

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 6 marzo 2015 • nuova serie **2318 (2631)**

## Incassi giovedì: "Focus – niente è come sembra" il più visto nei cinema italiani



La giornata di ieri vede in testa alla classifica di Cinetel il nuovo film interpretato da Margot Robbie e Will Smith, **Focus – Niente è come sembra** (Warner), che incassa al debutto 172mila euro in 355 sale (media per copia di 486 euro), seguito da un altro esordio, **Nessuno si salva da solo** (Universal) di Sergio Castellitto, con Jasmine Trinca e Riccardo Scamarcio, che incassa 115mila euro in 356 sale (media per copia di 324 euro).

Seguono **Cinquanta sfumature di grigio** (Universal), con 72mila euro e un totale di 18,77 milioni di euro, e **Spongebob – fuori dall'acqua** (Universal), con

63mila euro e un totale di 2,74 milioni di euro. Tra le nuove uscite anche **Superfast & superfurioso** (Lucky Red), 6° posto con 39mila euro.

Oltre la Top Ten, **Senza Lucio** (I Wonder Pictures) è 16° posto con 6mila euro, **The search** (01) 23° con 3.826 euro, l'evento **The Old Vic's Crucible** 27° con 3.210 euro, **Black or white** (Good Films) 28° con 2.928 euro.

Il box office complessivo di ieri è di **761mila euro**, -34,24% rispetto agli **1,158 milioni di euro** registrati dall'omologo giorno (6 marzo) dell'anno scorso, in cui usciva, piazzandosi al primo posto, *300: l'alba di un impero*.

## ANEC e ANEM: l'uscita del film di Vanzina in giugno segnale positivo per il mercato



Le associazioni dell'esercizio cinematografico **ANEC** e **ANEM** esprimono apprezzamento per l'annuncio dell'uscita della nuova commedia di Carlo Vanzina, **Torno indietro e cambio vita**, nelle sale dal prossimo 18 giugno, distribuito da 01 Distribution. "Da sempre l'esercizio sottolinea l'esigenza di una stagione cinematografica lunga 12 mesi, che veda anche nel periodo estivo un'offerta adeguata di film. Ma, oltre ai blockbuster americani, è fondamentale offrire al pubblico anche opere italiane ed europee: in tal senso l'uscita in pieno giugno di un film di richiamo come quello di Vanzina è un segnale positivo. Ringraziamo Riccardo Tozzi di Cattleya, Paolo Del Brocco di Rai Cinema, Luigi Lonigro di 01 Distribution, e il regista Carlo Vanzina". Questo affermano **Luigi Cuciniello**, presidente ANEC, e **Carlo Bernaschi**, presidente ANEM.

"Le nostre associazioni – continuano - ribadiscono il pieno supporto ad ogni iniziativa che possa garantire al pubblico un'offerta valida di film in tutti i mesi dell'anno, anche al fine di evitare il problema dell'affollamento di uscite in alcuni periodi". "Questa notizia è il primo risultato del proficuo e intenso lavoro svolto negli ultimi mesi con i produttori e i distributori dell'ANICA. Nelle prossime settimane – concludono Cuciniello e Bernaschi - annunceremo insieme a loro nuove proposte cinematografiche e importanti iniziative promozionali per il periodo estivo".

## Immaginiamo il futuro: il convegno di Milano sugli immobili cinematografici



Immaginiamo il futuro. Tra dieci anni saranno ancora attive le sale di spettacolo attualmente in funzione nelle nostre comunità, teatri e cinema gestiti con passione da chi anni fa ha creduto nel valore sociale di questi luoghi di aggregazione e di cultura? Questi spazi dove le persone si incontrano, condividono esperienze, si confrontano, socializzano, sono da catalogare come strumenti di welfare o come capannoni ad uso industriale?

