

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 gennaio 2015 • nuova serie **2295 (2608)**

BOX OFFICE ITALIA Weekend 8-11 gennaio: "American sniper" in testa



Clamoroso sorpasso al botteghino nel **weekend 8-11 gennaio**, con **American sniper** (Warner) che balza al primo posto con un incasso di 3,5 milioni di euro in 540 schermi, un contenuto -37% rispetto all'esordio ai primi dell'anno e una media schermo di 6.649 euro. Il totale dopo 11 giorni è di 12 milioni di euro, poco meno del secondo in classifica, **Si accettano miracoli** (01), che perde la prima posizione con un incasso di 2,5 M€ in 601 schermi (-65% rispetto all'eccellente debutto), una media di 4.191 euro e un totale di 12,2 M€. Al terzo posto, stabile, un'altra uscita di Capodanno, **The imitation**

game (Videa), che incassa 1,3 M€ in 318 schermi (solo -20% rispetto al debutto), media 4.284 euro e un totale di 3,9 M€.

Al quarto posto debutta l'horror **Ouija** (Universal), che incassa 1 M€ in 243 schermi (media 4.163). Altro debutto al quinto posto, **Come ammazzare il capo 2** (Warner), 819mila euro in 310 schermi. Scende dal quarto al sesto posto **Big hero 6** (Disney), 545mila euro in 284 schermi e un totale dopo 4 settimane di 8,8 M€. Settimo posto, dal nono, per **Big eyes** (Lucky Red), 536mila euro in 268 schermi e un totale dopo 11 giorni di 2,1 M€. Debutta all'ottava posizione **The water diviner** (Eagle), l'esordio di Russell Crowe che incassa 526mila euro in 204 copie. Scende dal sesto al nono posto **L'amore bugiardo** (Fox), che incassa 490mila euro in 225 schermi, con un totale alla quarta settimana di 7 M€. Decimo posto per **I cavalieri dello zodiaco** (Lucky Red), 439mila euro al debutto in 214 schermi.

Escono dalla Top Ten: **Paddington**, dall'8° all'11° posto con 408mila euro in 305 schermi e un totale dopo tre settimane di 4,4 M€; **Lo Hobbit: La battaglia delle cinque armate** (WB), dal 7° al 12° posto con 281mila euro in 143 schermi e un totale al quarto weekend di 13,4 M€; **Il ricco, il povero e il maggiordomo** (Medusa), dal 5° al 13° posto con 226mila euro in 133 schermi e un totale dopo cinque settimane di 12,9 M€; **Un Natale stupefacente**, che slitta dal 10° al 19° posto con 41mila euro in 46 schermi e un totale al quarto weekend di 5,9 M€.

Con 13,4 milioni di euro complessivi, il **fine settimana** registra **-46% rispetto al weekend di Capodanno**, e segna **+1,25% rispetto al weekend 9-12 gennaio 2014**, che vedeva stabile al comando **Un boss in salotto** seguito dalle nuove uscite **Il capitale umano** e l'evento speciale **Peppa Pig**.

Gennaio vede il mercato in ripresa rispetto ai primi 12 giorni del 2014: +7,28% gli incassi e +6,25% le presenze. (dati Cinetel)

BOX OFFICE USA – "Taken 3" subito in vetta



Il **weekend 9-11 dicembre** vede esordire al primo posto negli Usa il thriller **Taken 3** (Fox, budget 48 M\$), capitolo finale della trilogia con Liam Neeson annunciato in Italia per il 12 febbraio, che in 3.594 cinema incassa 40,4 milioni di dollari con un'ottima media di 11.241 dollari. Al secondo posto il film su Martin Luther King che passa, alla terza settimana, da 22 a 2.179 cinema incassando 11,2 M\$: è **Selma** (Paramount, budget 20 M\$), lo scorso weekend in 24ª posizione, che finora ha incassato 13,4 M\$. Scende dal secondo al terzo posto **Into the woods** (Disney, budget 50 M\$), 9,75 M\$ al terzo weekend in 2.833 cinema e un totale di 105,2 M\$. Scende dal primo al quarto posto, al quarto weekend, **Lo Hobbit: La battaglia delle cinque armate** (WB), che incassa 9,43 M\$ in 3.402 cinema con un totale di 236,5 M\$. Quinto posto (dal terzo) per **Unbroken** (Universal, budget 65 M\$), 8,36 M\$ al terzo weekend in 3.301 cinema e un totale di 101,6. Guadagna una posizione **The imitation game** (Weinstein Co.), sesto con 7,62 M\$ in 1.566 cinema e un totale di 40,8 M\$ dopo sette settimane. Settimo posto (dal quinto), per **Una notte al museo 3** (Fox, budget 127 M\$), 6,7 M\$ in 3.371 cinema e un totale al quarto weekend di 99,5 M\$. Ottavo posto (era sesto) per **Annie** (Sony), 4,9 M\$

