

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 gennaio 2015 • nuova serie **2302 (2615)**

BOX OFFICE GRAN BRETAGNA E FRANCIA

Il weekend 23-25 gennaio in Gran Bretagna vede in vetta alla classifica **American sniper** (WB), con 2,5 milioni di sterline e un totale dopo 10 giorni di 6,6 M£. Il film di Eastwood scalza dalla vetta **Taken 3** (Fox), che incassa 1,8 M£ al terzo weekend con un totale di 15,2 M£. Terzo **La teoria del tutto** (Universal), che alla quarta settimana incassa 1,6 M£ con un totale di 14,7 M£. Quarto posto per **Into the woods** (Disney), 1,3 M£ e un totale dopo tre settimane di 7,3 M£. Quinta posizione per **Ex machina** (Universal), che incassa 1,1 M£ al debutto. Sesto posto per **Paddington** (StudioCanal), che alla nona settimana incassa 746mila sterline con un totale di 34,9 M£. Settimo, al debutto, **Mortdecai** (Lions Gate), 484mila sterline in 350 cinema. Ottava posizione per un altro debutto, **The gambler** (Paramount), che incassa 381mila sterline in 346 cinema. Nono **Birdman** (Fox), 380mila sterline, decimo **Whiplash** (Sony), 375mila sterline.



In Francia, nel periodo 21-25 gennaio, **Taken 3** (EuropaCorp) debutta al primo posto con un milione di spettatori in 564 sale, scalzando dalla vetta, dopo cinque settimane, **La famiglia Bélier** (Mars Film), che realizza 388mila presenze in 915 sale per un totale di 5 milioni. Terzo posto per **Les souvenirs** (Ugc), 162mila presenze e un totale di mezzo milione dopo due weekend. È un fine settimana ricco di nuove uscite: al quarto posto **Charlie Mortdecai** (Metropolitan), 106mila presenze in 398 sale. Una posizione in meno per **Unbroken** (Universal), che realizza 81mila presenze per un totale dopo tre settimane di 520mila. Sesto **Discount** (Wild Bunch), 80mila presenze al debutto in 171 sale. Settimo (era quinto) **Storie pazzesche** (WB), 78mila presenze alla seconda settimana. Dall'ottavo posto in giù sono film al debutto: **La teoria del tutto** (Universal) con 77mila presenze in 207 sale, **Foxcatcher** (Mars Film) 65mila, **Let's be cops** (Fox) 63mila. Tra i film che escono dai primi 10, **Lo Hobbit: La battaglia delle cinque armate**, che ha raggiunto 4,8 milioni di spettatori.

(Fonti: ScreenDaily, JP Box Office)

"Le Printemps du Cinéma", 16^a edizione a marzo nelle sale francesi

La FNCF, la federazione delle sale cinematografiche francesi, ha annunciato le date della sedicesima edizione de "La Primavera del Cinema", da domenica 22 a martedì 24 marzo 2015. L'evento, molto atteso dal pubblico, prevede nei tre giorni, nei cinema aderenti, il prezzo eccezionale di 3,50 euro (salvo maggiorazioni per 3D, Imax, proiezioni speciali e prestazioni complementari). Tutti i film in uscita o in

programmazione nel periodo rientrano nell'offerta. Nel 2014, più di 2,6 milioni di ingressi sono stati realizzati nel periodo del "Printemps".

La promozione vede come **sponsor esclusivo BNP Paribas** sin dal 2007. **BNP prolungherà la promozione dal 25 al 31 marzo**, offrendo ai propri clienti più di 330mila coupon, di cui 150mila in palio sul sito e sulla pagina Facebook a partire dal 18 febbraio. I detentori dei coupon potranno beneficiare, nei sette giorni supplementari, dello stesso prezzo di 3,50 euro.

Sul sito ANEC "Q&A": le domande sul cinema digitale affidate ad Angelo D'Alessio



Nell'area "Cinema Digitale" del sito ANEC www.anecweb.it è disponibile il nuovo servizio "Q&A", aperto alle domande degli esercenti su tutto quanto concerne la tecnologia digitale di proiezione.

Le risposte sono fornite dall'Ing. **Angelo D'Alessio**, consulente e rappresentante degli organismi internazionali per la definizione di standard e specifiche, che ha già pubblicato due libri sul tema per conto dell'ANEC ed ha organizzato e preso parte a numerosi convegni sul tema, in ultimo alla più recente Mostra del Cinema di Venezia – della quale è responsabile tecnico per le proiezioni.