Per rispondere a queste e a tante altre domande, il **Dipartimento Cultura, giovani e sport di ANCI Lombardia** ha organizzato un seminario il 4 marzo 2015 a Milano al cinema Apollo. Erano presenti autorevoli esponenti del mondo dei Comuni e dei gestori delle sale spettacolo. "Teatri e cinema hanno una funzione pubblica", ha dichiarato **Paola Bocci** (Consigliere comunale di Milano, Vicepresidente del Dipartimento Cultura di ANCI Lombardia e membro della Commissione nazionale ANCI Cultura). "Sappiamo che i Comuni hanno tanti problemi e poche risorse, ma se pensiamo a ciò che è essenziale o superfluo nella vita delle nostre comunità dobbiamo valutare con attenzione il ruolo svolto da questi spazi culturali e di incontro. A Milano abbiamo previsto agevolazioni significative, intervenendo sulla fiscalità locale. Ma non c'è solo l'IMU; andrebbe valutato anche l'impatto della Tassa rifiuti, considerando che i costi sono parametrati sulla quantità di rifiuti prodotti". "Peculiarità unica dei luoghi di spettacolo è la necessità di grandi superfici necessarie affinché il servizio reso garantisca le condizioni indispensabili di sicurezza e comfort", ha dichiarato **Enrico Di Mambro**. "Conseguentemente le sale di spettacolo hanno una redditività immobiliare a metro quadrato nettamente inferiore ad altre tipologie di beni strumentali specie del settore dei servizi". "Gli enti locali possono svolgere un importante ruolo di regia", ha dichiarato Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura di Milano. "Non si tratta solo di ridurre tasse o erogare finanziamenti, ma di costruire con i soggetti interessati i presupposti perché questo sistema regga, anche rendendo consapevoli i cittadini del valore di questo patrimonio culturale, che è uno degli elementi costitutivi della nostra identità".

"I Comuni sono consapevoli della funzione sociale svolta da cinema e teatri", ha precisato **Gianluca Galimberti**, Sindaco di Cremona. "È necessaria una forte interlocuzione con ANCI e con i territori. A Cremona abbiamo costituito una cordata con 25 Comuni sui cui territori si trovano teatri di tradizione ed abbiamo ottenuto importanti risultati. L'Art Bonus, l'agevolazione che prevede la defiscalizzazione del 65% dei contributi versati, è stato esteso anche ai teatri di tradizione.

Numerosi gli interventi dei presenti, interessati soprattutto a non lasciar cadere la riflessione iniziata con il seminario. **Enrico Signorelli**, Presidente ANEC lombarda, ha sottolineato la condizione di difficoltà nella quale le sale di spettacolo sono costrette ad operare, a fronte di un costante aumento dei costi di gestione e della pressione fiscale. **Nicoletta Rizzato**, Presidente AGIS lombarda, ha posto l'accento sugli assetti societari dei soggetti che possono godere di benefici fiscali, e sui rischi di favorire esclusivamente le società costituite senza fine di lucro. **Domenico Dinoia**, Presidente FICE, ha sottolineato lo squilibrio tra le risorse pubbliche destinate alla produzione cinematografica e quelle rivolte all'esercizio, sempre più impegnato in investimenti tecnologici e differenziazione dell'offerta.

#### L'intervento: "Partiamo dalle condizioni di noleggjo?"



Mi sono da poco insediato alla Presidenza ANEC delle Tre Venezie accogliendo le richieste pressanti dei colleghi esercenti che negli ultimi anni hanno sopportato problemi di varia natura nella conduzione dello loro aziende, ma che ancora credono nel lavoro e nel valore che produce l'attività di gestione di una sala cinematografica.. Intendo adoperarmi, nei limiti delle mie possibilità e con la collaborazione dei colleghi, per affrontare con pazienza e gradualità ma non senza rigore e determinazione i problemi che continuano a rimanere irrisolti. C'è bisogno di una nuova stagione di dialogo e confronto, sincero ed autentico. Allora individuiamo i temi ed i problemi sui quali è possibile addivenire ad accordi, a condivisione di programmi da perseguire. Se è necessario individuiamo una task-force che si occupi dell'**emergenza noleggjo** e attiviamo le Istituzioni centrali e territoriali per affrontare il tema di

fondo: **sostenere la sala significa anche individuare strumenti e modalità per rendere più flessibile ed efficace la promozione, la programmazione e la promozione dei film.** Politiche pubbliche di settore possono e devono essere riprese se vogliamo ridare slancio alla nostra azione associativa.

Questo chiediamo e vogliamo cominciare a fare. E lo abbiamo fatto partendo dal basso ed incontrando i distributori della nostra regione. A febbraio si è svolta a Padova la prima riunione del consiglio di Presidenza dell'Anec Triveneta con i responsabili di tutte le Agenzie della distribuzione cinematografica. Il confronto, subito improntato al miglior spirito di collaborazione possibile, ha permesso di **individuare i problemi e le criticità** che maggiormente impegnano e preoccupano l'esercizio. Le riflessioni sono state precedute da una valutazione generale sul mercato e sulla promozione del cinema in sala con particolare riferimento alle politiche di lancio e promozione dei film e la scelta delle uscite degli stessi. Riteniamo che non tutti i film abbiano le stesse potenzialità di mercato, e quando si chiede all'esercente di espletare forzatamente **l'uscita di un film "minore"** andrebbe quantomeno prevista o proposta una forte riduzione della corrispondente percentuale di noleggjo.