al quarto weekend in 2.856 cinema con un totale di 79,4 M\$; scende dal quarto al nono posto **The woman in black 2** (Relativity), 4,8 M\$ al secondo weekend in 2.602 cinema con un totale di 22,3 M\$. Chiude la Top Ten **Hunger games: Il canto della rivolta Parte I** (Lionsgate) con 3,7 M\$ in 2.063 cinema, con un totale all'ottavo weekend di 329,5M\$.

Sale dal 28° all'11° posto **Vizio di forma** (WB), che in 645 cinema incassa 2,9 M\$ portando l'incasso complessivo al quinto weekend a 4,4 milioni. Con 555mila dollari in 4 cinema, **American sniper** alla terza settimana di uscita limitata raggiunge quota 3,1 M\$. Escono dalla Top Ten: **The gambler** (Paramount), dal nono al tredicesimo posto con 2,3 M\$ e un totale dopo tre settimane di 32,3 M\$; e **Big hero 6** (Disney), che alla decima settimana incassa 2,2 M\$ con un totale di 214,4 M\$.

I primi 10 film incassano 107 M\$, -15% rispetto alla scorsa settimana. Rispetto all'analogo weekend 2014, il calo è del 4,8%, rispetto al 2013 -4,6%.
(Fonti: Boxoffice Mojo, Boxoffice Guru)

Golden Globes, vincono "Boyhood" e "Grand Budapest Hotel"



Assegnati a Los Angeles i **Globi d'Oro** della stampa estera hollywoodiana. Nella categoria "Drama" ha vinto **Boyhood**, migliori attori **Julianne Moore** per *Still Alice* (foto) e **Eddie Redmayne** per *La teoria del tutto*. Nella categoria "Comedy or Musical" vince **Grand Budapest Hotel**, migliori attori **Amy Adams** per *Big eyes* e **Michael Keaton** per *Birdman*.

Miglior regista **Richard Linklater** per *Boyhood*, miglior film d'animazione **Dragon trainer 2**, miglior film straniero il russo **Leviathan**, migliori attori non protagonisti **Patricia Arquette** per *Boyhood* e **J.K. Simmons** per *Whiplash*. I premi tecnici vanno a **Birdman** (sceneggiatura),

La teoria del tutto (colonna sonora) e *Selma* (canzone). Prossimo appuntamento giovedì 15, con l'annuncio delle candidature agli Oscar.

Roma-Parigi, il cinema come modello di sviluppo socio-economico



Martedì 20 Gennaio 2015 alle ore 10 si terrà presso la sede dell'*Ambasciata di Francia* il convegno **ROMA-PARIGI: il "cinema" come modello di sviluppo socio-economico** finalizzato a promuovere un'approfondita riflessione sulle politiche di sistema necessarie a far ripartire il polo cinematografico di Roma e del Lazio (*il primo in Italia per fatturato e occupazione*), prendendo come modello di confronto quello francese, ed in particolare quello di Parigi. L'iniziativa è organizzata dall'ANEC Lazio in collaborazione con **Agpci** (*Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti*) e **France Odéon**, promossa dall'**Assessorato alla Cultura di Roma**

Capitale e patrocinata dall'**Ambasciata di Francia in Italia**.

A questo importante appuntamento parteciperanno, con saluti ed interventi, i rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolte e tutti i principali operatori del settore, oltre ad esponenti istituzionali degli enti territoriali. Interverranno, tra gli altri, gli **Assessori alla Cultura** di Roma Capitale e della Regione Lazio. Tra gli invitati in qualità di relatori, anche il **Direttore Generale per il Cinema** del MIBACT. Per approfondire il modello di sviluppo del cinema francese è previsto il coinvolgimento di esponenti dell'amministrazione ed esercenti parigini, che hanno già partecipato a diversi convegni in materia, che potranno illustrare le normative che regolano il settore dell'audiovisivo in Francia, con particolare riguardo all'esercizio. Sono già confermate le presenze di importanti nomi tra cui **Hugues Quattrone**, responsabile del CNC (*Centre Nationale du Cinéma et de l'Image animée*) per l'esercizio, **Bruno Blankhart**, proprietario del famoso cinema Rex di Parigi, e **Marin Karmitz**, esercente, distributore, produttore e fondatore della MK2.