I quesiti possono essere inviati a: ufficiocinema@agisweb.it



Europa Cinémas apre a tutti gli esercenti il suo "Audience Development & Innovation Lab"



Europa Cinémas organizza a **Sofia**, durante il festival del cinema, il prossimo seminario per lo sviluppo e l'innovazione del pubblico ("**Audience Development & Innovation Lab**"), **da giovedì 12 a domenica 15 marzo**. Per la prima volta, l'evento è aperto a tutti gli esercenti europei e non solo ai membri del circuito.

Diretto da Madelein Probst con Mathias Holtz, il seminario consentirà uno scambio di esperienze e informazioni tra esercenti circa la programmazione, gli eventi e le strategie di marketing per attrarre nuovo pubblico, in particolare i giovani. Saranno trattati i seguenti temi: strategie di programmazione per targettizzare nuovo pubblico; promozione della sala nei social media; ripensare il layout dei siti; aprire la sala a nuovi contenuti e nuovo pubblico; lavorare in rete e in partnership.

Il numero di partecipanti è limitato a 30 persone secondo l'ordine di arrivo delle domande. Sarà data priorità agli esercenti che non hanno mai frequentato un seminario di Europa Cinémas e a quelli provenienti dall'Europa Centrale, Orientale e dai paesi balcanici. Il **formulario di registrazione** è disponibile presso la segreteria dell'Ufficio Cinema Agis (ufficiocinema@agisweb.it) o al link <http://www.europa-cinemas.org/en/News/Activities/Audience-Development-Innovation-Lab-Sofia-2015-Building-Audiences-from-the-Ground-Up> del sito di Europa Cinémas. Il formulario va restituito compilato per posta elettronica entro mercoledì **11 febbraio** a ivarone@europa-cinema.org. I lavori del seminario saranno in lingua inglese. L'organizzazione coprirà i costi di due notti (un partecipante per società) e offrirà l'accredito alle proiezioni del Sofia International Film Festival.



Festival di Mons, ospite d'onore Carlo Verdone



Carlo Verdone sarà uno dei protagonisti della trentunesima edizione del **Festival International du Film d'Amour de Mons**, partecipando dal 24 al 27 febbraio 2015 alla manifestazione belga.

Per l'occasione l'attore e regista italiano presenterà al pubblico i film: "**Io, Loro e Lara**" (2009), "**Posti in Piedi in Paradiso**" (2012) e "**Sotto Una Buona Stella**" (2014).

New York: cinema e teatri, a Broadway è "chiuso per ferie"



27 GENNAIO 2015 – **Cinema e teatri chiusi a New York fino a nuova disposizione del sindaco:** "chiuso a causa delle cattive condizioni meteorologiche", si legge sui cartelli esposti agli ingressi delle sale. Dalle 23, ora locale, è ferma anche la metropolitana così come gran parte dei mezzi di trasporto pubblico. Il governatore **Andrew Cuomo** ha dichiarato lo stato d'emergenza immediato per lo stato di New York.

MEDIA

eBook, mercato in crescita del 40%. Rivoluzione digitale tra lettori e librai

eBook e dispositivi per la lettura digitale sono ormai ampiamente diffusi in Italia, con una crescita incentivata anche dalla **Legge di Stabilità** che ha abbattuto l'Iva sugli eBook al 4% a partire dal primo gennaio. Nel 2014 gli italiani hanno speso quasi 1,5 miliardi di euro in libri. Vola il mercato **dei libri digitali**: la stima di **Nielsen** sul venduto è di 51,7 milioni di euro. Secondo **Istat**, lo scorso anno la lettura degli eBook è cresciuta del 32,2%. Circa 7 milioni gli italiani che lo scorso anno hanno letto almeno un libro digitale.

<http://www.key4biz.it/ebook-mercato-in-crescita-40-rivoluzione-digitale-lettori-librai/>

Musica, lo streaming vola al 57% in Italia

FIMI presenta i dati del 2014. Il mercato discografico italiano cresce del 4%. Grande accelerata per lo streaming: i principali servizi salgono dell'80%.

<http://www.key4biz.it/musica-streaming-vola-57-in-italia/>

Abbiamo sconfitto la pirateria musicale ma le vendite non sono aumentate

In Norvegia IFPI brinda alla sconfitta della pirateria musicale ma purtroppo non vi sono stati effetti benefici sulle vendite.

<http://www.tomshw.it/cont/news/abbiamo-sconfitto-la-pirateria-musicale-ma-le-vendite-non-sono-aumentate/62114/1.html>

The Pirate Bay non si arrende. Di nuovo online il primo febbraio

Pirate Bay stupisce per la sua natura coriacea e una resistenza particolare alle autorità. Con i suoi 3.5 milioni di file torrent si piazza come uno dei maggiori siti internazionali che supporta il movimento anti-copyright

<http://www.key4biz.it/pirate-bay-non-si-arrende-online-1-febbraio/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**