17° con 44mila euro in 27 schermi (media: 1.629 euro), **Le frise ignoranti** (M2) è 19° con 32mila euro in 61 schermi (media: 534 euro), **Short skin** (Good Films) è 22° con 21mila euro in 26 schermi (media: 824 euro), **In the box** (Cinecittà Luce) è 31° con 9mila euro in 14 schermi (media: 657 euro), **Road 47** (Cinecittà Luce) è 36° con 5mila euro in 13 schermi (media: 429 euro).

Escono dalla Top Ten: **Le vacanze del piccolo Nicolas** (Bim, 315mila euro dopo due weekend), **Humandroid** (WB, 1,1 M€ dopo tre settimane), **Into the woods** (Disney, 2 M€ dopo quattro settimane), **L'ultimo lupo** (Medusa, 3 M€ dopo cinque settimane).

L'incasso totale del fine settimana è di 11,8 milioni di euro, **+86%** rispetto al precedente weekend, **+12,47%** rispetto all'analogo weekend del 2014, che vedeva esordire *The amazing Spider-Man 2* con 4 milioni di euro.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-26 aprile 2015** si sono **incassati** nel campione Cinetel **52,6 milioni di euro**, **+17,87%** rispetto al periodo 1-27 aprile 2014 e **+10,16%** rispetto all'analogo periodo 2013. Si sono venduti **7,9 milioni di biglietti**, **+14,50%**, rispetto al 2014 e **+8,53%** rispetto al 2013.

**L'anno** Dal **1° gennaio al 26 aprile 2015** l'incasso complessivo ammonta a 259,4 milioni di euro, **+8,88%** rispetto al 2014 e **+17,84%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 40,1 milioni, **+7,41%** rispetto al 2014 e **+16,85%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo rispetto all'anno precedente era rispettivamente **+10,57%** e **+9,06%**.  
(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

## BOX OFFICE USA – Classifica immutata, “Furious 7” in vetta



Quarta settimana al vertice, nel **weekend 24-26 aprile al botteghino Usa**, per **Fast & furious 7** (Universal), che incassa 18,2 milioni di dollari in 3.808 cinema, raggiungendo un totale di 320,5 M\$ (il nuovo *Avengers*, si ricorda, uscirà nel Nord America il prossimo 1° maggio). Seconda posizione per **Il superpoliziotto del supermercato 2** (Sony) con 15,5 M\$, che in due settimane

ha incassato 43,9 M\$. Debutta al terzo posto **Adaline – L'eterna giovinezza** (Lionsgate), con 13,3 M\$ in 2.991 cinema (media: 4.472 \$), seguito da **Home – A casa** (Fox) con 8,3 M\$ e un totale di 153,7 M\$ al quinto fine settimana. Al secondo weekend, **Unfriended** (Universal) scende dalla terza alla quinta posizione con 6,2 M\$ e un totale di 25,1 M\$. Sesto (era quindicesimo) il fantascientifico **Ex Machina** (A24), 5,4 M\$ e un totale di 6,9 M\$ al terzo weekend, seguito da **La risposta è nelle stelle** (Fox), che perde due posizioni e incassa 4,3 M\$ per un totale di 30,3 M\$ dopo tre settimane. Ottava posizione per **Get hard – Duri si diventa** (WB) con 3,9 M\$ (in totale 84 M\$ al quinto weekend). Chiudono la Top Ten **Monkey Kingdom**, documentario Disney, con 3,5 M\$ e un totale di 10,2 M\$, e **Woman in gold** (Weinstein Co.) con 3,5 M\$ e un totale di 21,6 M\$ dopo quattro settimane.

Escono dalla Top Ten **Insurgent** (Lionsgate, 124,8 M\$ dopo sei settimane) e **Cenerentola** (Disney, 190,6 M\$ dopo sette settimane).

