

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 gennaio 2015 • nuova serie **2298 (2611)**

## BOX OFFICE ITALIA - Weekend 15-18 gennaio: "Exodus: Dei e Re" primo



Il nuovo film firmato Ridley Scott, **Exodus: Dei e Re** (20th Century Fox) è stato il più visto del **weekend 15-18 gennaio** con un incasso di 2,62 M€ nei suoi primi quattro giorni nelle sale italiane, in cui è stato proiettato in 649 copie con una media schermo di 4.033 euro. Ancora ottimo il risultato di **American sniper** (Warner), secondo con 2,26 M€ (media: 4.381 euro) e un totale, dopo tre settimane, di 15,4 M€.

Un'altra nuova entrata al terzo posto, **La teoria del tutto** (Universal), con 1,39 M€ (308 schermi e la media a schermo pari a 4.517 euro), davanti a **Si accettano miracoli** (01), con 1,36 M€ e un totale di 14,3 M€. In quinta posizione **The imitation game** (Videa), 1,27 M€ al terzo fine settimana e un totale di 5,5 M€, che precede **Asterix e il regno degli dei** (Koch Media), all'esordio con 671mila euro, e **Ouija** (Universal), che incassa 487mila euro al secondo fine settimana (in totale 1,7 M€). Ottavo **Come ammazzare il capo 2** (Warner), 432mila euro e un totale di 1,4 M€ dopo due weekend, nona posizione per la nuova entrata **Italo** (Notorious) con 364mila euro. Chiude la Top Ten **Big hero 6** (Disney), 269mila euro e un totale di 9,24 M€ dopo 5 settimane di programmazione.

Escono dalla Top Ten: **The water diviner** (Eagle), dall'8° all'12° posto con 228mila euro in 176 schermi e un totale dopo due settimane di 872mila euro; **L'amore bugiardo** (Fox), dal 9° al 13° posto con 221mila euro in 104 schermi e un totale al quinto weekend di 7,39 M€; **Big eyes** (Lucky Red), dal 7° al 14° posto con 217mila euro in 144 schermi e un totale dopo tre settimane di 2,6 M€; **I cavalieri dello Zodiaco** (Lucky Red), dal 10° al 16° posto e un totale dopo due settimane di 637mila euro.

Con 12,8 milioni di euro complessivi, il **fine settimana** registra **-6%** rispetto al weekend precedente, **+3,23% rispetto al weekend 16-19 gennaio 2014**, che vedeva primo *The counselor – Il procuratore* seguito da *Il capitale umano*.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-18 gennaio 2015** nel campione Cinetel si sono venduti 9.720.251 biglietti, **+16,61%** rispetto al periodo 1-19/1/2014, si sono incassati 65.322.044 euro, **+18,09%**. Il confronto per biglietti venduti con l'omologo week end del **2013** è **+42,49%**. (Dati Cinetel)

## BOX OFFICE USA – Clint Eastwood campione d'incassi



A tre settimane dall'uscita limitata e a ridosso della candidatura all'Oscar, **American sniper** (WB, budget 59 M\$) si allarga a 3.555 cinema (di cui 332 Imax) negli Usa e, nel **weekend 16-18 gennaio**, incassa il doppio delle previsioni degli esperti stracciando il precedente debutto record per il mese di gennaio: 90,2 milioni di dollari (media: 25.374) e un totale di 93,6 M\$. Seguono due esordi: la commedia con Kevin Hart **The wedding ringer** (Sony/Screen Gems, budget 23 M\$), che incassa 21 M\$ in 3.003 cinema, e **Paddington** (Weinstein/Dimension), che in 3.303 cinema incassa 19,2 M\$.

Scivola dal primo al quarto posto **Taken 3** (Fox), 14 M\$ in 3.594 cinema e un totale al secondo weekend di 62,6 M\$. Tre posizioni in meno anche per **Selma** (Paramount), il film su Martin Luther King candidato all'Oscar, che incassa al quarto fine settimana 8,3 M\$ in 2.235 cinema con un totale di 25,9 M\$.

