

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 aprile 2015 • nuova serie **2336 (2649)**

## BOX OFFICE ITALIA – E' sempre *Fast and Furious*



Il weekend **16-19 aprile** vede nuovamente al comando della classifica Cinetel **Fast & furious 7** (Universal), che al terzo fine settimana incassa 1,4 milioni di euro in 609 schermi (media: 2.410 euro) con un totale a oggi di 16,9 M€. Debutta al secondo posto **Mia madre** di Nanni Moretti (01), incassando in 416 sale 1,1 M€ (media: 2.670 euro, la più alta della Top Ten). Scende in terza posizione **Se Dio vuole** (01), incassando 884mila euro con un contenuto -17% rispetto al debutto e un totale di 2,1 M€. Quarto posto, al debutto, per **Black sea** (Notorious), 535mila euro in 284 schermi (media: 1.885 euro), seguito da **Humandroid** (Warner), 350mila euro e un totale al secondo weekend di 985mila euro. Sale dalla settima alla sesta posizione **Home – A casa** (Fox), 239mila euro con un totale di 2,6 M€ al quarto weekend. Settimo posto per **Into the woods** (Disney), 216mila euro al terzo fine settimana per un totale di 1,9 M€. All'ottavo posto, in discesa dal quinto, **La famiglia Belier** (Bim), 212mila euro e un totale di 2,3 M€ al quarto fine settimana. Debutta in nona posizione **Le vacanze del piccolo Nicolas** (Bim), con 188mila euro in 150 schermi (media: 1.259 euro), seguito in decima posizione da **L'ultimo lupo** (Notorious), 154mila euro alla quarta settimana con un totale di 2,9 M€.

Gli altri debutti: **The fighters – Addestramento di vita** (Nomad Film) è 20° con 26mila euro in 41 schermi (media: 639 euro), il documentario premio Oscar **Citizenfour** (I Wonder) è 28° con 15mila euro in 23 schermi (media: 668 euro). Oltre il trentesimo posto **Figlio di nessuno** (Cineclub Internazionale), con 11mila euro in 18 schermi, e l'evento **Van Gogh: la grande arte al cinema** (Nexo) con 10mila euro.

Escono dalla Top Ten: **Cenerentola** (Disney, 14,7 M€ dopo sei settimane), **Ooops! Ho perso l'arca** (Eagle, 241mila euro al secondo weekend), **La scelta** (Lucky Red, 1 milione di euro alla terza settimana).

L'**incasso totale** del fine settimana è di 6,2 milioni di euro, **-21%** rispetto al precedente weekend, **in calo del 26,9%** rispetto all'analogo weekend del 2014, che coincideva con la Pasqua, guidato da *Noah* alla seconda settimana e dall'esordio di *Rio 2*.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-19 aprile 2015** si sono **incassati** nel campione Cinetel **38 milioni di euro, +36,75%** rispetto al periodo 1-20 aprile 2014 e **+20,48%** rispetto all'analogo periodo 2013. Si sono venduti **5,8 milioni di biglietti, +31,51%** rispetto al 2014 e **+16,34%** rispetto al 2013.

**L'anno** Dal **1° gennaio al 19 aprile 2015** l'incasso complessivo ammonta a 244,9 milioni di euro, **+10,57%** rispetto al 2014 e **+20,05%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 38 milioni, **+9,06%** rispetto al 2014 e **+18,68%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo rispetto all'anno precedente era rispettivamente **+12,09% e +10,38%**.  
(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

## BOX OFFICE USA – Commedie e horror non scalzano "Furious 7" dal vertice



Terza settimana al vertice della **classifica Usa**, nel **weekend 17-19 aprile**, per **Fast & furious 7** (Universal), che incassa 29 milioni di dollari in 3.964 cinema per un totale di 294,4 M\$. Il film ha debuttato anche in **Cina**, incassando l'equivalente di 93 M\$; sul mercato internazionale (escluso Nord America), il film ha già incassato 858 M\$ ed è il più grande incasso di sempre per la Major hollywoodiana.

