

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 gennaio 2015 • nuova serie **2296 (2609)**

BOX OFFICE Gran Bretagna e Francia – “Taken 3” e “La famiglia Béliet” in vetta



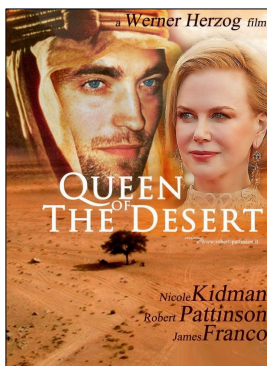
Il weekend 9-11 gennaio in Gran Bretagna ha visto esordire in testa al botteghino **Taken 3** (Fox, *nella foto*), che ha incassato 6,7 milioni di sterline (incluso 1,4 M£ nelle anteprime) in 487 cinema. Seconda posizione per un altro debutto, **Into the woods** (Disney), che incassa 2,48 M£ in 478 cinema. Terzo, con appena -17% rispetto al debutto, **La teoria del tutto**, che incassa 2,43 M£ e ha già un totale di 7,9 M£. Quarto posto per **Lo Hobbit: La battaglia delle cinque armate** (Warner), 1,27 M£ al quinto fine settimana con un incasso totale ad oggi di 39,2 M£. Quinto posto per **Paddington** (StudioCanal), 1,26 M£ al settimo fine settimana e un totale di 32,8 M£. Sesto **Foxcatcher** (eOne), 876mila sterline al debutto in 335 cinema. Settimo **The woman in**

black: Angel of Death (eOne), 837mila sterline al secondo weekend. Ottavo posto per **Birdman** (Fox), 826mila sterline e un totale di 3 M£ dopo due weekend. Nono **Una notte al museo 3** (Fox), 648mila sterline con un totale di 10,8 M£. Chiude la Top Ten **Annie** (Sony), 627mila sterline al terzo weekend con un totale di 6,4 M£. (*ScreenDaily*)

In Francia, nel weekend 7-11 gennaio, ancora in testa **La famiglia Béliet** (Mars) con 615mila presenze al quarto weekend in 814 sale e un totale che sfiora i 4 milioni di spettatori. Secondo posto, al debutto, per **Unbroken** (Universal), 250mila presenze in 315 copie; terzo posto per **Lo Hobbit: La battaglia delle cinque armate** (Warner), 170mila presenze al quinto weekend e un totale di 4,6 milioni. Quarto posto per **Une heure de tranquillité** (Wild Bunch), 170mila presenze al secondo weekend, seguito dal poliziesco **L'affaire SK1** (SND), che al debutto attira 160mila spettatori in 247 sale. Sesto **Exodus: Dei e re** (Fox) al terzo weekend, 150mila presenze e un totale di 1,3 milioni. Settimo **I pinguini di Madagascar** (Universal), 105mila presenze alla quarta settimana e un totale di 2 milioni. Ottavo, in salita al terzo weekend, **Whiplash** (Ad Vitam), che in 249 copie totalizza 95mila presenze. Chiudono la classifica **Paddington** (StudioCanal, un totale alla 6ª settimana di oltre 2,5 milioni di spettatori) e **La French** (Gaumont, alla 6ª settimana, in totale 1,5 milioni di spettatori). (*Cine-directors*)



Il Festival di Berlino annuncia nuovi titoli in concorso



Altri otto film sono stati selezionati per il Concorso della **65ª Berlinale**, che si svolgerà dal 5 al 15 febbraio: il polacco **Body** di Malgorzata Szumowska, la coproduzione **Big father, small father and other stories** del vietnamita Di Phan Dang BI, il franco-belga **Journal d'une femme de chambre** di Benoit Jacquot (lo scorso settembre ha presentato a Venezia *Tre cuori*); il britannico **Mr. Holmes** di Bill Condon, l'americano **Queen of the desert** di Werner Herzog con Nicole Kidman, James Franco, Robert Pattinson; il ritorno del regista iraniano Jafar Panahi con **Taxi**, da lui stesso interpretato (l'autore sta scontando la condanna per propaganda contro il regime); il tedesco **Victoria** di Sebastian Schipper, il cinese **Gone with the bullets** di Jiang Wen, già grande successo commerciale in patria.

