

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 marzo 2015 • nuova serie **2328 (2641)**

BOX OFFICE ITALIA – “Cenerentola” resiste in vetta



Nel fine settimana **26-29 marzo** il primo posto è sempre appannaggio di **Cenerentola** (Disney), che al terzo weekend in 596 schermi incassa 1,4 milioni di euro, -61% rispetto al weekend precedente (la media è di 2.461 euro), con un totale di 12,6 milioni di euro. Al secondo posto **L'ultimo lupo** (Notorious, anche in 3D), che incassa al debutto 901mila euro in 316 schermi (media: 2.853 euro, la più alta di un fine settimana che ha risentito del bel tempo). Altro debutto in terza posizione, **Home – A casa** (20th Century Fox, anche 3D), con 682mila euro in 415 schermi (media: 1.643 euro), seguito da **Insurgent** (Eagle, anche 3D), che scende dal secondo al quarto

posto incassando 670mila euro in 341 schermi, per un totale al secondo weekend di 2,3 M€. Quinta posizione, dalla terza, per **Ma che bella sorpresa** (Medusa, era terzo) con 546mila euro e un totale di 4,5 M€ dopo tre weekend.

Altro debutto in sesta posizione, **La famiglia Belier** (Bim), con 546mila euro in 225 schermi (media: 2.427 euro), seguito al settimo da **Latin lover** (01), che al secondo weekend incassa 473mila euro con un totale di 1,5 M€. Ottava posizione per **Focus – Niente è come sembra** (WB), che incassa 294mila euro al quarto weekend con un totale di 4,9 M€. Chiudono la Top Ten due debutti, **Ho ucciso Napoleone** (01), 279mila euro in 286 schermi (media: 977 euro) e **French connection** (Medusa), che incassa 145mila euro in 209 schermi (media: 698 euro).

L'unica altra nuova uscita nei primi 20 è **Lettere di uno sconosciuto** (Lucky Red), 14° con 66mila euro in 44 schermi (media: 1.507 euro). Escono dalla Top Ten: **Suite francese** (Videa, 1,2 M€ dopo tre settimane), **La solita commedia - Inferno** (WB, 738mila euro dopo due settimane), **Nessuno si salva da solo** (Universal, 3,3 M€ dopo quattro settimane), **SpongeBob – Fuori dall'acqua** (Universal, 5 M€ alla quinta settimana), **La prima volta di mia figlia** (Universal, 156mila euro dopo due settimane).

L'incasso totale del fine settimana è di 6,89 milioni di euro, -35% rispetto ai 10,63 milioni dello scorso fine settimana, -7,24% rispetto all'analogo fine settimana 2014, che vedeva debuttare in cima alla classifica *Captain America – Il soldato d'inverno* e *Storia di una ladra di libri*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-29 marzo 2015** si sono **incassati** nel campione Cinetel **53,7 milioni di euro**, +4,20% rispetto al periodo 1-30 marzo 2014 e -10,33% rispetto all'analogo periodo 2013. Si sono venduti **8,6 milioni di biglietti**, +5,74%, rispetto al 2014 e -5,88% rispetto al 2013.

L'anno Dal **1° gennaio al 29 marzo 2015** l'incasso complessivo ammonta a 205,5 milioni di euro, +6,44% rispetto al 2014 e +19,17% rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 31,9 milioni, +5,29% rispetto al 2014 e +18,10% rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo rispetto all'anno precedente era rispettivamente +6,80% e +5,45%. *(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).*

BOX OFFICE USA – “Home – A casa” debutta al comando

Botteghino Usa caratterizzato nel **weekend 27-29 marzo** dal debutto vincente del cartone animato **Home – A casa** (Fox, budget 135 milioni di dollari, nella versione originale le voci di Rihanna, Steve Martin e Jennifer Lopez), con un incasso di 54 M\$ in 3.708 cinema (media: 14.563). È al debutto anche il film al numero due, la commedia **Get hard – Duri si diventa** (WB, budget 40 M\$, in Italia dal 1° luglio), che incassa 34,6 M\$ in 3.175 cinema (media: 10.901 dollari). Terzo posto per il campione d'incassi dello scorso

fine settimana, **Insurgent** (Lionsgate), 22 M\$ e un totale di 86,4 M\$. Scende dal secondo al quarto posto **Cenerentola** (Disney), che aggiunge 17,5 M\$ all'incasso complessivo, che al terzo weekend ammonta a 150 M\$. Quinto posto per l'horror **It follows** (Radius), con 4 M\$ al terzo weekend, che registra un forte aumento di schermi e un balzo dalla 19^ posizione. Sesta posizione per **Kingsman: Secret Service** (Fox), che alla settima settimana incassa 3 M\$ portando il totale a 119,4. Settimo posto per **Run all night** (WB) con 2,2 M\$ (totale 23,8 M\$), seguito da **Ritorno al Marigold Hotel** (Fox), 2,1 M\$ e un totale di 28,1 M\$ al quarto fine settimana; da **Do you believe?** (Pure Flix), 2,1 M\$ al secondo weekend con un totale di 7 M\$; e da **The gunman** (Open Road), 2 M\$ e un totale al secondo weekend di 8,8.

Escono dalla Top Ten: **Focus – Niente è come sembra** (WB, 51,9 M\$ dopo 5 settimane) e **SpongeBob – Fuori dall'acqua** (160,2 M\$ dopo 8 settimane). I **primi 10** incassano 143,8 M\$, **+22,6%** rispetto allo scorso weekend, **+15,3%** rispetto all'analogo fine settimana 2014, **+4,6%** rispetto al weekend 2013. (Boxofficemojo)



Tax credit esteso ai produttori di opere audiovisive



È stato pubblicato sulla serie generale n° 70 della Gazzetta Ufficiale del 25/03/2015 il Decreto recante "Disposizioni applicative per l'estensione ai produttori indipendenti di opere audiovisive dell'attribuzione del credito d'imposta per le attività cinematografiche". Tale decreto stabilisce che, a decorrere **dal 1° gennaio 2014**, i **crediti d'imposta** previsti della legge finanziaria del 2008 siano **estesi ai produttori indipendenti di opere audiovisive** e permetterà quindi l'estensione a questi ultimi dell'attribuzione del credito d'imposta fino ad oggi riservato esclusivamente alle attività cinematografiche.

presentare alla Direzione generale per il cinema, entro il termine di 30 giorni dalla data di deposito della copia campione dell'opera audiovisiva provvista di codice ISAN, apposita istanza di riconoscimento definitivo della nazionalità italiana dell'opera audiovisiva.

Le imprese di produzione audiovisiva che usufruiranno del credito d'imposta saranno tenute a presentare alla Direzione generale per il cinema, entro il termine di 30 giorni dalla data di deposito della copia campione dell'opera audiovisiva provvista di codice ISAN, apposita istanza di riconoscimento definitivo della nazionalità italiana dell'opera audiovisiva. (E-Duesse)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**