

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 febbraio 2015 • nuova serie **2307 (2620)**

BOX OFFICE ITALIA 5-8 febbraio – Ancora primo “Notte al museo 3”



Il **weekend 5-8 febbraio** chiude in negativo sia rispetto al precedente (-16%) che rispetto al fine settimana 6-9 febbraio 2014 (-16,82%), che vedeva al comando *Belle & Sebastien*, *The Wolf of Wall Street* e *Tutta colpa di Freud*.

In cima alla classifica Cinetel si conferma **Notte al museo 3 – Il segreto del faraone** (20th Century Fox), che incassa 1,3 milioni di euro in 466 schermi per un totale al secondo weekend di 3,8 M€. Seguono due debutti: al secondo posto la commedia francese **Non sposate le mie figlie!** (01 Distribution), con 1,1 M€ in 319 schermi e una media copia pari a 3.508 euro, davanti a **Jupiter – Il destino dell'universo** (Warner Bros, anche in 3D), con 962 mila euro in 451 copie (media: 2.135).

Scende dal secondo al quarto posto **Italiano medio** (Medusa), 895mila euro in 396 schermi e un totale al secondo fine settimana di 3,5 M€. Quinto, al debutto, **Birdman** (Fox), che con 820mila euro in 191 schermi si aggiudica la migliore media del fine settimana (4.297 euro). Sesto posto, dal terzo, per **Unbroken** (Universal), 642mila euro al secondo fine settimana e un totale di 2 M€. Due debutti al settimo e ottavo posto: **Mune – il guardiano della luna** (Notorious), 634mila euro in 277 schermi (media: 2.292 euro) e **Non c'è 2 senza te** (M2), 467mila euro in 187 schermi (media: 2.497 euro). Nono posto (era quarto) per **La teoria del tutto** (Universal), 414mila euro e un totale al quarto weekend di 4,8 M€; decima posizione (era sesto) per **Il nome del figlio** (Lucky Red), 329mila euro al terzo weekend con un totale di 2,5 M€.

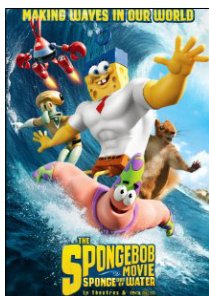
Altri debutti: **The iceman** (Barter) è 17° con 89mila euro in 84 schermi, **Barbie super principessa** (Universal, 19°) in due giorni incassa 61mila euro in 36 sale, **Braccialetti rossi** (Visionaria, 22°) in due giorni ne incassa 51mila in 85 sale; **Leoni** (Bolero) è 25° con 25mila euro in 9 sale (media: 2.819 euro). Escono dalla Top Ten: **American sniper** (WB, 11°), con un incasso totale dopo 6 weekend di 18,5 M€; **Sei mai stata sulla luna?** (01 Distribution, dal 5° al 13° posto), con un incasso totale dopo tre weekend di 2,7 M€; **The imitation game** (Videa, 14°) con un totale al sesto weekend di 7,8 M€; **Exodus: Dei e re** (Fox, 15°) con un totale dopo 4 weekend di 6 M€; **John Wick** (M2, 16°) con un incasso dopo 3 weekend di 1,6 M€.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-8 febbraio 2015** nel campione Cinetel si sono venduti 2.597.653 biglietti, **-36,95%** rispetto al periodo 1-9 febbraio 2014, si sono incassati 16.706.200 euro, **-37,77%**.

L'anno I risultati del weekend portano in negativo il dato dal primo gennaio: nel periodo **1° gennaio – 8 febbraio 2015** nel campione Cinetel si sono venduti 16.185.136 biglietti, **-3,63%** rispetto al 2014. Si sono incassati 106.043.527 euro, **- 2,82%**. Lo scorso fine settimana, il saldo era rispettivamente +7,06% e +8,44%. (Dati Cinetel)