Netflix sterminerà la pay tv?



Siamo proprio sicuri che lo streaming di **Netflix** sia il killer della tv a pagamento? Ebbene, forse no: nonostante il gran numero di click per la serie Tv prodotta dalla stessa Netflix, **"House of Cards"**, quel momento non è ancora arrivato, almeno negli Stati Uniti. Ma in Europa? Nel 2014, spiega un'analisi pubblicata dal sito di **Cnbc** (posseduta da Nbc Universal e dall'operatore Comcast), Netflix ha puntato sull'espansione in Europa in modo da battere i giganti della tv a pagamento come Sky e Liberty Global. Ma gli analisti non sono

convinti che la "carneficina" possa avvenire in tempi brevi senza un adeguato sistema di bundling banda larga-tv-smartphone.

Nell'Europa occidentale **Netflix** ha 9.4 milioni di iscritti, stando ai dati di **IHS**, collocandosi al terzo posto dietro **Sky** e **Liberty Global**, rispettivamente con 19.3 milioni e 14.9 milioni di iscritti. Stando ad **IHS**, **Netflix** raggiungerà il secondo posto nel 2017, e mentre il suo numero di iscritti andrà ad aumentare, quello di **Sky** e **Liberty Group** rimarrà stabile. Perché **Netflix** non sottrae utenti al mercato della televisione a pagamento? Per vari motivi. Uno riguarda la dimensione dell'offerta. Serie come **House of Cards** e **Orange is the New Black** hanno riscosso molto successo ma nonostante la popolarità di alcune proposte manca un vasto catalogo di offerte. Inoltre, lo sbarco di **Netflix** in Europa ha provocato una serie di reazioni a catena. Gli operatori della tv a pagamento hanno reagito cercando di migliorare i pacchetti in bundle e un numero in crescita di operatori, come **Sky** e **Virgin Media** nel Regno Unito, sta lanciando offerte per tenersi il consumatore, rendendo la competizione difficile per **Netflix**. Ancora, **Netflix** non gioca più da sola nel campo dello streaming. Anche **Hulu** e la piattaforma di **Amazon** fanno la loro parte. Il network Usa **HBO** ha svelato un sito web solo per lo streaming online, mentre nel Regno Unito **Sky** ha la sua piattaforma on-demand chiamata **NowTV**. Il mese scorso, anche **Sony** ha annunciato **Playstation Vue**, un servizio online realizzato con i maggiori network, come **CBS**, **Fox**, ed **NBC Universal**. Di fronte ad una dura competizione, **Netflix** ha una sola soluzione: puntare sulla grandezza. Non a caso la sua espansione aggressiva sottolinea che la crescita degli utenti è indispensabile per il successo in futuro.

(http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/31817_netflix-sterminerà-la-pay-tv.htm)

Riforma Costituzione: confronto con le Regioni



Una delegazione della **Conferenza delle Regioni e delle Province autonome**, guidata dal presidente **Sergio Chiamparino**, avrà un incontro politico sulla **riforma del Titolo V della Costituzione** presso l'ufficio del ministro per le Riforme **Maria Elena Boschi**, il prossimo 15 gennaio. Della delegazione fanno parte il vicepresidente della Conferenza delle Regioni, **Stefano Caldoro**, il presidente della Toscana **Enrico Rossi**, il presidente della Lombardia **Roberto Maroni** (o l'assessore al Bilancio **Massimo Garavaglia**), il presidente del Lazio **Nicola Zingaretti**.

L'Aula della Camera ha iniziato l'8 gennaio l'**esame del ddl** che riforma la seconda parte della Costituzione: il relatore di maggioranza, **Francesco Paolo Sisto** (FI) e i relatori di minoranza **Danilo Toninelli** (M5S) e **Matteo Bragantini** (Lega) hanno espresso i pareri sui 1270 emendamenti dal testo. La conferenza dei capigruppo di Montecitorio ha deciso che l'intera settimana prossima sarà dedicata in Aula della Camera all'esame del ddl, con votazioni da lunedì 12 a venerdì mattina (*Regioni.it*)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**