E' stata inoltre ribadita la contrarietà nei confronti delle **uscite anticipate** al mercoledì e degli **eventi** di durata superiore a un giorno e/o collocati nei weekend. È stata espressa la preferenza per un ripristino delle uscite al venerdì, soprattutto perché i giorni feriali si stanno arricchendo sempre più di proposte relative

a contenuti alternativi. Analoghe riflessioni sono state effettuate per raccogliere idee ed indicazioni sulla **Festa del Cinema 2015**.

I problemi emersi riguardano in particolare la **gestione delle chiavi KDM**, la disponibilità e la gestione degli Hard Drive, le modalità di gestione della **multiprogrammazione** che per svariate ragioni stenta ad assumere un'identità ben precisa. La volontà espressa da entrambe le parti è stata quella di individuare un "luogo" ed una modalità di relazione che possano favorire la segnalazione in tempo reale dei problemi che quotidianamente impegnano le aziende sia di esercizio che della distribuzione. Se è pur vero che buona parte dei problemi afferiscono alla sfera decisionale delle direzioni generali, tutti i distributori si sono resi disponibili a rappresentare e sostenere le richieste dell'esercizio anche in sede nazionale, considerandole legittime ed ispirate a rendere il "processo produttivo" più snello ed efficace. Al termine della riunione si è deciso di continuare ad incontrarsi anche su temi specifici per approfondire e condividere dinamiche di mercato, problemi ed aspetti che richiedono soluzioni congiunte e decisioni condivise.

Personalmente sono particolarmente soddisfatto del clima creatosi durante la riunione e per il fattivo interesse dimostrato dai noleggiatori verso le nostre iniziative e proposte, che spero trovino riscontro anche a livello nazionale, dove ci aspettiamo che parta un'iniziativa forte e condivisa per riaprire un tavolo vero di confronto su problemi veri. Abbiamo bisogno di metodo e determinazione e soprattutto di individuare strategie e programmi di lungo respiro che sappiano infondere fiducia ed ottimismo.

*Tiziano Solmi Presidente Anec Tre Venezie*

### L'Italia invitato d'onore al Festival di Guadalajara



Compie 30 anni il **Festival del Cinema di Guadalajara**, ed è l'Italia l'invitato d'onore di questa importante edizione, dal 6 al 15 marzo. Al festival, l'Italia concorre con **Più Buio di Mezzanotte** di Sebastiano Riso e nella selezione ufficiale-documentari con **Dancing with Maria** di Ivan Gergolet, mentre in giuria del

concorso dedicato ai lunghi iberoamericani troviamo Luca Guadagnino.

L'omaggio italiano si spalma su 34 titoli, carrellata che va dai classici, come Avati (**Un ragazzo d'oro**) e Bellocchio (**Bella Addormentata**), alle nuove proposte degli autori post-crisi (**Smetto quando voglio**, **La mafia uccide solo d'estate**, **Sole a Catinelle**, **Anime Nere**, **Hungry Hearts**), passando per i registi nati negli anni '60 (**Educazione Siberiana**, **Reality**, **Miele**, **Allacciate le cinture**, **Song'e Napule**, **Viaggio Sola**, **Il Giovane Favoloso**, **E' stato il figlio**). Ci saranno anche documentari, classici restaurati, docufiction e due retrospettive, dedicate a Bernardo Bertolucci, che sarà insignito del Premio Mayahuel per il suo straordinario contributo al cinema mondiale, e a Bruno Bozetto. Giovanni Minerba, direttore del **Torino Gay & Lesbian Film Festival**, sarà insignito del Premio Maguey – Trayectoria, che da quattro anni, rende omaggio a importanti personalità internazionali che si siano distinte nella battaglia per i diritti delle persone LGBTQ. Nell'occasione verrà inoltre conferito un premio postumo a Pier Paolo Pasolini. La presenza italiana a Guadalajara rientra nell'ambito delle iniziative previste per il 2015 – Anno dell'Italia in America Latina, ed è un progetto realizzato da **ICE Agenzia**, **Istituto Luce Cinecittà** e **ANICA** con **Mibact**, **Mise** con la collaborazione del **Ministero degli Affari Esteri**. <http://www.cinemaevideo.it/festival-di-guadalajaralanno-dellitalia>

### Tarantino vuole far uscire "The hateful eight" in 70mm



Quentin Tarantino è uno di quei registi che amano curare ogni aspetto della lavorazione dei propri film. Non stupisce quindi che il cineasta stia selezionando personalmente i distributori interessati a portare la sua ultima fatica, **The hateful eight**, al cinema (*il film è prodotto dalla Weinstein Company, NdR*).

