

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 24 novembre 2014 • nuova serie **2277 (2590)**

BOX OFFICE ITALIA – Weekend 20-23 novembre: primo “Hunger games”



Il **weekend 20-23 novembre** recupera sul precedente (+2,83%), registrando un segno più anche su quello 21-24 novembre 2013, quando debuttava *Thor: the Dark World* (+1,88%). Merito del successo di **Hunger games – Il canto della rivolta Parte 1** (Universal), che nei primi quattro giorni incassa 4,28 M€ e segna una media per copia pari a 7.701 euro. Al secondo posto un altro esordio, **Scusate se esisto!** (01 Distribution), con 1,57 M€ in 423 sale ed una media copia pari a 3.711 euro, davanti a **La scuola più bella del mondo** (Universal, era primo), con 1,28 M€ ed un totale, dopo due settimane di programmazione, di 4,32 M€.

Grazie agli 1,24 M€ del terzo weekend, **Interstellar** (Warner) scende dal secondo al quarto posto e raggiunge il totale di 8,24 M€ diventando il film con il maggior incasso dopo la pausa estiva. Quinto è **I pinguini di Madagascar** (20th Century Fox), che nei due giorni di anteprima nazionale, la cui proiezione aveva suscitato un dibattito tra i distributori italiani (leggi *CineNotes* del 21 novembre scorso), segna un incasso di 1,07 M€.

A seguire **Andiamo a quel paese** (Medusa), con 951mila euro e un totale pari a 6,66 M€ dopo tre weekend, e **Il mio amico Nanuk** (Medusa), con 482mila euro e un totale pari a 1,53 M€. La top ten è chiusa da **Due giorni, una notte** (Bim, 314mila euro), **Clown** (M2 Pictures, 312mila euro) e **Il giovane favoloso** (01 Distribution), 191mila euro al sesto weekend con un totale ad oggi di 5.79 M€.

Altri debutti nei primi trenta posti: al 18° posto **Vicky il vichingo – il film** (Nexo Digital), con 51mila euro nelle anteprime del fine settimana, al 19° posto **These final hours – 12 ore alla fine** (Indie Pictures) con 40mila euro, al 20° posto **My old lady** (Eagle Pictures) con 39mila euro, al 22° posto **I toni dell'amore** (Koch Media) con 38mila euro, al 23° posto **Diplomacy** (Academy 2), 36mila euro.

Escono dalla Top Ten: **Doraemon – il film** (Lucky Red), 11° con 186mila euro e un totale di 2,49 M€, **Confusi e felici** (01 Distribution), 14° con 101mila euro e un totale di 3,73 M€; **Lo sciacallo** (Notorius), 15° con 94mila euro e un totale di 636mila, **Dracula untold** (Universal), 16° con 76mila euro e un totale di 5,1 M€.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-23 novembre 2014** nel campione Cinetel si sono venduti 8.690.703 biglietti, **-28,37%** rispetto al periodo 1-24/11/2013, si sono incassati 55.750.060 euro, **-29,12%**.

L'anno Nel periodo **1° gennaio – 23 novembre 2014** nel campione Cinetel si sono venduti 77.934.219 biglietti, **-6,80%** rispetto al periodo 2013, si sono incassati 485.764.747 euro, **-7,89%**. Lo scorso fine settimana, il saldo era rispettivamente del **-7,13%** e del **-8,19%**.
(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

BOX OFFICE USA – “Hunger games” miglior debutto dell'anno



Nel **weekend 21-23 novembre** il botteghino Usa viene rinfancato dall'uscita di **Hunger games – Il canto della rivolta Parte 1** (Lionsgate), che incassa 123 milioni di dollari in 4.151 cinema (media: 29.631 dollari a cinema): è il miglior debutto dell'anno, tuttavia inferiore ai risultati dei primi due film della serie: La ragazza di fuoco incassò al debutto 158,1 M\$, Hunger games 152,5 M\$. Rispetto ai film di maggiore incasso dell'anno, peraltro, il penultimo film della serie non beneficia di proiezioni Imax né in 3D.

Resta invariata la posizione dei due film che seguono: secondo **Big Hero 6** (Disney, budget 165 M\$) con 20

M\$ in 3.650 cinema e un totale, dopo tre weekend, di 135,7 M\$; terzo **Interstellar** (Paramount, budget 165 M\$), 15,1 M\$ in 3.415 cinema e un totale di 120,6. Quarta posizione per il campione d'incassi dello scorso weekend, **Dumb and dumber To** (Universal), 13,8 M\$ in 3.188 cinema (-61%) e un totale di 57,5 M\$. Stabile al quinto posto **L'amore bugiardo – Gone girl** (Fox), dopo otto fine settimane incassa 2,8 M\$ con un totale di 156,8. Sesto (era quarto) **Beyond the lights** (Relativity), 2,6 M\$ in 1.766 cinema, settimo **St. Vincent** (Weinstein Co.), 2,3 M\$ in 1.707 cinema e un totale, al settimo fine settimana, di 36,6. Ottavo **Fury** (Sony), 1,9 M\$ e un totale di 79,1. Nono **Birdman** (Fox Searchlight), 1,8 M\$ in 862 cinema e un totale ad oggi di 14,4. Chiude la Top Ten, alla terza settimana con un numero maggiore di cinema (140), **La teoria del tutto** (Focus, in Italia Universal), 1,5 M\$.

