

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 dicembre 2014 • nuova serie **2289 (2602)**

BOX OFFICE ITALIA Weekend 18 - 21 dicembre



Il weekend 18-21 dicembre registra un **recupero del 30%** rispetto al precedente (10,2 milioni di euro incassati rispetto a 7,9), mentre rispetto allo stesso **weekend dello scorso anno**, quando furono incassati 10,8 milioni di euro, il saldo è **-5,26%**. Un anno fa debuttava *Frozen – Il regno di ghiaccio* con 2,3 M€, seguito da *Lo Hobbit: La desolazione di Smaug* con 2.

Primo posto al botteghino, com'era prevedibile, per **Lo Hobbit: La battaglia delle cinque armate** (Warner), che incassa 3,674 M€ in 646 schermi (media: 5.689 euro, la migliore del fine settimana). Il risultato del debutto è inferiore (salvo rettifiche dei prossimi giorni) di poco più di 100 euro rispetto al debutto del primo capitolo della trilogia (3,675 milioni in 712 copie), mentre supera l'uscita dell'anno scorso che si attestò su 3,1 milioni in 675 copie. Sommando i risultati del giorno della prima, il film è al momento a 4,5 milioni di euro.

Al secondo posto il campione d'incassi dello scorso weekend, **Il ricco, il povero e il maggiordomo** (Medusa) con 1,5 M€ in 507 schermi e un totale, ad oggi, di 4,4 milioni. È terzo, al debutto, il cartone animato Disney **Big Hero 6**, che incassa 1,1 M€ in 505 sale. Seguono altri tre debutti: al quarto posto **L'amore bugiardo** (Fox), che porta a casa 905mila euro in 299 schermi (media: 3.028 euro, la seconda del periodo); al quinto posto **Un Natale stupefacente** (Filmauro/Universal), 790mila euro in 487 schermi e una media di 1.623. I due più recenti "cine-panettoni", sempre interpretati da Greg e Lillo, incassarono al debutto 1,79 M€ (*Colpi di fortuna*, lo scorso anno) e 1,29 M€ (*Colpi di fulmine*, nel 2012). Sesta posizione per **Il ragazzo invisibile** (01), 658mila euro in 388 schermi (media: 1.698).

Al settimo posto, dal secondo, **Ma tu di che segno 6?** (Lucky Red), 491mila euro in 303 schermi, con un totale al secondo weekend 1,8 M€. Ottavo posto, con quattro posti in meno, per **I pinguini di Madagascar** (Fox), 156mila euro al quarto weekend e un totale di 7,3. Nono, al debutto, **Jimmy's hall** (Bim), 154mila euro in 77 schermi, seguito da **Magic in the moonlight** (Warner) che scende dal terzo al decimo posto con 145mila euro di incasso e un totale, dopo tre weekend, di 3,2 M€.

Altri debutti: **St. Vincent** (Eagle) è 13° con 75mila euro in 112 schermi; il cartone animato francese **Un gatto a Parigi** (PFA) è 43° con quasi 2mila euro in 8 copie.

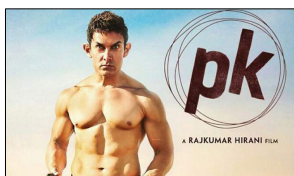
Escono dalla Top Ten: **Storie pazzesche** (Lucky Red), 12° con 116mila euro dopo due weekend e un totale ad oggi di 425mila; **Scusate se esisto!** (01), 18° con 20mila euro e un totale, dopo cinque settimane, di 5,3 M€; **Interstellar** (Warner), 19° con 18mila euro e un totale dopo sette settimane di 10,5 M€; **Ogni maledetto Natale** (01), 21° con 14mila euro in 8 copie e, al quarto fine settimana, 2 M€; **Scemo & scemo 2** (01), 22° con 12mila euro e un totale dopo tre weekend di 2,6 M€.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-21 dicembre 2014 nel campione Cinetel si sono venduti 5,89 milioni di biglietti, - **5,04%** rispetto al periodo 1-22 dicembre 2013; si sono incassati 37,81 milioni di euro, **-5,61%**.

