

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 novembre 2014 • nuova serie **2278 (2591)**

Box Office Europeo



In **Francia**, il **weekend 19-23 novembre** vede naturalmente **Hunger games – Il canto della rivolta Parte 1** (Metropolitan) trionfare al botteghino, con 1.366.380 presenze in 803 sale. Segue, fortemente distanziato, **Interstellar** (Warner), 281.229 presenze al terzo weekend in 678 sale con un totale ad oggi di 1,9 milioni. Seguono due produzioni francesi: **La prochaine fois je viserai au coeur** (Mars), 103.202 presenze alla seconda settimana e un totale di 293.387; e **Samba** (Gaumont), 99.212 presenze alla sesta settimana in 516 sale con un totale di 2.925.657 spettatori. Quinto è **Maze runner – Il labirinto** (Fox), alla sesta settimana 95.051 presenze in 402 sale e un totale ad oggi di 2.976.444 presenze. Sesto **Une nouvelle**

amie di François Ozon (Mars), alla terza settimana 57.958 presenze in 354 sale (in totale 465.855). Settimo l'horror **REC 4** (Le Pacte), 56.875 presenze in 214 sale dopo due weekend. All'ottavo posto l'unico altro debutto tra i primi dieci, il thriller **Un illustre inconnu** di Matthieu Delaporte (*Cena tra amici*), che raccoglie 56.623 spettatori in 324 sale. Chiudono la Top Ten **Magic in the moonlight** (Mars), 52mila spettatori in quinta settimana con un totale di 971.380; e **L'amore bugiardo** (Fox), 51mila presenze alla settima settimana e un totale di 1,7 milioni di spettatori. Al 15° posto debutta **Il capitale umano** (*Les opportunistes*), distribuito da Bac Films, con 31.274 spettatori in 108 sale e la quarta migliore media schermo tra i primi 20.

Il weekend **20-23 novembre** vede in Germania il grande successo di **Hunger Games – Il canto della rivolta Parte 1** (Universal), all'esordio, e al comando del box office tedesco con 1,18 milioni di spettatori. Resta stabile in seconda posizione **Interstellar** (Warner), con 194mila spettatori ed un totale, dopo tre settimane di programmazione, di 1,12 milioni di biglietti, davanti a **Die Mannschaft** (Nco), che scende dalla prima alla terza posizione con 189mila spettatori. Quarto **Scemo e più scemo 2** (Universal, secondo weekend), con 99mila presenze, quinto **La preda perfetta – A walk among in tombstones** (Universum, secondo weekend), con 75mila spettatori, sesto **Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?** (Neue Visionen, diciottesimo weekend), con 28mila spettatori. A seguire **#ScrivimiAncora** (Nco), con 28mila spettatori. A chiudere la top ten del fine settimana tre film di nazionalità tedesca, **Die Vampirschwestern 2** (Sony, 25mila presenze), **Im Labyrinth des Schweigens** (Col, 21mila presenze), **Winterkartoffelknödel** (Constantin, 21mila presenze).



Hunger Games – Il canto della rivolta Parte 1 (Universal) esordisce al comando anche in Gran Bretagna, dove nel weekend **21-23 novembre** incassa ben 10,3 M£, davanti a **The imitation game** (Studio Canal), il quale sale dalla terza alla seconda posizione con un incasso di 2,12 M£, per un totale di 6,75 M£ dopo due settimane. **Interstellar** (Warner Bros) scende dalla prima alla terza posizione incassando 1,9 M£ per un totale di 15,9 M£ dopo tre settimane di programmazione, seguito da **Nativity 3: Dude, Where's My Donkey?!** (E'one), 1,5M£. Quinto **Mr. Turner** (eOne) con 353mila£ ed un totale di 5,4 M£, davanti a **Lo Sgiacallo – The nightcrawler** (eOne), **The Homesman** (eOne), e

The book of life (Fox), con 296mila£. Nona posizione per **The drop** (Fox), con 229mila£, decima per **L'amore bugiardo** (Fox), con 172mila£.

