

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 febbraio 2015 • nuova serie **2310 (2623)**

BOX OFFICE ITALIA - Weekend 12-15 febbraio



Weekend di San Valentino dominato da **Cinquanta sfumature di grigio** (Universal), che all'esordio in 952 schermi incassa 8,49 milioni di euro con una media copia di 8.920 euro e 1,1 milioni di spettatori. Il film da solo vale il 54,6% del totale Cinetel del fine settimana.

Al secondo posto, stabile, la commedia francese **Non sposate le mie figlie!** (01), 938mila euro con un contenuto -17% in 364 schermi e un totale alla seconda settimana di 2,29 M€. Terzo posto, dal primo, per **Notte al museo 3 – Il segreto del faraone** (Fox), 751mila euro in 308 schermi e un totale di 4,7 M€. Quarto posto, al debutto, per **Taken 3 – L'ora della verità** (Fox), uscito di mercoledì in 268 schermi con un totale

nei quattro giorni di 727mila euro (media: 2.714 euro). Un altro debutto al quinto posto, l'animazione **Shaun. Vita da pecora – Il film** (Koch Media), che incassa 724mila euro in 299 schermi (media: 2.423 euro). Sesto posto (dal quinto) per **Birdman** (Fox), 665mila euro in 206 schermi e un totale al secondo weekend di 1,7 M€. Debutta al settimo posto **Selma – La strada per la libertà** (Notorious) con 656mila euro in 271 copie (media: 2.423). Dal terzo all'ottavo posto **Jupiter – Il destino dell'Universo** (WB), 472mila euro incluso 3D e un totale dopo due fine settimana di 1,6 M€. Nona posizione per **Mune – Il guardiano della Luna** (Notorious), 395mila euro al secondo weekend e un totale di 1,1 M€. Chiude la classifica **Italiano medio** (Medusa), 241mila euro e un totale dopo tre settimane di 3,9 M€.

Altri debutti: **Whiplash** (WB) è 18° con 83mila euro in 25 copie (media: 3.321 euro), seguito al 19° posto da **Timbuktu** (Academy Two) con 70mila euro in 32 copie (media: 2.193 euro) e al 20° da **Romeo & Juliet** (Good Films) con 53mila euro in 96 copie (media: 556 euro).

Escono dalla Top Ten: **Non c'è 2 senza te** (M2) con un totale di 772mila euro dopo due fine settimana; **La teoria del tutto** (Universal) con un totale di 5 M€ dopo cinque settimane; **Il nome del figlio** (Lucky Red) con un incasso di 2,7 M€ dopo quattro settimane; **Unbroken** (Universal) con 2,2 M€ dopo tre settimane.

L'incasso totale del fine settimana è 15,54 milioni di euro, **+58%** rispetto al precedente fine settimana, **+31%** rispetto all'analogo fine settimana del 2014, che vedeva al comando due nuovi film: *Sotto una buona stella* con 4,3 M€ e *Monuments men* con 1,5 M€.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-15 febbraio 2015** si sono **incassati** nel campione Cinetel **34,8 milioni di euro**, ovvero **-16,34%** rispetto al periodo 1-16 febbraio 2014 e **+11,47%** rispetto all'analogo periodo 2013. Si sono venduti **5,29 milioni di biglietti**, **-18,77%**, rispetto al 2014 e **+6,62%** rispetto al 2013.

L'anno Dal **1° gennaio al 15 febbraio 2015** l'incasso complessivo ammonta a 124,2 milioni di euro, **+0,20%** rispetto al 2014 e **+28,83%** rispetto al 2013. I biglietti venduti sono 18,8 milioni, **-1,62%** rispetto al 2014 e **+25,35%** rispetto al 2013. Lo scorso fine settimana, il saldo rispetto all'anno precedente era **-2,82%** per incassi e **-3,63%** per spettatori. *(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).*