Seconda posizione per **Il superpoliziotto del supermercato 2** (Sony, costato 30 M\$), che incassa al debutto 24 M\$ in 3.633 cinema (media: 6.600 \$). Altro debutto in terza posizione, l'horror **Unfriended** (Universal),

con 16 M\$ in 2.739 cinema (media: 5.850 \$), seguito da **Home – A casa** (Fox), che perde due posizioni incassando 10,3 M\$ alla quarta settimana per un totale di 142,6 M\$. Due posizioni in meno anche per **La risposta è nelle stelle** (*The longest ride*, Fox), 6,8 M\$ e un totale al secondo weekend di 23,5 M\$, e per **Get hard – Duri si diventa** (WB) 4,8 M\$ e un totale di 78,2 M\$ al quarto weekend. Debuta in settima posizione, per l'Earth Day, il documentario Disney **Monkey kingdom**, con un incasso di 4,7 M\$ in 2.012 cinema (media: 2.343 \$), seguito da **Woman in gold** (Weinstein), 4,5 M\$ e un totale di 15,9 M\$ dopo tre settimane. Nona posizione per **Insurgent** (Lionsgate), 4,1 M\$ al quinto weekend (in totale 120,6 M\$), decima per **Cenerentola** (Disney), 3,8 M\$ nel weekend e un totale dopo sei weekend di 186,3 M\$.

Escono dalla Top Ten: **While we're young** (A24, 4,1 M\$ dopo 4 settimane), **Danny Collins** (BST, 3,8 M\$ dopo 5 settimane), **It follows** (Relativity/Weinstein, 13,2 M\$ dopo 6 settimane).

I **primi dieci** in classifica incassano 108,3 M\$, **-12,2%** rispetto alla scorsa settimana, **-6,8%** rispetto all'analogo weekend 2014, **+12,3%** rispetto al 2013. (*Boxofficemojo*)

### Convegno ANEC: le Associazioni unite sulle linee di azione per il futuro di settore



**Tutelare il cinema e il sistema sala** assicurando efficaci interventi di sostegno; **riconoscere il ruolo socioculturale dello spettacolo in sala**, promuovendo l'inserimento dell'educazione all'immagine nella scuola; potenziare la **comunicazione della cultura cinematografica**; prevedere **misure per il recupero della redditività della sala** (potenziamento dell'offerta nei mesi estivi e della distribuzione dei film di qualità; sostegno alla multiprogrammazione) capaci di risolvere alcune delle attuali criticità; considerare la

specificità delle sale di spettacolo e la loro bassa redditività per metro quadrato nel **riordino dei tributi locali**. Sono queste alcune delle linee di azione per il futuro del settore cinematografico condivise dall'**ANEC** e dalle associazioni **ANICA, ANEM, AGPCI, 100Autori, ANAC, ACEC e FICE** intervenute al **Convegno sulla sala cinema, la produzione e la creatività**.

Le linee di azione sono state sottoposte all'attenzione dei rappresentanti delle Istituzioni intervenuti al convegno organizzato dall'ANEC, presieduta da **Luigi Cuciniello**, e svoltosi all'AGIS il 16 e 17 aprile.

Linee subito condivise anche da **Silvia Costa**, presidente Commissione Cultura del Parlamento Europeo, che nel suo intervento ha fatto il punto sul lavoro che l'Europa sta facendo sull'audiovisivo e sul cinema. Costa ha puntato l'attenzione sull'importanza dell'educazione alla cultura cinematografica e della tutela del diritto d'autore. Ha sottolineato l'importanza delle sale cinematografica come luogo di socializzazione che, a livello regionale, possono essere finanziate attraverso i fondi strutturali europei e che, a livello locale, meritano interventi specifici.

Nel suo intervento il direttore generale Cinema del MiBACT, **Nicola Borrelli**, ha annunciato che il Ministro Franceschini ha ottenuto lo stanziamento per **risanare il debito nei confronti delle sale**, in materia di contributi in conto capitale, che verrà ripianato al massimo entro tre anni. Più in generale sul mercato, Borrelli ha evidenziato il problema della carenza di **film in estate**, per il quale sono previsti interventi nei prossimi decreti, e le distorsioni a livello distributivo sulle quali l'Antitrust potrebbe avere modo di intervenire. Tra gli interventi politici, **Lorenza Bonaccorsi**, responsabile Cultura del PD, ha puntato l'attenzione sull'importanza dell'alfabetizzazione e dell'educazione culturale, nonché dell'educazione alla legalità, sottolineando il ruolo delle sale di spettacolo come presidio culturale. Un tema, quest'ultimo, ripreso anche dall'onorevole del PD, **Roberto Rampi**, che ha espresso la necessità di un progetto nazionale che rilanci i luoghi di cultura e di incontro, e da **Dino Gentile**, presidente della Commissione Cultura dell'Anci. Presenti anche **Edoardo Sylos Labini**, direttore del Dipartimento Cultura di Forza Italia, e **Irene Manzi**, onorevole del PD.