(Fonte: Screendaily, jpbox-office.com, www.insidekino.de)

Cuciniello (Anec): Le Giornate Professionali di Cinema momento di confronto con gli altri operatori



“Un appuntamento fondamentale per tutti coloro che operano nel settore cinematografico dove conoscere i film in uscita nei cinema nel 2015, approfondire l'andamento del mercato e affrontare i più importanti temi di attualità insieme agli altri operatori”. E' così che **Luigi Cuciniello** (foto), dalla scorsa settimana alla guida dell'Anec, Associazione Nazionale Esercenti Cinema, definisce le **Giornate Professionali di Cinema**, dove parteciperà per la prima volta nel ruolo di Presidente dell'Associazione. Prodotte e organizzate dall'Anec, in collaborazione con gli esercenti dell'Anem e i distributori dell'Anica, le Giornate, a cui parteciperanno esercenti, distributori, produttori, artisti, giornalisti e rappresentanti delle aziende tecnologiche coinvolte nelle attività delle sale, si svolgeranno a Sorrento dall'1 al 4 dicembre. “La mia presidenza – precisa Cuciniello - è entrata in carica da pochi giorni, dunque questa edizione delle Giornate è frutto del lavoro di chi mi ha preceduto, che ringrazio”.

“Nel corso degli anni – continua il presidente dell'Anec - la manifestazione ha avuto inoltre il merito di aprirsi sempre più alla Città con l'organizzazione di un programma che, dal 30 novembre al 6 dicembre, prevede numerosi appuntamenti ed eventi aperti al pubblico di Sorrento”.

Per quanto riguarda gli accreditati, prosegue, “tanti saranno i temi che avremo modo di affrontare, nell'ambito di seminari, incontri informali e interassociativi: dalla necessità di un'offerta valida tutto l'anno, alle attività promozionali, al maggior dialogo tra tutte le componenti del cinema italiano”.

Tema del seminario di quest'anno sarà la multiprogrammazione delle sale, “sistema fondamentale - spiega Cuciniello - per rendere più flessibile l'offerta cinematografica della propria struttura, in particolare monosala e bisala, e più appetibile per il pubblico, attraverso una scelta articolata di film non solo nei diversi orari della giornata, ma anche con proposte diversificate per ogni giorno della settimana”.

Nel corso del seminario Richard Borg, per l'Anica – Sezione Distributori, e Mario Lorini, per l'Anec, forniranno le proprie valutazioni sullo stato di avanzamento del progetto sulla multiprogrammazione da parte delle sale tradizionali. L'incontro sarà anche l'occasione per condividere la testimonianza di alcuni esercenti che hanno già maturato una esperienza su tale modalità gestionale: intervengono al riguardo Gerome Bourdezeau della Multisala Etrusco di Tarquinia, e Umberto Parlagreco dell'Iris di Messina. Al termine del dibattito, al quale parteciperanno i presidenti dell'Agis, Carlo Fontana, e dell'Anec, Luigi Cuciniello, intervenga il Direttore Generale per il Cinema del MiBACT, Nicola Borrelli.

Completa il panel del seminario la presentazione del nuovo servizio digitale “Open Sky Store” creato da Open Sky Cinema come base tecnologica per la multiprogrammazione.

“Open Sky Store” è la piattaforma on demand che dà la possibilità agli esercenti di scaricare DCP attraverso la banda larga al fine di personalizzare la loro programmazione.

(Notizie di Spettacolo)

Giorgio Gosetti alla direzione della Casa del Cinema



Giorgio Gosetti è stato nominato **direttore della Casa del Cinema di Roma**. Fondatore del Noir in Festival di Courmayeur e delegato generale delle Giornate degli Autori alla Mostra di Venezia, Gosetti prende il posto di Caterina D'Amico. “Siamo certi - si legge in una nota dall'Associazione 100 autori - che la sua direzione imprimerà alla Casa del Cinema una nuova vigorosa ripartenza”. La nomina, fanno notare da 100autori, è “il primo atto concreto della giunta capitolina verso il settore cinematografico della Capitale. Da mesi chiedevamo di uscire dalle secche della non decisione e quello di oggi è per noi un giorno importante”. Nei mesi scorsi l'associazione 100 autori organizzò una **raccolta firme** (a cui aderirono anche Paolo Virzì, Francesca Archibugi e il premio Oscar Paolo Sorrentino) per denunciare l'abbandono e la cattiva gestione della Casa del Cinema, definita come un “cronicario malinconico”.