Stabile in sesta posizione **The imitation game** (Weinstein), 7,1 M\$ e un totale all'ottava settimana di 50,8M\$. Scende dal terzo al settimo posto **Into the woods** (Disney), 6,5 M\$ alla quarta settimana con un totale di 114,2 M\$. Ottavo posto (dal quarto) per **Lo Hobbit: La battaglia delle cinque armate** (WB), 4,8 M\$

al quinto weekend con un totale ad oggi di 244,5 M\$. Scivola dalla quinta alla nona posizione **Unbroken** (Universal), che incassa 4,2 M\$ per un totale al quarto weekend di 108,6 M\$. Debutto non esaltante, in decima posizione, per **Blackhat**, il nuovo film di Michael Mann con Chris Hemsworth (Universal, budget 70M\$), che in 2.567 cinema incassa 4 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Una notte al museo 3** (Fox) con un totale dopo cinque settimane di 104,7 M\$; **Annie** (Sony), al quinto weekend incassa in totale 82 M\$; **The woman in black 2** (Relativity) dopo tre weekend è a 24,8 M\$. Risale in classifica **Birdman**, dopo le nove nomination all'Oscar: 1,5 M\$ in 471 cinema e un totale ad oggi di 28,2 M\$. In misura minore, l'effetto nomination si fa sentire anche per **Foxcatcher**, **La teoria del tutto**, **Whiplash** e **Boyhood**. Esce in 12 cinema **Still Alice** (Sony Classics), con un incasso di 212mila dollari e una media schermo di 17mila.

I primi 10 film registrano **+71,6%** rispetto al weekend precedente, **+22,4%** rispetto all'analogo weekend 2014, **+66,8%** rispetto al weekend 2013. (Fonte: *boxofficeguru.com*)

#### LA LETTERA – Una domanda sull'uscita dei film italiani



Ho seguito la **conferenza stampa tenutasi in sede Agis sui dati Cinetel** del mercato sala del **2014**. Vorrei sottolineare che più di un giornalista ha usato una parola ben conosciuta a noi esercenti: **cannibalizzazione**. In particolare, un giornalista l'ha agganciata alla situazione creatasi con le uscite del 1° gennaio e ha avuto una precisa risposta da Luigi Lonigro che rappresentava la sezione distributori dell'Anica. Su questo tema **vorrei domandare non solo a Luigi Lonigro ma anche a Francesca Cima** (presidente della sezione Produttori) cosa ne pensano sui dati che vado ora a segnalare.

**Nei mesi di novembre e dicembre sono usciti 10 film italiani** (\*) che sono entrati nella top 100 del box office e insieme a loro sono stati "premiati" sempre nello stesso periodo e nella top 100 altri 13 film stranieri. Dei 10 film italiani uno è **Il giovane favoloso** mentre **gli altri nove sono tutte commedie** (con bei nomi e sicuro impegno produttivo). Ciò significa che ogni settimana è uscito un film italiano, di genere e target simile.

La domanda che mi viene spontanea è: **ma questo numero di film e il loro posizionamento è stato valido e positivo per loro stessi e per il mercato?**

Uscendo dal contesto "italiano" sempre nello stesso periodo balza agli occhi un dato: il film che nel 2014 ha incassato di più al mondo (**I guardiani della galassia**, uscito in tutti i principali mercati ai primi di agosto) da noi è uscito il 22 ottobre e in Italia si piazza al 27° posto. Qualche riflessione si impone, o no?

Paolo Protti

(\*) *Andiamo a quel paese, La scuola più bella del mondo, Scusate se esisto, Confusi e felici, E fuori nevicata, Fatelli unici, Ogni maledetto natale, Soap opera, Tutto molto bello, Il giovane favoloso*

#### "Vergine giurata", l'opera prima di Laura Bispuri in concorso a Berlino



Completato il quadro del Concorso della **Berlinale 2015**. Per l'Italia è stata annunciata l'opera prima **Vergine giurata**, diretta da Laura Bispuri con protagonista Alba Rohrwacher (*nella foto*), dal romanzo di Elvira Dones. Il film, storia di una ragazza alle prese con i codici della società patriarcale dei monti albanesi, è una coproduzione Italia-Svizzera-Francia-Albania, prodotta per l'Italia da Vivo Film e Colorado Film con Rai Cinema e con un finanziamento della BLS – Film Fund & Commission dell'Alto Adige.