In particolare sul tema della pressione fiscale, cui sono sottoposte le sale, sono intervenuti nel giorno d'apertura del convegno **Giacomo Portas**, presidente della Commissione Bicamerale di Vigilanza sull'Anagrafe Tributaria, e **Vincenzo Santoro** dell'Anci. Anche Portas ha sottolineato l'alto valore culturale dei cinema e dei teatri che deve essere tenuto nella giusta considerazione nella **revisione degli estimi catastali e nel conseguente pagamento dei tributi locali**. Allo stesso tempo, secondo Portas, la vendita dei biglietti cinematografici dovrebbe beneficiare di un'**IVA agevolata** al 4%, come nel caso dei libri. Santoro ha invece proposto di fare un lavoro di studio e **condivisione delle delibere più efficaci messe in campo da alcuni Comuni**.



Al convegno, aperto il 17 aprile dai saluti di **Carlo Fontana**, presidente dell'AGIS, sono intervenuti: **Francesca Cima** (presidente Sezione Produttori ANICA), **Andrea Occhipinti** (presidente Sezione Distributori ANICA) **Michele Napoli** (Sezione Distributori ANICA), **Carlo Bernaschi** (presidente ANEM), **Martha Capello** (Presidente AGPCI), **Lino Damiani** (delegato ANAC), **Francesco Bruni** (presidente 100Autori), **Mario Gianani** (Wildside), **Luca Lo Bianco**, responsabile della cabina di regia degli Assessorati Cultura, Urbanistica e Commercio del Comune di Roma, **Franco Montini** (presidente SNCCI), **Emiliano Morreale** (conservatore Cineteca Nazionale, critico cinematografico), e per l'ANEC, **Giorgio Ferrero**, **Luigi Grispello**, **Gianantonio Furlan**, **Walter Vacchino**.



### Silvia Costa al convegno ANEC: "Sostenere e promuovere le sale cinema"



**Roma, 17 aprile 2015** – *"Il ruolo fondamentale delle sale in Europa e in Italia, che anche nell'era digitale determinano il successo di un film e il 25% del ritorno economico oggi, si confronta con tre grandi sfide: lo sviluppo del pubblico e la socializzazione, l'educazione cinematografica, la seconda vita che la digitalizzazione può rappresentare per l'esercizio. Va quindi riconosciuto e promosso il valore di presidio territoriale, culturale e sociale anche con incentivi e sostegni selettivi"* – lo ha dichiarato la **Presidente della Commissione Cultura del Parlamento Europeo, Silvia Costa**, intervenendo

alla seconda giornata del Convegno ANEC sulle politiche per il cinema e il futuro delle sale cinematografiche.

*"L'Europa c'è: il Programma Europa Creativa sostiene anche quest'anno con 10 milioni e mezzo di euro le reti di sale europee come Europa Cinémas, che programmano una quota adeguata di cinema europeo. Le infrastrutture culturali - e le sale lo sono - ricadono nelle possibilità di sostegno previste dai fondi strutturali e di Sviluppo Rurale. Horizon 2020 – ha continuato **Costa** - investe in progetti di ricerca sulla digitalizzazione del patrimonio culturale, il premio Lux del Parlamento Europeo seleziona ogni anno un'opera europea e consente ai tre finalisti di circolare nelle sale europee sostenendo la loro sottotitolazione nelle 24 lingue dell'Unione"*.

L'eurodeputata si è poi soffermata sulle prospettive aperte dal digitale: *"la multiprogrammazione che la digitalizzazione delle sale consente può prevedere una articolazione delle scansioni temporali per i diversi generi tra l'uscita in sala e in altri mezzi, e può favorire alleanze territoriali anche con le scuole per azioni di educazione al linguaggio e alla cultura cinematografica e per raggiungere con modalità innovative nuovi pubblici, specie giovanili"*.

Sul versante europeo *"La scommessa sul digitale della Commissione Juncker, che il 6 maggio presenterà la proposta sul Mercato Unico Digitale - ha spiegato **Costa** - non può prescindere dagli aspetti di tutela del diritto di autore e dei contenuti culturali e creativi, come ho ricordato alla Commissione Europea e come ribadiremo al vicepresidente Ansip nel prossimo incontro con la Commissione Cultura."*

*"Pur nell'ottica del più ampio accesso possibile al cinema e all'audiovisivo - ha aggiunto **Costa** - e del massimo sostegno alla loro circolazione, ancora troppo ridotta anche all'interno della UE, il superamento delle barriere non deve considerare il diritto d'autore un ostacolo ma uno strumento di valorizzazione e competitività della cultura europea"*.