Nelle scorse settimane erano stati annunciati i primi titoli, tra cui il film d'apertura **Nobody wants the night** di Isabelle Coixet e poi i nuovi Peter Greenaway (**Eisenstein in Guanajuato**), Terrence Malick (**Knight of cups**),

Alexei German (**Under electric clouds**), e fuori concorso la **Cenerentola** di Kenneth Branagh. Il cinema italiano è al momento rappresentato da **Short skin** di Duccio Chiarini nella sezione *Generation 14plus* (il film è stato selezionato dal Biennale College e a Venezia 2014 ha ottenuto convinti applausi), dall'omaggio della Berlinale a Francesco Rosi, con proiezione di **Uomini contro** (1970), e dal progetto **Savouni Road** di Stefano Savona nel *Co-Production Market*.

La lettera: Storia vera di un esercente alle prese con il "Guasto Tecnico"



Dopo una piccola esperienza di 3 anni con un impianto 1,3K, a settembre 2009 nel **cinema Cristallo di Cesano Boscone**, che è gestito da un'Associazione di volontari e che lavora quasi tutti i giorni dell'anno, è stato installato un **impianto digitale 2K** con proiettore Christie CP ZX 2000. In questi sei anni abbiamo fatto da cavia su tutto e senza alcun paracadute. Molte volte siamo stati costretti a mandare via la gente e rimborsare i biglietti. Le cause le lascio immaginare a chi legge.

Forti di questa "buona esperienza", da qualche mese ci stiamo interrogando su come fare in modo che tutto questo non succeda più. E si sta ipotizzando l'installazione di un secondo impianto digitale. Teniamo

a precisare che l'impianto installato nel 2009 con la formula del "noleggio con riscatto" ha poi usufruito del tax credit ministeriale, ma la nostra sala il resto del costo ha dovuto sborsarlo integralmente in quanto a quell'epoca non esistevano bandi per un finanziamento a fondo perduto per l'installazione degli impianti digitali. È la fortuna di chi parte per primo!

Ma oggi come è possibile mettere mano al portafoglio e immaginare l'acquisto di un secondo impianto? Gli **alti costi di gestione, la grave crisi economica e l'impossibilità di proporre un'offerta diversificata del prodotto** scoraggiano ogni nostra decisione. Qualcuno potrebbe osservare che l'aspettativa è esagerata, perché è ancora presto per porsi il problema di un secondo proiettore. Un **GUASTO TECNICO** può succedere e poi si riparte. Ma a parte la figuraccia di mandare via la gente, il problema è serio, se si pensa che stiamo lavorando con un impianto che ha sei anni di vita e quindi prossimo alla sua fine. La gestione della parola magica non la auguriamo a nessuno, se pensiamo a quello che è successo alla nostra sala la sera del 26/12/14 allorché il proiettore si è spento e non è stato possibile riavviarlo. Abbiamo mandato via la gente e rimborsato i biglietti e avviato la faticosa procedura di annullamento dei tagliandi di ingresso. Il giorno dopo (un sabato) abbiamo cercato un tecnico disponibile per la diagnosi e da questa prima analisi si è ipotizzato un guasto all'alimentatore principale del proiettore. Problema: l'alimentatore originale era già fuori produzione e l'alimentatore compatibile aveva bisogno di un adattatore che in Italia non era disponibile. La verifica della disponibilità doveva essere effettuata con un ordine a Londra, ma solo il giorno 29/12/14 (il 27 e 28/12 erano considerati festivi).

Soluzione del problema rimandata a tutte le verifiche del caso, compresi i tempi di consegna in caso di disponibilità con l'ipotesi di rimanere chiusi in tutte le festività, se i corrieri non avessero consegnato in tempi brevi il pezzo ordinato in caso di disponibilità. Un tecnico disponibile avrebbe poi dovuto riparare il guasto e mettere la sala in condizione di operare, nel caso in cui il guasto avrebbe riguardato esclusivamente l'alimentatore incriminato. In caso contrario si doveva effettuare una ulteriore analisi del problema.