Tarantino vuole che il suo nuovo film venga proiettato al cinema nel formato in cui è stato girato, ovvero il **70mm**, quello che in passato rese indimenticabili titoli quali **Lawrence d'Arabia**, **2001: Odissea nello spazio** e **Ben-Hur**. Il guaio è che non sono molti i distributori disposti ad accogliere una simile richiesta in un'epoca in cui ormai il digitale ha preso il sopravvento. Ma Tarantino non ne vuole sapere di alzare bandiera bianca e così starebbe rifiutando le richieste dei distributori che non sono intenzionati a soddisfare le sue condizioni. A Cannes lo scorso anno il regista dichiarò: "*Per quel che mi riguarda, le proiezioni digitali e le riprese in digitale sono la morte del*

*cinema che conosco. Non si tratta più neanche di scegliere se girare il tuo film in digitale o su pellicola. Il fatto che ormai la maggior parte dei lungometraggi non siano neanche presentati in 35mm significa che si tratta di una guerra persa. E i proiettori digitali... be', è come guardare la televisione in pubblico. Apparentemente al mondo va bene, ma il cinema per come lo conosco io è morto".* Il film è un western che racconterà la storia di un gruppo di persone che rimangono intrappolate in una piccola città per via di un'imprevista tormenta di neve. Nel cast Samuel Jackson, Kurt Russell, Tim Roth, Michael Madsen, Bruce Dern. Uscita prevista novembre 2015.

[http://www.linkinmovies.it/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=7166:quentin-tarantino-vuole-far-uscire-the-hateful-eight-in-70mm&Itemid=408](http://www.linkinmovies.it/index.php?option=com_k2&view=item&id=7166:quentin-tarantino-vuole-far-uscire-the-hateful-eight-in-70mm&Itemid=408)

## BREVI

### **Kopjra, la difesa del diritto d'autore contro i pirati del web**

Nata due anni fa da un gruppo di giovani laureati, la startup bolognese, con sede a Working Capital, ha creato un software che scova le violazioni in rete e le contrasta, trattando anche di informatica forense e marketing.

<http://www.ilrestodelcarlino.it/bologna/it-generation/kopjra-diritto-autore-1.724277>

### **eBook, la Corte di Giustizia Ue boccia l'Iva ridotta. Italia a rischio**

Con una sentenza di oggi la Corte di Giustizia Ue boccia l'Iva ridotta sugli eBook applicata da Francia e Lussemburgo. Italia a rischio. La Commissione promette: 'Entro il prossimo anno revisione del sistema'.

<http://www.key4biz.it/ebook-corte-giustizia-ue-boccia-iva-ridotta-italia-rischio/>

### **TLC, copertura Internet nel nuovo Piano Banda Ultralarga**

Nel 2020 l'85% degli Italiani avrà Internet a Banda Ultralarga a 100 Mega mentre per tutti sarà disponibile una connessione di rete a 30 Mbps: ecco in dettaglio il Piano Banda Ultralarga del Governo e la Strategia Sviluppo Digitale.

[http://www.pmi.it/tecnologia/infrastrutture-it/approfondimenti/94132/tlc-copertura-internet-nel-piano-banda-ultralarga.html?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm\\_content=06-03-2015+tlc-copertura-internet-nel-nuovo-piano-banda-ultralarga](http://www.pmi.it/tecnologia/infrastrutture-it/approfondimenti/94132/tlc-copertura-internet-nel-piano-banda-ultralarga.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=06-03-2015+tlc-copertura-internet-nel-nuovo-piano-banda-ultralarga)

### **IMAX Private Theatre costruisce sale cinema da 2 milioni di Sterline dentro casa**

L'intento è trasporre l'esperienza di una sala cinema IMAX all'interno di un'abitazione privata, con soluzioni "cucite" su misura dell'ambiente e delle esigenze del proprietario. Ovviamente viene proposto tutto il meglio della tecnologia, partendo da proiettori 4K e senza trascurare l'audio, che costituisce oltre il 50% dell'esperienza. <http://altadefinizione.hdblog.it/2015/03/03/IMAX-Private-Theatre-18-milioni-Sterline/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### **CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo**

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**