*"È un fatto positivo, in proposito - ha sottolineato **Costa** - il voto di ieri della Commissione Cultura a favore del parere Truepel sul TTIP, che include il mantenimento del principio dell'eccezione culturale, mentre è rivelatore del rischio di una polarizzazione delle posizioni il mancato accordo sulla relazione Adinolfi sul copyright"*.

*"Sul testo - ha spiegato la **Presidente di CULT** - grazie al lavoro dell'S&D si era ottenuto un miglioramento significativo che lo avrebbe reso accettabile, ma per il voto contrario degli stessi deputati M5S - inclusa la relatrice- e del PPE, si è di fatto impedito alla Commissione cultura di esprimere la propria opinione sulla relazione Reda in discussione nella Commissione JURI del Parlamento Europeo."*

### Il primo trimestre 2015 in Spagna

Il **botteghino spagnolo del primo trimestre 2015** evidenzia una **crescita del 4,5%** rispetto al 2014, a conferma della ripresa del mercato nazionale. Nell'intero 2014 si erano incassati 522 milioni di euro rispetto ai 508 del 2013, con 87 milioni di spettatori (+13%) e una quota di mercato dei film spagnoli del 25%.

Nei primi tre mesi del **2015** le sale spagnole hanno incassato 134,6 milioni di euro con **21,1 milioni di biglietti** venduti (+0,27%). Nel trimestre, il prezzo medio del biglietto è passato da 6 a 6,30 euro; influisce sul dato il fatto che **la Fiesta del Cine** della primavera 2014 iniziò il 31 marzo, giorno in cui furono venduti 436mila biglietti a 2,90 euro. Per il 2015, sono previste due edizioni della *Fiesta* dall'11 al 13 maggio e il prossimo ottobre.

Il film più visto in Spagna finora è **50 sfumature di grigio**, uscito il 13 febbraio con 3 milioni di biglietti venduti e un incasso di 19,2 milioni di euro. Seguono in classifica **American sniper** (1,3 milioni di biglietti, 8,7 milioni di euro) e lo spagnolo **Perdiendo al Norte** (1 milione di biglietti, 6,7 milioni di euro). La Top 5 è completata da **Non sposate le mie figlie!** e da **SpongeBob – Fuori dall'acqua**.

Le produzioni spagnole hanno incassato nel periodo poco più di 14 milioni di euro (nel 2014 erano 24,8 milioni grazie all'uscita del film **Ocho apellidos vascos**, il film nazionale dal maggior incasso di sempre). Sono comunque attesi nei prossimi mesi i nuovi film di Alejandro Amenábar, Juan Antonio Bayona, Isabel Coixet, Miquel Angel Vivas, Fernando León de Aranoa, tutti con un cast internazionale.

<http://www.audiovisual451.com/el-mercado-cinematografico-espanol-mantiene-la-tendencia-positiva-en-el-primer-trimestre-de-2015/>



### “Jobs Act”: incontro di approfondimento all’Agis Lombardia



Incontro di studio sul **Jobs Act** il prossimo **29 aprile alle 14,30 nella sede Agis Lombardia**, “**La riforma del lavoro: il contratto a tutele crescenti e le nuove misure di sostegno per i lavoratori**”, organizzato da Agis e Anec lombarde. Gli avvocati Evangelista Basile e Sergio Passerini forniranno chiarimenti interpretativi in merito alla disciplina introdotta dalla Legge Delega 183/2014, nota come “Jobs Act”, che ha definitivamente introdotto nel nostro ordinamento il “contratto a tutele crescenti” e riordina la complessa materia dei licenziamenti, superando le rigidità

dell’art. 18 e limitando la reintegrazione ai soli provvedimenti discriminatori e ai casi in cui in giudizio è provata l’inesistenza della violazione disciplinare.

La legge si propone l’obiettivo di spostare il baricentro verso i contratti a tempo indeterminato, assicurando nel contempo alle imprese certezza e contenimento dei costi nei casi di illegittimità dei licenziamenti. Prenotazioni via mail c/o [info@agislombarda.it](mailto:info@agislombarda.it) o tel. 02/67397822 entro il 27/4.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all’indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l’Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**