Nei giorni 27, 28 e 29/12/14 sono state percorse tutte le altre ipotesi di soluzione temporanea o definitiva al problema: ricerca sul territorio nazionale di un alimentatore identico a quello guastatosi (magari smontandolo da un proiettore fermo o in riparazione: ce n'era uno a Reggio Calabria); noleggio di un proiettore compatibile in sostituzione. L'incertezza sui tempi di consegna e i costi elevati di noleggio ci hanno indotto a demordere e attendere la risposta da Londra. Per una serie di coincidenze e per una solerte determinazione degli interlocutori a disposizione le proiezioni sono ripartite il 31/12/14 (dopo appena 4 giorni!). Conseguenze del fermo forzato: danno di immagine, mancato incasso nei migliori giorni dell'anno, costo della riparazione del guasto, problemi gestionali per l'incertezza sulla possibile data da comunicare per la ripartenza della programmazione, variazione della programmazione con conseguenze sui montaggi successivi.

E vogliamo parlare del **ritardo con cui vengono inviate le KDM** e non si capisce il motivo, visto che comunque non sono utilizzabili fino a che non scatta l'ora X. E' pensabile stare tante ore davanti ad un computer per verificare se la stessa è stata inviata?

Questa nostra piccola storia pone sul tavolo **tanti argomenti da avanzare alle società di distribuzione e alle istituzioni**: Tax credit sul secondo impianto; bandi per il secondo impianto digitale; concessioni VPF

per il secondo impianto digitale; obbligatorietà della disponibilità dei pezzi di ricambio almeno sul territorio nazionale; invio sms per l'avvenuta abilitazione dei contenuti e dell'avvenuto invio delle KDM al responsabile della sala; avvio della Multiprogrammazione, con la possibilità di alternare film di prima visione a film di seconda visione.

Salvatore Indino, *Presidente dell'Associazione Centro Culturale Città Viva, con i volontari sconfortati che da 34 anni gestiscono la sala del cinema Cristallo di Cesano Boscone*

Cardani (Agcom): "investire su reti e domanda per garantire l'accesso universale al web"

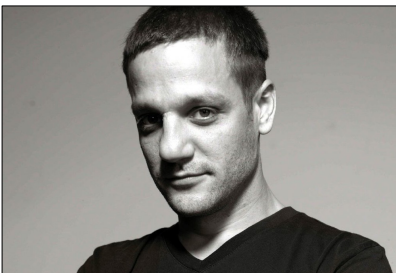
Internet "è un campo nel quale dobbiamo intervenire, non può essere lasciato a sentenze sparse delle Corti di giustizia". Lo ha detto **Angelo Marcello Cardani**, presidente Agcom, nel corso dell'**audizione alla commissione per i Diritti e i Doveri relativi ad Internet**. Cardani ha parlato di accesso alla rete "come strumento fondamentale per garantire democrazia e libertà, nel nostro paese l'accesso è formalmente libero ma in realtà **le capacità di traffico sono molto diverse tra grandi città e altre zone**, un problema essenzialmente tecnico e di investimenti".

"E' necessario **aumentare l'offerta di Internet attraverso investimenti nella rete veloce**", ha poi precisato, aggiungendo che serve uno sforzo "anche sul lato della domanda, mediante politiche che possano consentire una **maggiore alfabetizzazione degli utenti del web**". Il presidente Agcom ha poi sottolineato che "Internet oggi tende ad avvicinarsi sempre più a quella che è la definizione di un servizio universale, si possono causare evidenti discriminazioni tra i cittadini". Per Cardani il vero tema "è l'accesso per tutti: la rete non è un'opzione per i cittadini ma è diventato uno strumento di democrazia economica e politica".

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/31870_cardani-investire-su-reti-e-domanda-per-garantire-l-accesso-universale-al-web.htm



Luchetti batte il primo ciak di "Chiamatemi Francesco", su papa Bergoglio



Sono cominciate ieri a Buenos Aires le riprese di **Chiamatemi Francesco**, il biopic su papa Bergoglio diretto da **Daniele Luchetti**. Il regista de **La nostra vita** (premio del miglior attore a Cannes per Elio Germano), **Mio fratello è figlio unico** e **Il portaborse** racconterà la vicenda umana e pastorale del papa argentino, dalla sua ordinazione sacerdotale fino all'elezione al soglio pontificio nel 2013, attraversando cinquant'anni di storia dell'Argentina. Prodotto da **Pietro Valsecchi** per Taodue in collaborazione con Eat movie, il film avrà come protagonista l'attore argentino **Rodrigo de la Serna** (foto), già nel ruolo di Alberto Granado, compagno di viaggio del Che Guevara ne *I diari della motocicletta*, mentre negli ultimi anni papa Francesco avrà il volto del cileno **Sergio Hernández** (*Gloria*).