I **primi dieci** in classifica incassano 82,4 M\$, **-24,1%** rispetto alla settimana precedente, **-15,4%** rispetto al weekend analogo del 2014, **+5,6%** rispetto al 2013. (Boxofficemojo)

### Zingaretti: "svolta per il cinema e l'audiovisivo"



Roma, 24 aprile - "Oggi è una giornata di svolta, da tempo non si riunivano tutti gli attori del mondo del cinema e dell'audiovisivo per discutere dello sviluppo di questo settore". Parole del **presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti**, in occasione di un incontro alla Casa del Cinema dedicato al comparto. "Noi siamo convinti che l'audiovisivo sia **la prima industria creativa del Lazio**, abbiamo avviato più politiche e ora questo mondo risponde. Va bene il fondo dell'audiovisivo, i fondi europei permetteranno anche di sostenere questa industria; a ottobre ci sarà un bando di 5 milioni per le produzioni e il mondo

dell'audiovisivo sarà protagonista del progetto di reindustrializzazione del Lazio in autunno con la *call for projects*, quindi con la chiamata di progetti dal mondo produttivo, e il mondo dell'audiovisivo sarà presente". Zingaretti ha sottolineato i tanti incontri che ha con i rappresentanti della realtà regionale. "Giorni fa con gli scienziati e i rettori delle università, stiamo continuando il dialogo con il Lazio che produce, per segnalare che sta cambiando tutto e che è utile starci, e la risposta di oggi a questa chiamata è stata straordinariamente positiva" ha concluso il governatore.

[http://www.askanews.it/regioni/lazio/zingaretti-oggi-giornata-svolta-per-il-cinema-e-audiovisivo\\_711488345.htm](http://www.askanews.it/regioni/lazio/zingaretti-oggi-giornata-svolta-per-il-cinema-e-audiovisivo_711488345.htm)

L'affollato **convegno alla Casa del Cinema** di venerdì scorso ha visto al tavolo dei relatori, con **Zingaretti**, il direttore generale cinema del MIBACT **Nicola Borrelli** ("il fondo audiovisivo regionale è un modello di ripartizione delle competenze tra Stato e Regioni, per la comune attenzione dispiegata per le potenzialità del settore e la capacità di ascolto delle esigenze delle categorie"), il presidente della Roma Lazio Film Commission **Luciano Sovena**, **Giuseppe Tripoli** del Mise, **Luigi Abete** come presidente di Italian Entertainment Group. Numerosi i rappresentanti dell'industria audiovisiva (**Francesca Cima** e **Andrea Occhipinti**, presidenti delle sezioni produttori e distributori Anica, **Francesco Bruni** presidente 100Autori, **Agnese Fontana** presidente Doc/Ilt, **Laura Delli Colli** presidente Sngci).

Molto si è parlato, accanto al sostegno alla produzione e all'internazionalizzazione delle imprese, anche di **esercizio**, a partire dall'annuncio di Zingaretti del **rinnovo del bando per la digitalizzazione delle sale**: **Francesco Ranieri Martinotti** (Anac) ha definito "tragica" la situazione delle sale, invitando tutte le categorie alla solidarietà per aiutare l'esercizio e per riformare un pubblico che invecchia. Martinotti ha invitato in tal senso a considerare la promozione sul biglietto per gli under 14 operante da oltre un anno in Francia (a seguito del calo dell'aliquota Iva sul biglietto). Il tema dell'esercizio è stato ripreso negli interventi di **Giorgio Ferrero**, presidente Anec Lazio, e del presidente Anem **Carlo Bernaschi**. Il primo ha sottolineato le difficoltà dell'esercizio, che spesso passano sotto silenzio: tra queste, il problema dell'estate con una carenza di prodotto non solo per i multiplex ma per ogni tipologia di sala (Occhipinti si è dichiarato fiducioso che l'industria saprà rimboccarsi le maniche, come sta facendo quest'anno). **Bernaschi** ha ribadito il ruolo di presidio territoriale delle sale, spesso senza adeguata tutela da parte degli enti di governo del territorio. A livello di normativa regionale, ha sottolineato la necessità di una diversa regolamentazione dell'apertura sale, di evitare la concentrazione di risorse a beneficio esclusivo della produzione, di favorire la ripresa degli investimenti per l'ammodernamento e la ristrutturazione delle strutture e per la formazione del pubblico, con un progetto condiviso con gli autori e le associazioni tutte per portare i giovani al cinema. Tra le proposte avanzate: l'introduzione del Mediatore del Cinema, figura istituzionale per la conciliazione preventiva; l'abbassamento dell'Iva e la riduzione del peso dei tributi locali, il potenziamento dell'educazione all'immagine.