I primi dieci film incassano 185 M\$, **+47,2%** rispetto allo scorso weekend ma **-13,8%** rispetto all'analogo weekend del 2013, quando debuttava per l'appunto *La ragazza di fuoco*.

Escono dalla Top Ten **Lo sciacallo** (Open Road) e **Ouija** (Universal), rispettivamente con 27,1 e 49,5 M\$.
(Fonte: boxofficeguru.com)

Seminario sulla Multiprogrammazione a Sorrento



Mercoledì 3 dicembre alle ore 14.15 si terrà presso la Sala Tritone del Sorrento Hilton il Seminario "Prove generali di MultiProgrammazione". Al termine della serie di incontri svoltisi presso le Sezioni regionali ANEC tra esercenti e distributori, **Richard Borg** per l'ANICA – Sezione Distributori e **Mario Lorini** per l'ANEC, che hanno organizzato e coordinato i relativi incontri, forniranno le proprie valutazioni sullo stato di avanzamento del progetto sulla multiprogrammazione da parte delle sale tradizionali, ossia sulla possibilità di creare un vero e proprio palinsesto personalizzato per rendere più flessibile l'offerta cinematografica della propria struttura e più appetibile per il

pubblico, nell'ottica di ottimizzare lo sfruttamento economico dei film in programmazione. L'incontro sarà anche l'occasione per condividere la testimonianza di alcuni esercenti "pionieri" che hanno già maturato una esperienza su tale modalità gestionale, e che riferiranno gli esiti riscontrati. Interverranno al riguardo **Gerome Bourdezeau** della Multisala Etrusco di Tarquinia, e **Umberto Parlagreco** dell'Iris di Messina. Al termine del dibattito, al quale parteciperanno i Presidenti dell'Agis, **Carlo Fontana**, e dell'Anec, **Luigi Cuciniello**, intervorrà il Direttore Generale per il Cinema del MiBACT **Nicola Borrelli**.

Completa il panel del seminario la presentazione del nuovo servizio digitale **"Open Sky Store"** creato da Open Sky Cinema come base tecnologica per la multiprogrammazione. "Open Sky Store" è infatti la piattaforma on demand che dà la possibilità agli esercenti di scaricare DCP attraverso la banda larga al fine di personalizzare la loro programmazione ed aggiungere valore al "cartellone".

Compie vent'anni "Verso Sud", nuova edizione a Francoforte dal 29 novembre prossimo



Giuseppe Tornatore è il protagonista dell'omaggio che **Verso Sud**, il festival del cinema italiano in programma a Francoforte dal 29 novembre al 10 dicembre 2014, nella sala del Deutsches Filmmuseum, dedica quest'anno ad un grande autore. Organizzato dall'associazione **Made in Italy** con il sostegno del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo / Direzione Generale per il Cinema e la collaborazione del Consolato Generale e dell'Istituto Italiano di Cultura, **Verso Sud**, nato nel 1995, festeggia quest'anno la ventesima edizione.

Giuseppe Tornatore inaugurerà il festival sabato 29 novembre, partecipando a un incontro con il pubblico, a cui seguirà la proiezione di *Nuovo Cinema Paradiso*. Gli altri film della personale proiettati durante il festival sono: *L'uomo delle stelle*, *La leggenda del pianista sull'oceano*, *La sconosciuta*, *Baaria* e *La migliore offerta*.

Tornatore si aggiunge ad una lunga lista di ospiti prestigiosi che nel corso delle venti edizioni sono stati celebrati da **Verso Sud**: Gianni Amelio, Pupi Avati, Sergio Castellitto, Luigi Lo Cascio, Giuliano

Montaldo, Ferzan Ozpetek, Giuseppe Piccioni, Gillo Pontecorvo, Sergio Rubini, Gabriele Salvatores, i fratelli Taviani, Paolo Virzi.

Verso Sud 2014 prevede la presenza anche di un secondo ospite: **Edoardo Winspeare**, che nella giornata di domenica 30 novembre presenterà al pubblico tedesco il suo film più recente, *In grazia di Dio*, per poi discuterne al termine della proiezione.

Per ciò che riguarda la panoramica sulle novità, oltre a *In grazia di Dio* sono in programma a Francoforte *L'intrepido* di Gianni Amelio, *Tutti contro tutti* di Rolando Ravello, *Miele* di Valeria Golino, *Piccola patria* di Alessandro Rossetto; *Spaghetti Story* di Ciro De Caro; e i documentari *Sacro Gra* di Gianfranco Rosi; *Io sto con la sposa* di Antonio Augugliano, Gabriele del Grande e Khaled Soliman Al Nassiry; e *La Deutsche Vita* di Alessandro Cassigoli, e Tania Masi.