BOX OFFICE USA – Spongebob scavalca Eastwood



Il **weekend 6-8 febbraio** vede esordire direttamente al primo posto negli Usa il cartone animato **Spongebob – Fuori dall'acqua** (Paramount, budget 74 milioni di dollari), che incassa 56 milioni di dollari in 3.641 cinema (media: 15mila) e scalza dalla vetta **American sniper** (WB), che pure incassa 24,1 M\$ al settimo weekend in 3.885 schermi (totale: 282,2 M\$). Seguono due debutti: al terzo posto **Jupiter – Il destino dell'universo** (WB, budget 176M\$), con 19 M\$ in 3.181 cinema (incluso 3D e Imax); al quarto **Il settimo figlio** (Universal), con 7,1 M\$ in 2.875 cinema. Quinta posizione (era terzo) per **Paddington** (Weinstein/Dimension), 5,3 M\$ al quarto fine settimana e un totale dopo 4 weekend di 57,2 M\$. Perde quattro posizioni **Project almanac**

(Paramount), 5,3 M\$ in 2.900 cinema e un totale al secondo weekend di 15,7 M\$. Settima posizione per l'insostituibile **The imitation game** (Weinstein Co.), 4,8 M\$ all'undicesimo fine settimana (in totale 74,7 M\$), seguito da **The wedding ringer** (Screen Gem), 4,8 M\$ e un totale al quarto weekend di 23 M\$. Chiudono la classifica **Black or white** con Kevin Costner (Relativity), 4,5 M\$ e un totale al secondo weekend di 13,1 M\$, e **The boy next door** (Universal), che perde cinque posizioni, incassa 4,1 M\$ e dopo tre weekend totalizza 30,8 M\$.

Escono dalla Top Ten **Taken 3** (Fox), 11° con un totale al quinto weekend di 85 M\$, **The loft** (Open Road), 13° con un totale di 5,2 M\$ dopo due settimane, e l'animazione **Strange magic** (Disney), 19° con 11,4 M\$ in totale dopo tre settimane.

I primi dieci film incassano **135,2 M\$, +68,9%** rispetto al precedente weekend (del SuperBowl), **+1,9%** rispetto all'analogo weekend del 2014 e **+64,2%** rispetto al 2013. (Fonte: boxofficeguru.com)

Premi Bafta: vince "Boyhood"



Assegnati a Londra i **Bafta** (British Academy of Films and Television Arts), i premi del cinema britannico. **Boyhood** porta a casa i premi per il miglior film e la migliore regia di Richard Linklater, oltre a quello per l'attrice non protagonista Patricia Arquette, mentre **Grand Budapest Hotel** se ne aggiudica cinque: sceneggiatura originale, scenografia, trucco e parrucco, costumi, colonna sonora.

Migliori attori **Eddie Redmayne** e **Julianne Moore**, rispettivamente per **La teoria del tutto** (che vince anche nelle categorie film britannico e adattamento) e **Still Alice** (nella foto).

Tre premi anche per **Whiplash**: l'attore non protagonista JK Simmons, montaggio e sonoro. Altri premi sono andati a **Pride** (debutto per un autore britannico), **Ida** (film straniero), **Lego Movie** (cartone animato), **Citizenfour** (documentario).

La Directors Guild premia Iñárritu: strada spianata per l'Oscar?



Alejandro González Iñárritu ha conquistato il **Directors Guild Award** come miglior regista dell'anno grazie a **Birdman**, la commedia ambientata nel mondo del teatro e interpretata da un formidabile Michael Keaton. Il cineasta messicano, già candidato al Directors Guild Award nel 2006 per *Babel* e attualmente in lizza per tre Oscar (come produttore, regista e sceneggiatore), ha così battuto il favorito della vigilia, ovvero Richard Linklater, nominato per **Boyhood** (film che gli è valso il Golden Globe).

Birdman, che nei giorni scorsi ha vinto il *Producers Guild Award* come miglior film e lo *Screen Actors Guild Award* per il miglior cast, è ora il *front runner* nella corsa all'Oscar a due settimane dalla cerimonia di consegna: la pellicola di Iñárritu vanta un totale di nove nomination, mentre *Boyhood* ha raccolto sei candidature. In passato, fra i 66 vincitori del Directors Guild Award come miglior regista, ben 59 si sono poi aggiudicati anche l'Oscar nell'analogha categoria.