Tra gli altri autori in gara, i cileni Patricio Guzman (**El boton de nacar**) e Pablo Larraín (**El Club**), i tedeschi Oliver Hirschbiegel (**13 minutes**, sul fallito attentato a Hitler del novembre '39) e Wim Wenders (**Every thing will be fine**, con James Franco e Charlotte Gainsbourg), il giapponese Sabu (**Chasuke's journey**), il romeno Radu Jude (**Aferim!**).

#### McCoy nuovo presidente MPA Emea



**Chris Dodd**, presidente **MPAA** (Motion Pictures Association of America, che rappresenta le major di Hollywood), ha annunciato la nomina di **Stan McCoy** a President Mpa per la regione Emea (**Europa, Medio Oriente e Africa**). McCoy (*nella foto*) succede a **Chris Marcich**, che è stato nominato **President International**, incarico creato in

conseguenza dello sviluppo mondiale dell'industria cinematografica e televisiva. Stan McCoy è in Mpa Emea dall'aprile 2014. (E-duesse)

### Stefano Parisi: "Streaming, Chili pronta alla competizione"

I film in streaming pay-per-view senza abbonamento pagano. **Chili**, l'italiana del film digitale si prepara al balzo dell'internazionalizzazione, grazie a ricavi in crescita (raddoppiati rispetto allo scorso anno e adesso a quota 5 milioni con 400mila clienti registrati) e risorse fresche con l'entrata di nuovi soci di capitale (otto milioni di euro) poche settimane fa.

"La prossima mossa - spiega il presidente **Stefano Parisi** - è l'internazionalizzazione: apriamo in Austria, e a inizio 2015 andiamo anche in Polonia, poi a seguire Germania e Gran Bretagna". Le ricadute saranno interessanti anche per il mercato italiano perché, accanto ai telefilm da poco aggiunti in maniera massiccia al catalogo di **Chili**, arriveranno anche i film con l'audio in lingua originale. Ma all'orizzonte la competizione rischia di farsi intensa se arriverà davvero **Netflix**, il colosso Usa dello streaming su abbonamento.

[http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/31938\\_stefano-parisi-streaming-chili-pronta-alla-competizione.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/31938_stefano-parisi-streaming-chili-pronta-alla-competizione.htm)



### BREVI

#### Riforma del Catasto al via, ecco come funziona

In Gazzetta Ufficiale il decreto per la formazione delle Commissioni censuarie che danno il via alla Riforma del Catasto rivedendo rendite e valori in base alla delega fiscale.

[http://www.pmi.it/impresa/normativa/approfondimenti/91687/catasto-come-parte-riforma.html?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm\\_content=19-01-2015+riforma-del-catasto-al-via-ecco-come-funziona](http://www.pmi.it/impresa/normativa/approfondimenti/91687/catasto-come-parte-riforma.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=19-01-2015+riforma-del-catasto-al-via-ecco-come-funziona)

#### Semplificazioni: adempimenti aboliti e altre novità

Con il Decreto Semplificazioni decadono adempimenti fiscali per cittadini e imprese, mentre entrano in vigore allineamenti normativi in materia di ritenute, appalti, detrazioni IVA e molto altro.

[http://www.pmi.it/impresa/contabilita-e-fisco/approfondimenti/91708/semplicazioni-adempimenti-aboliti-novita.html?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm\\_content=19-01-2015+semplificazioni-adempimenti-aboliti-e-altre-novita](http://www.pmi.it/impresa/contabilita-e-fisco/approfondimenti/91708/semplicazioni-adempimenti-aboliti-novita.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=19-01-2015+semplificazioni-adempimenti-aboliti-e-altre-novita)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

#### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**