

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 marzo 2015 • nuova serie **2325** (2638)

BOX OFFICE ITALIA – “Cenerentola” resiste in vetta



Nel fine settimana 19-22 marzo resiste al primo posto della classifica italiana **Cenerentola** (Disney), che in 637 schermi incassa 3,7 milioni di euro (media: 5.855 euro, la più alta del weekend) con un limitato -28% rispetto al debutto e un totale ad oggi di 10,2 M€. Al secondo posto il debutto di **Insurgent** (Eagle), che incassa 1,3 M€ in 344 schermi (media: 3.951 euro). Alla terza posizione, una in meno rispetto al debutto, **Ma che bella sorpresa** (Medusa), 1,2 M€ e un totale di 3,7 M€. Quarto posto per **Latin lover** (01), che al primo weekend incassa 869mila euro in 327 schermi (media: 2.660 euro), seguito da **Focus – Niente è come sembra** (WB, era terzo) con 630mila euro e un totale di 4,5 M€ dopo tre weekend. Altro debutto in sesta posizione, **La solita commedia – Inferno** (WB), con 511mila euro in 358 schermi (media: 1.430 euro), seguito al settimo da **Suite francese** (Videa), che al secondo weekend incassa 345mila euro con un totale di 1 M€. Ottava posizione per **Nessuno si salva da solo** (Universal, era quarto), che incassa 316mila euro al terzo weekend, con un totale di 3,1 M€. Nono posto per **SpongeBob – Fuori dall'acqua** (Universal), 296mila euro e un totale al quarto fine settimana di 4,9 M€. Chiude la Top Ten, all'esordio, **La prima volta di mia figlia** (Universal), che incassa 119mila euro in 171 schermi (media: 698 euro).

Un weekend caratterizzato da 10 nuove uscite (di cui ben sette italiane), solo quattro delle quali si inseriscono tra i primi dieci incassi. La metà dei film piazzatisi nella Top Ten è di nazionalità italiana. Tra gli altri debutti: **Fino a qui tutto bene** (Microcinema) è 11° con 114mila euro in 95 schermi (media: 1.207 euro), **Chi è senza colpa** (Fox) è 12° con 112mila euro in 110 schermi (media: 1.020 euro), **Una nuova amica** (Officine Ubu) è 13° con 93mila euro in 44 schermi (media: 2.120 euro), **Vergine giurata** (Cinecittà Luce) è 16° con 56mila euro in 33 schermi (media: 1.697 euro). Più defilati i documentari **N-Capace** (Bi.Bi. Film) e **Smokings** (I Wonder), usciti con tre copie ciascuno.

Escono dalla Top Ten: **Birdman** (Fox, 4,5 M€ dopo sette settimane), **Noi e la Giulia** (WB, 3,7 M€ alla quinta settimana), **Kingsmen: Secret Service** (Fox, in totale 2,1 M€ dopo quattro settimane) e **Blackhat** (Universal, 348mila euro al secondo weekend).

L'incasso totale del fine settimana è 10,46 milioni di euro, -18% rispetto al precedente, +28,89% rispetto all'analogo fine settimana 2014, che vedeva al comando *Amici come noi*.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-22 marzo 2015 si sono incassati nel campione Cinetel 44,2 milioni di euro, +5,29% rispetto al periodo 1-23 marzo 2014 e -2,46% rispetto all'analogo periodo 2013. Si sono venduti 7 milioni di biglietti, +6,56%, rispetto al 2014 e +1,06% rispetto al 2013.