I migliori debutti di sempre: "50 sfumature" all'ottavo posto



Con i quasi 8,5 milioni di euro incassati nei quattro giorni del debutto in 952 schermi, **Cinquanta sfumature di grigio** si piazza all'ottavo posto nella *graduatoria Cinetel dei migliori debutti in assoluto*. Saldamente in testa alla classifica è **Sole a catinelle** con Checco Zalone, che incassò nei festivi di novembre 2013 19,1 M€ in 1.137 sale. Sempre Zalone al secondo posto con **Che bella giornata** (16,3 M€ in 788 schermi, prima uscita 5 gennaio 2011), sempre cinema italiano al terzo posto

con **Benvenuti al Nord** (dal 18/1/2012, 11,1 M€ in 881 schermi). Quarto posto per **Avatar**, che a metà gennaio 2010 incassò nel primo weekend 9,9 M€ in 857 schermi, quinto **Alice in Wonderland**, uscito il 3 marzo 2010 (in entrambi i casi con un ottimo esito in termini di copie 3D) con un incasso al debutto di 9,4 M€ in 679 schermi. Sesto posto per **Breaking dawn – Parte 2** (8,7 M€ in 864 schermi dal 14/11/2012), seguito da **Pirati dei Caraibi: la maledizione del forziere fantasma** (8,5 M€ in 880 schermi dal 13/9/2006).

Analizzando i migliori debutti di febbraio, **Cinquanta sfumature di grigio** è nettamente in testa, dal momento che i due film finora in vetta alla graduatoria del mese erano **Notte prima degli esami – Oggi** con 4,6 M€ in 598 copie nel 2007 e **Mi presenti i tuoi?** con 4,5 M€ in 496 copie nel 2005. (Dati Cinetel)

BOX OFFICE USA – Le sfumature di grigio (e le spie britanniche) in testa



Anche negli Usa il botteghino del fine settimana 13-15 febbraio mette in risalto **Cinquanta sfumature di grigio**: il film Universal (40 milioni di dollari di budget) incassa al debutto 81,6 M\$ in 3.646 cinema (media: 22.400 \$), seguito da un altro debutto: **Kingsman: The Secret Service** (Fox, budget 81M\$), commedia con Colin Firth che incassa 35,6 M\$ in 3.204 cinema (media: 11.111 \$).

I film dal terzo al sesto posto perdono due posizioni rispetto allo scorso weekend: **SpongeBob – Fuori dall'acqua** (Paramount) incassa 30,5 M\$ al secondo weekend in 3.654 cinema, portandosi a un totale di 93,6 M\$; **American Sniper** (WB) incassa 16,4 M\$ all'ottavo weekend per un totale di 304,1 M\$; **Jupiter – Il destino dell'Universo** (WB) è quinto con 9,4 M\$ al secondo weekend, per un totale di 32,5 M\$; segue **Il settimo figlio** (Universal), 4,2 M\$ al secondo weekend (in totale 13,4 M\$). **Paddington** (Weinstein/Dimension) è settimo con 4,1 M\$ al quinto weekend e un totale di 62,3.

Stabile all'ottavo posto **The imitation game** (Weinstein) con 3,5 M\$ alla dodicesima settimana (totale: 79,6 M\$), seguito da **The wedding ringer** (Screen Gems) con 3,4 M\$ (dopo cinque settimane è a 59,7 M\$) e da **Benvenuti a ieri - Project almanac** (Paramount) che incassa 2,7 M\$ alla terza settimana per un totale di 19,5 M\$).

Escono dalla Top Ten: **Black or White** (Relativity) con 17,3 M\$ dopo tre settimane, e **Il ragazzo della porta accanto** (Universal) con 33,8 M\$ alla quarta settimana. Aumentano i cinema che programmano **Still Alice** (Sony Classics) con Julianne Moore favorita agli Oscar, e il film incassa 1,7 M\$ in 502 sale per un totale di 4,6 M\$.

I primi dieci film incassano 191,6 M\$, **+44,4%** rispetto al precedente weekend, **+23%** rispetto all'analogo fine settimana 2014, **+58%** rispetto al 2013. (Box Office guru)

I premi della Berlinale 2015



La giuria internazionale della **65^ Berlinale**, presieduta da Darren Aronofsky, ha assegnato l'**Orso d'oro** al film **Taxi** di Jafar Panahi, che bloccato dal regime iraniano ha potuto inviare la giovane nipote a ritirare il premio. **Orso d'argento** per **El club** del cileno Pablo Larrain, **Orso per la regia** ex aequo al romeno **Radu Jude** per il film **Aferim!** e alla polacca **Malgorzata Szumowska** per **Body**.