L'anno Nel periodo 1° gennaio-22 dicembre 2014 nel campione Cinetel si sono venduti 86,21 milioni di biglietti, **-5,87%** rispetto al periodo 2013; si sono incassati 538,44 milioni di euro, **-6,91%**. Alla fine del precedente weekend il confronto era -5,95% per i biglietti venduti, -7,07% per gli incassi. (Fonte: Cinetel)

BOX OFFICE USA – “Lo Hobbit” in vetta al botteghino



Il weekend 19-21 dicembre vede tre debutti ai primi tre posti. In vetta **Lo Hobbit: La battaglia delle cinque armate** (Warner), che incassa 56,2 milioni di dollari in 3.875 cinema (media: 14.508) e un totale, sommando il giorno della prima, di 90,6 M\$. I due precedenti capitoli della trilogia incassarono, nel weekend di apertura, rispettivamente 84,6 M\$ (il primo *Hobbit*) e 73,6 (il secondo). Secondo posto per **Una notte al museo 3** (Fox, in Italia a

fine gennaio), che incassa 17,3 M\$ in 3.785 sale (budget: 127 M\$), seguito in terza posizione dal remake del musical **Annie** (Sony, in Italia ad aprile), che incassa 16,3 M\$ in 3.116 sale. Scende dal primo al quarto posto **Exodus: Gods and Kings** (Fox, in Italia a metà gennaio), 8 M\$ in 3.503 sale con un calo del 66% e un totale, dopo due settimane, di 38,9 M\$. Quinto posto per **Hunger Games: Il canto della rivolta, Parte I** (Lionsgate), 7,7 M\$ al quinto weekend e un totale di 289,2. Sale dal decimo al sesto posto **Wild** (Fox Searchlight), 4,1 M\$ in 1.061 sale e un totale dopo tre settimane di 7,2. Settima posizione (era quarto) per **Top Five** (Paramount), che incassa 3,5 M\$ al secondo weekend in 1.307 cinema con un totale ad oggi di 12,4 M\$. Ottavo posto (-3) per **Big Hero 6** (Disney), 3,5 M\$ al settimo weekend con un totale di 190,4 M\$; nona posizione (dalla terza) per **I pinguini di Madagascar** (Fox), 3,5 M\$ al quarto weekend con un totale di 64,1 M\$. Chiude la Top Ten, registrando uno dei migliori incassi al debutto per un film di **Bollywood, P.K.** (UTV, nella foto il poster del film) con 3,4 M\$ in 272 sale (media: 12.724 dollari). Escono dalla Top Ten: **Interstellar**, 11° con 2,6 M\$ al settimo weekend (in totale 171,4 M\$); **Come ammazzare il capo 2** (Warner), 12° con 2,1 M\$ e un totale dopo 4 settimane di 47,7; **La teoria del tutto** (Focus), 13° con 1,5 M\$ e un totale alla settima settimana di 19,8 M\$; **Scemo & + scemo 2** (Universal), 17° con 789mila dollari al sesto weekend e un totale di 83,6 M\$. Da segnalare infine, per media schermo, **The imitation game** (Weinstein), 16° con 895mila dollari in 34 sale (media: 26.324 \$), e **Vizio di forma** (Warner), che alla seconda settimana in 5 cinema incassa 147mila dollari (media: 29.400).

I **primi dieci** film incassano 123,9 milioni di dollari: **+67,9%** rispetto al precedente weekend, **-8,5%** rispetto all'analogo weekend 2013 e **+27,7%** rispetto al 2012: (Fonti: **Boxofficemojo**, **Boxofficeguru**)

Tiziano Solmi alla guida dell'ANEC Tre Venezie



L'Assemblea Generale dei Soci **Anec** della Sezione Interregionale delle **Tre Venezie**, riunitasi a Padova venerdì 19 dicembre 2014, ha provveduto al rinnovo delle cariche sociali per il triennio 2014/2017.

Al termine della votazione è stato eletto **Presidente Tiziano Solmi**. Su proposta dello stesso sono stati anche nominati i **vicepresidenti Giuliana Fantoni, Massimo Lazzeri e Alessandro Tizian**. **Rappresentante dei soci aderenti:** Marco Fortunato.

Queste le altre cariche sociali espresse dall'Assemblea: **Tesoriere** è stato eletto Luca Proto, presidente uscente.

Revisori dei conti effettivi Antonio Artuso e Giorgio Orlandin; revisore supplente Alessandro Tizian.