Ora, con la nomina del nuovo direttore, i 100autori “attendono le modalità con cui il Comune vorrà dare seguito alla richiesta unitaria delle associazioni del settore di dare vita a una gestione condivisa, plurale e partecipata. Solo così la Casa del Cinema potrà tornare ad essere il luogo di reale incontro, confronto e crescita della comunità professionale del cinema romano, e da qui potrà aprirsi ad un coinvolgimento dei vari pubblici che Roma fatica a nutrire”.

http://roma.repubblica.it/cronaca/2014/11/25/news/casa_del_cinema_gosetti_il_nuovo_direttore-101406060/

UCI, card promozionali per Natale



Dal 27 novembre 2014 al 6 gennaio 2015 presso le casse del **circuito Uci** è disponibile **Christmas Box**, il cofanetto natalizio contenente una **tessera prepagata Uci** che dà diritto al possessore di usufruire di ingressi per le **proiezioni di film in 2D, e tre pop corn in omaggio**. Gli ingressi delle tessere prepagate sono a prezzo scontato rispetto alle normali tariffe applicate dalle singole multisale. Inserendo nella Christmas Box la tessera Cinéfans, attiva in 40 multisale del circuito, è possibile regalare cinque ingressi che potranno essere utilizzati dal lunedì al venerdì (esclusi i giorni festivi) nel caso in cui si scelga di inserire nel cofanetto la tessera Cinéfans Basic, o tutti i giorni (compresi i festivi e quindi anche Natale, Santo Stefano, Capodanno ed Epifania) nel caso in cui si inserisca la tessera Cinéfans Plus. I biglietti inclusi in tutte le tessere prepagate Uci possono essere utilizzati alle casse (anche automatiche), al call center o nella piattaforma di acquisto www.ucicinemas.it senza supplemento di prevendita, inserendo il numero della tessera e il PIN.
<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Uci-card-promozionali-per-Natale-180624>

Amazon, nuovo servizio VOD in Usa



Un nuovo passo in avanti per **Amazon** nel mercato dei contenuti digital. La company di **Jeff Bezos** (foto), infatti, è prossima a lanciare un nuovo servizio per il vod gratuito di film e serie Tv che sarà finanziato dalla pubblicità integrata con spot all'inizio di ogni titolo. Secondo quanto riportato dal New York Post il nuovo servizio rimarrà comunque separato da Prime Instant Video (la formula per la visione online di film, già avviata da tempo, e basata su un abbonamento annuale di 99 dollari). Il lancio del nuovo servizio è previsto per la seconda metà del 2015 negli Stati Uniti.
<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Usa-Amazon-nuovo-servizio-vod-180604>

Netflix, primi guai in Francia e arriva pure la "minaccia" Amazon



Un catalogo gratuito di film in streaming a disposizione degli utenti di **Amazon** dal 2015, all'inizio soltanto per il mercato statunitense. E' una delle novità di **Amazon**, che così lancia la sfida a un altro colosso dei contenuti online, **Netflix**, che però offre il servizio a pagamento. La nuova strategia di **Jeff Bezos**, fondatore e amministratore delegato del gigante dell'e-commerce, punta a finanziarsi con la pubblicità, inserendo un pacchetto di spot prima dell'inizio di ogni film. A dare la notizia è il New York Post, che sottolinea come questa non sia la prima volta che **Bezos** si affaccia sul mondo dei contenuti in streaming. Il suo esordio in questo campo era avvenuto con **Prime**, dal costo di 80 euro l'anno. I due servizi non andranno in ogni caso a sovrapporsi, e rimarranno su due binari ben distinti: con una l'azienda mirerà a rivolgersi al "grosso del pubblico", quello che predilige i contenuti gratuiti, e con l'altra offrirà un servizio senza spot per chi preferirà fare a meno della pubblicità. Intanto proseguono i preparativi per il Black Friday, che per gli acquisti online l'azienda di E-commerce durerà tutta una intera settimana, da lunedì 24 novembre fino a quello che in Amazon è stato ribattezzato come il "**Cyber Monday**", che cadrà il primo dicembre.