Laura Poitras ha vinto invece il premio per il *miglior documentario* grazie a **Citizenfour**. Nelle categorie televisive, **Lisa Cholodenko** ha conquistato il *Directors Guild Award* come miglior regista televisiva grazie alla meravigliosa miniserie della HBO **Olive Kitteridge**, con Frances McDormand. **Steven Spielberg** ha annunciato che, a partire dal prossimo anno, sarà introdotto anche un premio per il miglior regista esordiente. (<http://www.filmedvd.it/festival-e-premi/inarritu-miglior-regista-per-birdman-ai-directors-guild-award>)

Kodak produrrà ancora pellicola per Hollywood



Kodak ha finalizzato un accordo con le principali major cinematografiche di Hollywood per estendere la produzione di pellicola per i prossimi anni. Tra gli studios in questione figurano **Disney, Fox, Paramount, Sony, NBC Universal e Warner Bros.** Non essendo stati forniti dettagli legati all'accordo, non sono ancora chiari la quantità di pellicola che Kodak produrrà nei prossimi anni, così come la durata dell'intesa con le major. Tra i maggiori sostenitori della pellicola figurano i registi J.J. Abrams, Christopher Nolan, Quentin Tarantino e Judd Apatow. Secondo *The Hollywood Reporter*, Kodak starebbe cercando nuovi partner con cui stringere accordi per la produzione di pellicola. (E-duesse)

La scomparsa di Giovanni Lupo



Lutto nell'esercizio siciliano: lo scorso 6 febbraio si è spento **Giovanni Lupo**, per numerosi anni alla guida dell'ANEC Sicilia, di cui ricopriva tuttora la carica di vicepresidente, ed esercente di Agrigento. La Presidenza nazionale Anec dell'ANEC ha ricordato "un presidente storico, dotato di grande acutezza e sensibilità", esprimendo alla famiglia le proprie condoglianze". Alle quali si associa la redazione di CineNotes.

L'UNIC sui dati del 2014



L'UNIC (Unione Internazionale dei Cinema) ha reso noti a Berlino i **dati di incassi e presenze del 2014**. Alcuni dati sono ancora delle stime, tuttavia il panorama fornito dall'UNIC rappresenta un dato ad ampio raggio delle performance dei cinema in Europa nel 2014 rispetto al 2013 (i dati definitivi saranno forniti in primavera). Come negli ultimi anni, i dati di mercato nei vari territori UNIC variano sensibilmente da territorio a territorio, principalmente per i risultati non brillanti delle produzioni internazionali e per alcuni titoli nazionali molto forti nei rispettivi paesi.

Il dato complessivo delle presenze dei paesi UE aumenta dello 0,7% rispetto al 2013, mentre **il dato di tutti i territori UNIC (incluse Russia e Turchia) aumenta dell'1,6%**. Gli esercenti **francesi**, grazie a un'ondata di film nazionali di successo, hanno superato la soglia dei 200 milioni di biglietti con un aumento del 7,7%. La **Polonia** (+9,3% gli incassi, +11,9% le presenze) e la **Turchia** (+29,5% gli incassi, +21,8% le presenze) hanno raggiunto risultati ugualmente positivi grazie a film nazionali di successo e allo sviluppo recente del mercato. La **Spagna**, dopo anni difficili, ha aumentato gli spettatori del 13,6% e il box office del 3%.

Cali al botteghino in **Gran Bretagna** (-2,4% gli incassi, -4,9% le presenze) e in **Germania** (rispettivamente -4,6% e -6,4%, dati provvisori). Risultati tiepidi anche nei **paesi scandinavi**, nonostante alcuni titoli nazionali di successo (Danimarca -6,3%/-10,6%; Norvegia -1,2%/-6,1%; Finlandia -3,3%/-5,1%). L'**Italia**, dopo un 2013 in positivo, al confronto ha sperimentato un calo sia degli incassi (7,1%) che delle presenze (-6,1%).