L'anno Dal 1° gennaio al 22 marzo 2015 l'incasso complessivo ammonta a 195,9 milioni di euro, +6,80% rispetto al 2014 e +24,15% rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 30,3 milioni, +5,45% rispetto al 2014 e +22,20% rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana il saldo, rispetto all'anno precedente, era rispettivamente +4,99% e +3,49%. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

BOX OFFICE USA – “Insurgent” debutta al primo posto

Cambio della guardia al botteghino Usa nel weekend 20-22 marzo: **Insurgent** (Lionsgate, budget 110 milioni di dollari) debutta al comando con 54 M\$ in 3.875 cinema (media: 13.942), sostanzialmente lo stesso risultato del primo capitolo della saga, *Divergent*, uscito nello stesso weekend del 2014. Perde una posizione **Cenerentola** (Disney), che incassa 34,5 M\$ in 3.848 cinema con



un totale di 122 M\$. Terzo posto per **Run all night** (WB), 5,1 M\$ alla seconda settimana e un totale di 19,7 M\$. Debutta al quarto posto l'azione **The gunman** (Open Road), con Sean Penn e Jasmine Trinca, che incassa 5 M\$ in 2.816 cinema (media: 1.779), seguito da **Kingsman: Secret Service** (Fox), 4,6 M\$ al sesto weekend, con un totale di 114,5 M\$. Altro debutto al sesto posto, **Do you believe?** (Pure Flix), film dalle tematiche religiose che incassa 4 M\$ in 1.320 cinema (media: 3.030), seguito da **Ritorno al Marigold Hotel** (Fox Searchlight), 3,4 M\$ e un totale dopo tre settimane di 24,1. Ottavo posto per **Focus** (WB), 3,3 M\$ al quarto fine settimana con un totale di 49,4 M\$, seguito da **Humandroid** (Sony, 2,6 M\$ e un totale di 28,3 dopo tre settimane) e **SpongBob – Fuori dall'acqua** (Paramount 2,3 M\$ e un totale di 158,8 dopo sette settimane). Fuori dalla Top Ten **McFarland, Usa** (Disney, 38,5 M\$ dopo cinque settimane), **The DUFF** (32,4 M\$ dopo cinque settimane), **American sniper** (344,8 M\$ dopo 13 settimane). I **primi 10** incassano 118,9 M\$, +3% rispetto allo scorso weekend, -8,2% rispetto all'analogo fine settimana 2014, -6,5% rispetto al weekend 2013.
(Boxofficemojo)

L'EFAD sulle potenziali riforme del copyright UE



Anche la **European Film Agency Directors** (EFAD, organismo che comprende 31 enti governativi che gestiscono i fondi nazionali per l'audiovisivo, tra cui la nostra **DG Cinema**) mostra perplessità e preoccupazione circa i **progetti comunitari di riforma del diritto d'autore**. Nel riconoscere che il copyright è uno strumento potente di stimolo alla creatività, all'apprendimento e all'innovazione, l'EFAD sottolinea che l'attuale quadro normativo europeo risulta efficace allo scopo, che le **licenze territoriali** costituiscono un elemento fondamentale per acquisire fondi alla produzione e per un'ottimale distribuzione delle opere; che è vitale assicurare un **equo trattamento** tra tutti gli operatori del settore a completamento del **Mercato Unico Digitale**. L'appello conclusivo alle istituzioni europee è di adottare un approccio mirato e basato sull'evidenza, senza strappi e al contrario optando per una soluzione graduale in stretta collaborazione con il settore.

Il testo della risoluzione EFAD (in inglese) a questo link: <http://www.efads.eu/pdf/EFADs-resolution-copyright-032015.pdf>

Riforma del Catasto: la proposta dei geometri



Rendere la **Riforma del Catasto** un'occasione per favorire una **fiscalità sugli immobili** più equa, trasparente, semplificata e finalizzata alla crescita: è l'obiettivo del **Consiglio Nazionale Geometri**, che scende in campo con una proposta e una simulazione concreta sulla riforma del catasto. L'idea di base è quella di non limitare la trasformazione alla rettifica dei valori patrimoniali degli immobili e delle rendite catastali, ma di cambiare il metodo di **calcolo dell'imponibile**. L'idea è di applicare una **funzione estimativo-statistica**, basata per il **patrimonio** sul valore di mercato dell'immobile, e per la rendita sul probabile **canone lordo** al quale l'immobile può essere locato.

http://www.pmi.it/impresa/normativa/approfondimenti/94917/riforma-catasto-proposta-dei-geometri.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=23-03-2015+riforma-del-catasto-la-proposta-dei-geometri

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**