"Bergoglio è una figura straordinaria, ricca di chiavi di lettura, che mi ha profondamente affascinato, il film si conclude il giorno in cui viene eletto papa", ha dichiarato il regista. Le riprese dureranno 14 settimane tra Buenos Aires, l'Italia e la Germania e si svolgeranno in lingua spagnola. Il film uscirà nelle sale di tutto il mondo il prossimo novembre e avrà anche una versione televisiva in due puntate per Mediaset.

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=283204>

BREVI

Hungry Hearts di Saverio Costanzo, distribuito dalla 01 Distribution, è stato designato Film della Critica dal **SNCCI** (Sindacato Critici)

La guerra dello streaming, Amazon arruola Woody Allen

Sfida a Netflix nella caccia grossa alle star. Il regista newyorkese dirigerà la sua prima serie Tv per la piattaforma di Jeff Bezos, Prime Instant Video: "Non so da che parte cominciare, ma si pentiranno presto di avermelo proposto".

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/31911_la-guerra-dello-streaming-amazon-arruola-woody-allen.htm

Anagrafe unica al via, si parte dai piccoli Comuni

Il Regolamento pubblicato in Gazzetta Ufficiale l'8 gennaio scorso fissa una roadmap di 32 settimane che seguirà una fase preliminare per il completamento delle operazioni che permetteranno di stabilire un'Anagrafe nazionale della popolazione residente. Il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 194/2014 in materia entrerà in vigore dal 23 gennaio. Ci sarà quindi un'unica banca dati che sostituirà le attuali 8 mila esistenti. Si parte con i Comuni più piccoli (sotto ai 100 mila abitanti) per poi chiudere con le grosse città. <http://www.key4biz.it/anagrafe-unica-via-si-parte-dai-piccoli-comuni/>

PA Digitale: addio carta in 18 mesi. Il decreto sui 'file standard' in Gazzetta

L'addio di ministeri e comuni alla carta è legge, dopo l'approvazione del decreto della Presidenza del Consiglio che impone il passaggio al digitale di tutti i documenti della PA nel giro di 18 mesi. Entro un anno e mezzo la PA dovrà adottare regole standard per la formazione, trasmissione, copia, duplicazione, riproduzione e convalida di un file che abbia valore legale, di certificato o di qualsiasi altro atto amministrativo. <http://www.key4biz.it/pa-digitale-addio-carta-in-18-mesi-decreto-sui-file-standard-in-gazzetta-ufficiale/>

Pay tv, Telefonica entra ufficialmente in Mediaset Premium

Telefonica perfeziona l'acquisto dell'11,1% di Mediaset Premium per 100 milioni di euro, tramite la controllata Telefonica de Contenidos. Mediaset Premium spa è ufficialmente operativa dal primo dicembre, con la sua dote di 267 tra dirigenti, impiegati, tecnici e giornalisti provenienti da Mediaset. http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/31908_mediaset-formalizzata-la-cessione-a-telefonica-dell-111-di-premium.htm

Lazio, sovvenzioni alla produzione di opere cinematografiche e audiovisive

Con Deliberazione n. 928 del 30 dicembre 2014 la Giunta regionale del Lazio ha approvato modalità e criteri per la concessione di **sovvenzioni alla produzione di opere cinematografiche e audiovisive** italiane, europee e straniere. Le sovvenzioni sono concesse a opere riconosciute come "prodotto culturale"; realizzate in tutto o in parte sul territorio del Lazio; le cui riprese siano terminate entro il 31 dicembre 2014. L'istanza va presentata **entro il 31 gennaio 2015**.

http://www.lazioeuropa.it/bandi/sovvenzioni_alla_produzione_di_opere_cinematografiche_e_audiovisive_italiane_europee_e_straniere-331/

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**