Migliori attori Charlotte Rampling e Tom Courteney per il britannico **45 years** di Andrew Haigh. Migliore sceneggiatura **El boton de nacar** di Patricio Guzmán; miglior contributo artistico, ex aequo, alla

fotografia dei film **Victoria** di Sebastian Schipper e **Under electric clouds** di Aleksey German jr. Premiato anche **Ixcanul** del guatemalteco Jayro Bustamante (acquistato da Parthénos/Lucky Red). La sezione **Panorama** è stata vinta da **600 millas** di Gabriel Ripstein. Al **Forum**, il documentario italiano **Il gesto delle mani** di Francesco Clerici ha vinto il **Premio Fipresci**.

Gli acquisti Notorious al mercato berlinese



Notorious Pictures, attiva dal 2012 nell'acquisizione di diritti di opere cinematografiche e nella commercializzazione attraverso tutti i canali di distribuzione, rende noto di aver acquisito 12 nuove opere cinematografiche al Festival di Berlino. Si tratta del prossimo film della spagnola **Isabel Coixet** *This Man, This Woman*, con un cast europeo d'eccezione: **Penélope Cruz**, **Diane Kruger**, **Jude Law** (nella foto la regista, che ha aperto la Berlinale 2015 con *Nobody wants the night*); il nuovo progetto di **Richard Linklater**, *That's What I'm Talking About* con Blake Jenner, Tyler Hoechlin; due

film d'animazione di produzione tedesca, *Manou the Swift* di **Christian Haas** e *Coconut The Little Dragon* di **Hubert Weiland e Nina Wels**; ancora uno d'animazione, *Albert* del danese **Karsten Kiilerich**; *Let It Snow* di **Jessie Nelson** con Diane Keaton, il remake horror fantascientifico *The Blob* del britannico **Simon West**; *Reversal* del messicano **J.M. Cravioto**, presentato con successo al Sundance; il thriller *Shut In* di **Farren Blackburn** con Naomi Watts; l'action *Sleepless Night* dello svizzero **Baran Bo Odar** con Jamie Foxx; *The Statistical Probability of Love at First Sight* diretto da **Dustin Lance Black**, sceneggiatore di *Milk*; *Predestination* dei fratelli australiani **Michael e Peter Spierig**, ispirato a un racconto dello scrittore di fantascienza statunitense Robert Anson Heinlein. (Cineuropa)

Riapertura sale: solidarietà per digitalizzare il Corallo di Villanuova sul Clisi



Torna il film su grande schermo a **Villanuova sul Clisi** (Bs). È ripresa infatti l'attività del cinema **Corallo**, dopo che la parrocchia ha potuto acquistare il proiettore digitale. Da alcuni mesi il cinema non era più in grado di proporre film: si è allora mobilitata l'intera comunità, a cominciare dall'amministrazione comunale che ha organizzato un paio di spettacoli, i cui incassi sono stati interamente devoluti per questo scopo. Inoltre l'amministrazione ha stipulato con la parrocchia una convenzione per l'utilizzo del cinema/teatro per alcune manifestazioni. Anche le associazioni del paese si sono prodigate per raccogliere delle offerte e il tutto è stato devoluto alla parrocchia per l'acquisto del nuovo proiettore. ([http://www.vallesabbianews.it/notizie-it/\(Villanuova-s/C\)-Riapre-il-cinema-Corallo-31466.html](http://www.vallesabbianews.it/notizie-it/(Villanuova-s/C)-Riapre-il-cinema-Corallo-31466.html))

Sviluppo e innovazione, dalla UE 913 milioni per le PMI del Lazio



L'investimento totale della **Commissione Ue** per il **Lazio** è di **913 milioni di euro**, di cui 456,5 milioni del **Fesr**. Le priorità individuate sono promuovere la **competitività delle PMI** (276,4 milioni, 30,3% delle risorse totali), rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione (180 milioni, 19,7%), promuovere l'**efficienza energetica** e la **mobilità sostenibile** (176 milioni, 19,3%), **Lazio digitale** (€144,2 milioni, 16,9%), prevenzione e gestione dei rischi idrogeologici (€90 milioni, 9,9%). I risultati attesi sono investimenti in oltre **11 mila Pmi**. Nel 2018 si attende di coprire con la banda larga (100 Mbps) una popolazione di 562.600 abitanti. Infine, settemila persone e 50 chilometri quadrati di territorio beneficeranno di interventi idrogeologici di prevenzione delle alluvioni. (<http://www.key4biz.it/sviluppo-innovazione-dallue-913-milioni-euro-per-pmi-lazio/>)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**