Completano il programma di **Verso Sud** le anteprime tedesche di *Il capitale umano* di Paolo Virzi e *La mafia uccide solo d'estate* di Pif, che saranno distribuiti in Germania all'inizio del 2015.

Audizione alla Camera per Fapav



Si è svolta il 18 novembre l'audizione di Fapav in commissione Trasporti alla Camera, nell'ambito dell'indagine conoscitiva sul sistema dei servizi di media audiovisivi e radiofonici. Come ha precisato **Federico Bagnoli Rossi**, segretario generale della federazione, la pirateria audiovisiva "colpisce non solo il fatturato delle aziende, ma anche l'occupazione nel settore.

Al momento, con oltre il 70% dei film usciti nella sale che subito vengono messi online e oltre 1,2 milioni di visualizzazioni giornalieri illegali".

Per quanto riguarda l'entrata in vigore del provvedimento Agcom, Bagnoli Rossi ha puntualizzato che "l'efficacia del regolamento è straordinaria, per bloccare un sito, prima, ci volevano

8-10 mesi, ora tutto è molto più veloce".

<http://www.e-duesse.it/News/Home-video/Audizione-alla-Camera-per-Fapav-180377>

Incentivi Banda larga: in vigore credito d'imposta al 50%



Al via gli incentivi per la **Banda larga** contenuti nello "Sblocca Italia" che concedono un **credito d'imposta** pari al **50% delle spese** sostenute alle imprese che diano il via ad interventi infrastrutturali per la realizzazione di reti a **Banda Larga**. A prevederli è l'articolo 6 del decreto Sblocca Italia, entrato in vigore lo scorso 11 novembre, con l'obiettivo di promuovere gli investimenti per la realizzazione di reti di comunicazione elettronica a Banda Larga. Il **credito d'imposta** maturato può essere utilizzato in sede di **dichiarazione dei redditi** e di **dichiarazione IRAP** (Imposta

Regionale sulle Attività Produttive). Si tratta di una misura sperimentale: l'agevolazione verrà riconosciuta **fino al 31 dicembre 2015**.

L'agevolazione spetta alle imprese che realizzino **nuovi interventi infrastrutturali** con le seguenti caratteristiche: non devono essere previsti contributi pubblici a fondo perduto; devono essere realizzati sulla rete di accesso a Banda ultralarga, attraverso cui viene fornito lo stesso tipo di servizio all'utente; devono essere nuovi e non già previsti in programmi industriali o finanziari già esistenti alla data di entrata in vigore della legge di conversione; devono essere idonei ad assicurare il servizio a banda larga a tutti gli abitanti dell'area coinvolta; devono soddisfare gli obiettivi di pubblico interesse previsti dall'Agenda Digitale Europea; siano di importo non inferiore a 200 mila euro in caso di Comuni con popolazione inferiore ai 5 mila abitanti, a 500 mila euro per Comuni con popolazione compresa tra 5 mila e 10 mila abitanti e a 1 milione di euro in caso di Comuni con popolazione superiore ai 10 mila abitanti.

http://www.pmi.it/tecnologia/infrastrutture-it/news/89132/incentivi-banda-larga-in-vigore-credito-dimposta-50.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=24-11-2014+incentivi-banda-larga-in-vigore-credito-dimposta-50

Meno star ma più film al Torino Film Festival



Un tappeto rosso alla fine c'è, all'ingresso dell'Auditorium del Lingotto. Una passerella sotto il maxischermo dello sponsor Maserati. **Emanuela Martini**, completo pantalone Born in Berlin, con anfibio, in linea con lo stile minimal della première, dice al sindaco Fassino: "Tutto pieno in sala, file fuori dalle biglietterie. Speriamo che sia un buon segno".

Comincia così, a caccia di buoni auspici, il 32° **Torino Film Festival**, povero ma bello. Sfilata austera, con mise morigerate, e poche star per la delusione dei fotografi.

La più elegante è Anne Fontaine, regista francese del film di apertura, **Gemma Boveri**, rivisitazione in chiave di commedia del dramma di Flaubert. Nessuna madrina né proteste fuori dal Lingotto. Sul red carpet - visto che su qualche cosa in occasioni come queste bisogna pure camminare - sfilano lo scrittore Joe Lansdale, con il regista americano Jim Mickle che ha tratto un film dal suo **Cold in July**, la videoartista Josephine Decker, il cast di **Ogni maledetto Natale** - Mastandrea, Mastronardi, Pannofino, Guzzanti - i giurati György Palfi e Geoff Andrew (oggi arriva il presidente Ferzan Ozpetek, mentre Carolina Crescentini si unirà dal 27). E poi gli ospiti istituzionali, con il sindaco, gli assessori Parigi e Braccialarghe e i vertici del Museo del Cinema, Nespolo e Barbera.

http://torino.repubblica.it/cronaca/2014/11/21/news/pi_film_meno_red_carpet_tra_sobriet_e_gag_si_apre_il_32_tff-101135655/

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**