Quanto a **Netflix**, si troverà presto a dover rispondere in un tribunale di Parigi alle accuse dell'associazione di consumatori **Cicv** (Consommation, logement et cadre de vie), che contesta al servizio di streaming video on demand il fatto che le condizioni d'abbonamento non sarebbero compatibili con le leggi in vigore in Francia. In un comunicato **Cicv** annuncia che citerà in giudizio **Netflix** a Parigi, accusando il servizio, che fornisce il mercato francese dal Lussemburgo, di non rispettare, nello specifico, la legislazione francese a tutela dei consumatori. Da **Cicv** hanno specificato che i propri problemi con **Netflix** si riferiscono prevalentemente alla parte finale del contratto, quello che contiene le clausole di servizio, che secondo l'associazione potrebbero essere modificate senza il preventivo assenso degli utenti. **Cicv** accusa **Netflix** di non fornire informazione rispetto al livello minimo di qualità del servizio garantita, e che alcune condizioni facciano riferimento a un testo in inglese, e non a quello francese.

http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/31199_netflix-primi-guai-in-francia-e-arriva-pure-la-minaccia-amazon.htm

Inghilterra, due arresti per l'upload de "I mercenari 3"



I responsabili del *leak* de **I Mercenari 3** avvenuto a luglio hanno ora un nome, o almeno due componenti del gruppo che ha messo su Internet il film prima ancora che arrivasse nelle sale cinematografiche. Una versione in qualità DVD della pellicola era stata infatti fatta girare ben tre settimane prima del lancio di *The Expendables 3*, con il prevedibile danno causato da una serie di download per il file arrivata a un totale di 2 milioni. A suo tempo, **Lionsgate** avanzò una **denuncia contro dieci ignoti**, che le autorità hanno ora iniziato a rintracciare.

I due arresti in questione sono stati effettuati nel Regno Unito, luogo dove sarebbe avvenuto il furto di una copia digitale di *The Expendables 3*, distribuita poi via Internet illegalmente: i due sospetti, di 36 e 33 anni, sono stati arrestati nelle loro case, senza opporre particolare resistenza, secondo quanto raccontato da **BBC News**. Danny Medlycott, boss della **Police Intellectual Property Crime Unit** britannica, ha commentato così la cattura: "Il pubblico deve essere consapevole che la pirateria non è un crimine senza vittime. Scaricando musica, film, programmi TV e libri illegalmente, non solo sottoponi il tuo computer al rischio di virus e malware, ma metti a rischio la vita di persone che lavorano naturalmente, visto che la pirateria minaccia la sicurezza di migliaia di lavoratori nelle industrie creative del Regno Unito."

<http://www.downloadblog.it/post/121132/the-expendables-3-arrestate-due-persone-per-il-leak-di-luglio>

BREVI

Jurassk Park, i dinosauri nel 2015 tornano nelle sale cinematografiche - La saga di Jurassic Park si popola di un nuovo quarto capitolo, **Jurassic World**, che arriverà al cinema l'11 giugno 2015.

<http://www.panorama.it/cinema/jurassic-world-dinosauri-trailer/>

Cinema Belvedere, a Vercelli chiude la sala parrocchiale dopo oltre 42 anni - L'annuncio, da mesi nell'aria, arriva su Facebook.

<http://www.lastampa.it/2014/11/25/edizioni/vercelli/dopo-anni-chiude-il-cinema-belvedere-fwM0b3uqQP1viOYwrQNqIN/pagina.html>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**