Il cinema al mattino al Massaua di Torino



Il **Multisala Massaua Cityplex** di Torino rompe gli indugi e apre le porte delle proprie sale al mattino con due proiezioni a prezzo scontato, per venire incontro alle esigenze delle famiglie nel periodo delle vacanze di Natale. Il multisala, così, **aprirà tutti i giorni alle 10,00** estendendo di fatto l'orario di apertura all'intera giornata. Una novità assoluta nel panorama delle sale cinematografiche torinesi: "con le scuole chiuse", spiega **Simone Castagno**, titolare del cinema, "le famiglie hanno bisogno di luoghi d'intrattenimento sani per i propri figli. La magia del cinema, il suo linguaggio e le storie che racconta possono essere la risposta giusta a queste esigenze. Inoltre, per rinsaldare i legami intergenerazionali abbiamo pensato ad un'offerta con la formula **1 nonno + 1 nipote** a condizioni veramente eccezionali". Gli spettacoli del mattino nascono, oltre che per le famiglie, per tutti gli amanti della pellicola; il cinema, infatti, offrirà una serie di film in grado di soddisfare il desiderio di quanti, ragazzi e adulti, in un periodo dell'anno così particolare vogliono concedersi un piccolo momento di evasione al mattino e scoprire tutte le ultime novità cinematografiche. Calibrati su queste esigenze i prezzi: tariffa ridotta per tutti a 6 euro, biglietto per gli *over 60* a 5 euro e pacchetto "*1 nonno + 1 nipote*" a 9 euro. Tra i film in programmazione tutte le più attese pellicole del periodo natalizio: **Big hero 6, Lo Hobbit: La battaglia delle cinque armate, Il ragazzo invisibile, Paddington, Un Natale stupefacente, Il ricco il povero e il maggiordomo, Si accettano miracoli, American sniper, The imitation game** e altri ancora.

Diritto d'autore, percorso a ostacoli per Günther Oettinger



Mentre gli editori spagnoli fanno i conti con la chiusura di **Google News**, decisa dalla compagnia americana dopo l'approvazione di una controversa legge sul copyright, gli occhi dell'industria restano puntati sul Commissario tedesco **Günther Oettinger**, Commissario Ue alla Digital Economy, già al lavoro su nuove norme per il **diritto d'autore**. In settimana Oettinger ha incontrato il gruppo di lavoro del Parlamento Ue per avviare la

riforma che dovrebbe vedere la luce il prossimo anno.

Cosa farà Oettinger, sta pensando anche lui a una **Google Tax** europea? Gli aggregatori di notizie dovranno pagare in tutta la Ue le royalties agli editori per l'uso degli snippets? Google non è ovviamente l'unica società interessata alla misura ma visto che ha una quota di oltre il 90% del mercato europeo della web search è il principale interessato. Sotto la lente sia legge spagnola che quella tedesca, che però hanno dato esiti negativi. In Germania gli editori sono stati costretti a concedere alla web company l'uso gratuito di snippets (brevi estratti di articoli) e immagini dopo che la cancellazione dei loro link aveva determinato un brusco crollo del traffico verso i loro siti. Situazione ancora peggiore in Spagna, dove dopo l'approvazione della legge Google ha deciso di spegnere il servizio News senza alcuna possibilità di mediazione. La prima legge appare quindi inefficace e la seconda troppo dura tanto che alcuni hanno parlato di 'suicidio' degli editori. A riguardo Oettinger non ha usato mezzi termini: *"Non ci sarà alcuna estensione delle norme nazionali a livello Ue"*.

Una fonte della Commissione ha riferito che il Commissario vuole norme nuove per coprire quelle aree in cui la legislazione nazionale non ha avuto alcun impatto. La fonte ha anche dichiarato che Oettinger avrebbe citato proprio i casi di Germania e Spagna come *'esempi negativi'*. La materia è molto complessa e spinosa. Da un lato ci sono le ragioni degli editori, che pretendono un **equo compenso** per l'uso dei loro contenuti ma che comunque guadagnano traffico grazie al redirect sui loro siti, dall'altro quelle degli aggregatori di notizie che, stando a quanto riferisce Google, non guadagnano alcunché da questi servizi che non prevedono inserzioni pubblicitarie, ma che sicuramente per vie indirette generano ugualmente ricavi. In mezzo a tutta questa bagarre ci stanno gli utenti internet che grazie agli aggregatori come Google News possono scegliere in un lungo e diversificato menu le notizie che più li interessano. Una bella sfida per Oettinger. <http://www.key4biz.it/diritto-dautore-percorso-ostacoli-per-gunther-oettinger-riforma-ue-nel-2015/>

BREVI

Modello IRAP, le nuove deduzioni – Pubblicata sul sito internet dell'Agenzia delle Entrate la bozza della **dichiarazione IRAP** utilizzabile a partire dal prossimo anno, con le relative istruzioni. Tra le novità del nuovo modello IRAP trovano spazio le nuove semplificazioni e agevolazioni previste dalla Legge di Stabilità 2015.

http://www.pmi.it/impresa/contabilita-e-fisco/news/90892/modello-irap-nuove-deduzioni.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=22-12-2014+modello-irap-le-nuove-deduzioni

Jobs Act, verso i primi decreti attuativi – Due decreti attuativi del Jobs Act entro Natale su contratto a tutele crescenti e ammortizzatori sociali, ancora dibattito su licenziamenti e articolo 18 nel vertice tra governo e parti sociali.

http://www.pmi.it/economia/lavoro/news/90975/jobs-act-verso-i-primi-decreti-attuativi.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=22-12-2014+jobs-act-verso-i-primi-decreti-attuativi

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**