**Cima** ha invitato a creare uno “sportello unico per l’audiovisivo”, che faccia rete e anche ordine tra le iniziative regionali. Sull’esercizio, ha commentato che il tema riguarda l’intera filiera e tutti insieme si dovranno individuare le soluzioni. **Occhipinti** ha sottolineato come il modello della monosala non funzioni più e si debba favorire la creazione di nuove multisale.

### Il calcio traina Filmauro



Carlo Verdone e il Napoli, i due assi di **Aurelio De Laurentiis**. **Dagli azzurri dipende l'80% dei ricavi** della galassia Filmauro, la holding del presidente. Con questi due *atout* la Filmauro ha archiviato il 2014 con un fatturato consolidato cresciuto di 100 milioni, da 177 a 277, e un utile quadruplicato (da 6,4 a 24,02 milioni). Le stelle azzurre, dunque, fanno brillare di più le stelle del cinema. Ma le due attività restano distinte e separate. La sola società capogruppo, FilmAuro srl, è passata in un anno da 1,7 milioni di perdite a 3,38 milioni di utili. La società, come delinea *Milano Finanza*, ha chiuso il bilancio 2014 con 22,4 milioni di ricavi e un margine operativo lordo positivo per quasi 14 milioni (+184,9% rispetto al 2013). Sui 46,9 milioni di ricavi da vendite e prestazioni, quasi la metà arriva dalle partite del Napoli (21,5 milioni) e di diritti televisivi (11,2). Il noleggio cinema porta poco meno di 10 milioni (9,8), mentre la vendita dei biglietti nelle sale resta ferma a 2,7, di fatto sugli stessi valori del 2013. <http://calcio.fanpage.it/napoli-che-vince-piatto-ricco-per-de-laurentiis/>

### A Londra un “cinema per gatti”?



Al cinema in compagnia del proprio gatto. Dopo i cat-café, spuntati un po' ovunque in tutto il mondo, gli amanti dei mici potrebbero avere un altro luogo tutto per loro. A Londra, come riportano i media inglesi, è stata lanciata una campagna di raccolta fondi per aprire una **sala cat-friendly**, dove è possibile vedere un film coccolando il micio e magari sorseggiando anche una tazza di tè. **Great Kitten**, questo il nome dato all’idea, è venuta in mente a Paula Siedlecka, 25 anni, e William Piper, 24, che progettano anche di adottare 10 gatti senza casa per lasciarli liberi di girovagare nel cinema. L’obiettivo infatti è anche quello di fornire un servizio di “cat therapy” per chi ha problemi di salute mentale, difficoltà di apprendimento o gravi malattie. La campagna di crowdfunding online ha già raccolto in 20 giorni 1.265 sterline ma per aprire “Great Kitten” ne servono 55.000. «Un “cat-cinema” - spiega l’annuncio sulla pagina della campagna- è un luogo dove ci si può rilassare con una tazza di tè, un dolce, un gatto accoccolato sulle ginocchia mentre si guarda un film».

<http://www.lastampa.it/2015/04/24/societa/lazampa/gatto-gatti/great-kitten-a-londra-con-il-gatto-al-cinema-SJwb2sagutU1PmsGue06ZP/pagina.html>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all’indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l’Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**