Gli ingressi per abitante del complesso dei territori UNIC ammontano a 1,6. Non è ancora possibile, a causa dei dati in alcuni casi incompleti, calcolare la quota di mercato 2014 per il cinema europeo. Sono elevate le aspettative del settore in relazione alle **uscite del 2015**, ricco di titolo promettenti sia a livello europeo che di film delle major.

(La tabella comparata dei dati è disponibile a questo link: <http://www.unic-cinemas.org/wp-content/uploads/2015/02/UNIC-Update-on-Cinema-Exhibition-in-2014.pdf>)

Salvatores a Certaldo



Trecento ragazzi delle scuole elementari e medie hanno incontrato il premio Oscar **Gabriele Salvatores** che ha lanciato un messaggio forte: usate la vostra testa, non vi fate intrappolare da Internet. Il suo film **Il ragazzo invisibile** era stato proiettato poco prima nella multisala Boccaccio di Certaldo.

Il regista ha trascorso una giornata a Certaldo per inaugurare ufficialmente la multisala Boccaccio, aperta il 24 dicembre 2014 dopo dieci anni di lavori. Un appuntamento che ha acceso i riflettori su Certaldo grazie all'impegno di **Mario Lorini**, gestore del cinema e amico da anni di Salvatores, che ha una casa in Garfagnana.

Il regista ha spiegato ai ragazzi che i film sui Supereroi sono bravi a realizzarli anche gli italiani, anzi hanno la capacità di inserire quel pizzico di sensibilità in più che fa dimenticare gli effetti speciali americani. Molte domande sono state fatte dai ragazzi sui personaggi e sull'adolescenza del personaggio principale del film. Il regista ha messo poi in guardia gli studenti: "Voi avrete un percorso di crescita molto diverso da quello della mia generazione, circondati da messaggi e dalla rete di Internet che offre tante opportunità. Ma fate attenzione. La rete serve per intrappolare i pesci e voi non cadete in questi tranelli, usate il cervello". L'incontro si è concluso con una battuta su Certaldo: "Un film nel borgo medievale di Boccaccio? Certaldo è un set straordinario."

<http://iltirreno.gelocal.it/empoli/cronaca/2015/02/07/news/salvatores-ai-ragazzi-usate-la-testa-non-vi-fate-intrappolare-dalla-rete-di-internet-1.10819001#gallery-slider=undefined>

BREVI

Copyright, l'Europa punta sul "fair use"

Regole uguali in tutti i Paesi e più trasparenza sull'equo compenso per la copia privata: questi i punti cardine della proposta del Parlamento Ue che punta a modificare la direttiva sul copyright. La relatrice Isabella Adinolfi: "Ci siamo ispirati alle idee del commissario Juncker sul digital single market"
http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/32417_copyright-l-europa-punta-sul-fair-use.htm

Apple guarda alla pay tv, quanto di sfida a Netflix

La Mela starebbe trattando con alcune reti televisive per un servizio in streaming. L'intenzione è quella di vendere "pacchetti" di programmi piuttosto che fornire un intero palinsesto
http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/32422_apple-guarda-alla-pay-tv-quanto-di-sfida-a-netflix.htm

Timvision, gli abbonati crescono del 64%

Crescono i numeri della piattaforma on demand Timvision (l'evoluzione di Cubovision), che nel 2015 conta 260mila abbonati, per un aumento annuale del 64%. Nel 2014 i fruitori del servizio con decoder hanno registrato un +145%, con 11 milioni di fruizioni (il doppio rispetto al 2013)

Festival del cinema di Berlino, data center e fibra contro i rischi di furto dei film

Per la prima volta la Berlinale si affida a data center esterni e fibra ottica per garantire sicurezza ai film in gara. A qualche chilometro dal centro di Berlino, lontano dal tappeto rosso si staglia l'edificio che ospita il data center attraverso il quale transitano i dati dei circa 400 film presentati al pubblico: una capacità di stoccaggio pari a 400 terabit messa a disposizione del Festival.
<http://www.key4biz.it/festival-cinema-berlino-data-center-fibra-contro-i-rischi-furto-dei-film/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**