

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 novembre 2014 • nuova serie **2275 (2588)**

## Luigi Cuciniello nuovo presidente degli esercenti cinematografici dell'Anec



**Luigi Cuciniello** è il nuovo presidente dell'Anec, associazione nazionale esercenti cinema, per il periodo 2014-2017, ruolo nel quale subentra a Lionello Cerri che ha guidato l'Associazione dal 2011. Nato a Genova nel 1962, Cuciniello programma e gestisce da vent'anni un circuito di sale cinematografiche nel capoluogo ligure. Dal 2001 è Direttore organizzativo della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica e del Settore Cinema della Biennale di Venezia di cui, dal 2012, dirige anche il Settore Danza Musica Teatro. Dal 2003 al 2005 è stato presidente dell'Agis Liguria e dal 2013 è presidente dell'Anec Liguria. Insieme a Cuciniello, eletto dal Congresso Nazionale dell'Anec, riunitosi oggi a Roma all'Agis, sono stati eletti vicepresidenti **Giorgio Ferrero**, vicario, **Giulio Dilonardo**, **Gianantonio Furlan**, **Luigi Grispello**, **Giovanni Giometti** per il Gruppo Multicinema e **Antonio Sancassani** per il Piccolo Esercizio. Tesoriere è **Piera Bernaschi**.

Nel suo intervento Cuciniello ha insistito sull'esigenza di una strategia complessiva che sottolinei l'importanza della sala cinematografica sia per l'industria audiovisiva che per la cultura e l'economia del paese. Tra gli obiettivi della nuova presidenza: rafforzare l'azione e la rappresentatività dell'Associazione nei confronti delle istituzioni, a livello centrale e locale; riequilibrare i rapporti con i comparti della distribuzione e della produzione, per una maggiore attenzione alla sala cinematografica; rilanciare l'immagine del consumo di cinema in sala, in particolare nei confronti dei giovani e giovanissimi, anche attraverso incentivi e campagne promozionali.

Per quanto riguarda i rapporti con le Istituzioni, per Cuciniello bisogna puntare ad intraprendere un'azione che ripositioni la fruizione del cinema in sala come momento centrale nella vita sociale e culturale delle città e del paese, e volta ad ottenere il reintegro di quei finanziamenti per le strutture e per la programmazione che negli anni sono stati ridotti o cancellati, diminuendo il peso di imposte e tasse attraverso agevolazioni fiscali e snellendo gli eccessivi vincoli burocratici.

Sul fronte dei rapporti con gli altri comparti del settore, per il presidente dell'Anec occorre lavorare - in coordinamento con le altre associazioni dell'esercizio, Anem, Fice e Acec - a trovare soluzioni condivise su alcuni punti chiave come: un calendario di uscite razionale durante tutto l'arco dell'anno; la garanzia reale di accesso a tutto il prodotto; la possibilità effettiva di praticare nelle sale la multiprogrammazione con film diversi proposti nelle diverse fasce orarie; costante lotta alla pirateria e appoggio all'applicazione del regolamento AGCOM; la realizzazione di forti campagne promozionali a sostegno del cinema in sala.

## L'Anem saluta la nomina di Cuciniello alla presidenza dell'Anec



*"L'Anem saluta **Luigi Cuciniello**, nuovo presidente **Anec**, e tutta la nuova squadra di presidenza espressione qualificata e professionale del comparto dell'esercizio cinematografico. Con **Luigi Cuciniello** - scrive **Carlo Bernaschi**, presidente Anem - , esercente esperto ed amico, ci si augura di poter riprendere l'unità associativa dell'esercizio pur nel rispetto delle diversità e delle*

*tipicità aziendali e imprenditoriali. Continuiamo a ritenere che una forte, coesa, unitaria rappresentanza associativa delle Industrie Cinematografiche sia l'unica strada per poter ottenere quelle strutturali modifiche del settore, del consumo di cinema e di incremento di spettatori. Auguriamo quindi a tutta la rinnovata Anec di poter, già dalle prossime Giornate Professionali di Cinema di Sorrento, aprire un tavolo interassociativo di confronto e di lavoro per affrontare con immediatezza e risolutezza i tanti problemi del settore".*

## Box Office Estero



Il weekend **13-16 novembre** vede al comando del box office della **Germania** un esordio, **Die Mannschaft** (Nco), documentario sportivo incentrato sulla vittoria della Germania agli ultimi mondiali di calcio brasiliani, con 358mila presenze. Secondo **Interstellar** (Warner), con 111mila presenze in 652 copie ed un totale, dopo due settimane di programmazione, di 820mila presenze, davanti a un'altra nuova entrata, la commedia **Scemo e più scemo 2** (Universal), con 161mila presenze. Quarto **La preda perfetta** (Universum), altra nuova uscita, con 122mila presenze. A

seguire **#ScrivimiAncora** (Nco, 61mila presenze), **Maze runner – Il labirinto** (Fox, 51mila presenze), **Die Vampirschwestern 2** (Sony, 42mila presenze) e un'altra nuova uscita, la commedia romantica **The rewrite** (Nco) con Hugh Grant, con 41mila presenze. Chiudono la top ten **Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?** (Neue Visionen), con 40mila presenze, e **Winterkartoffelknödel** (Costantin), con 39mila presenze.

Nel weekend **14-16 novembre** in **Gran Bretagna** conferma il primo posto **Interstellar** (Warner Bros), che incassa 3,8 milioni di sterline ed un totale che arriva, dopo due settimane di programmazione, a 12,1 milioni. Al secondo posto la nuova entrata **The imitation game** (Studio Canal), con 2,74 milioni di sterline. Altro esordio in terza posizione, **Nativity 3: Dude, Where's My Donkey?!** (eOne), con 1,79 milioni di sterline, che precede **Mr. Turner** (eOne), che al terzo weekend incassa 741mila£. Segue **The drop** (Fox), che al suo esordio incassa 637mila£. Sesto **L'amore bugiardo** (Fox), 454mila£ ed un totale, dopo sette settimane di programmazione, superiore ai 22 milioni. Settimo **The book of life** (Fox), con 442mila£. Chiudono la top ten **Tartarughe Ninja** (Paramount, 437mila£), **Fury** (Sony, 359mila£) e **Ouija** (Universal), con 308mila£.

In **Francia**, dal **12 al 16 novembre**, in testa al botteghino **Interstellar** (WB) con 481mila presenze in 747 sale e un totale dopo due settimane di 1,5 milioni di spettatori. Segue **Maze runner – Il labirinto** (Fox), che alla quinta settimana guadagna una posizione con 171mila presenze e un totale di 2,8 milioni. Terzo è **Samba** (Gaumont), alla quinta settimana, 166mila presenze e un totale di 2,7 milioni. Nuovo ingresso al quarto posto, il thriller poliziesco **La prochaine fois je viserai le coeur** (Mars, presentato al festival di Roma) con 153 mila presenze in 183 sale (media di 838, la più alta della Top Ten). Quinto **REC 4**, altro nuovo ingresso (Le Pacte) con 121mila presenze in 214 sale, sesto **Une nouvelle amie** (Mars, era quarto), 106mila presenze alla seconda settimana; settimo posto (era quinto) **L'amore bugiardo**, 82mila presenze alla sesta settimana e un totale di 1,7 milioni. Ottavo **Respire** (Gaumont), nuova uscita, 82mila presenze in 200 sale, seguito da **Magic in the moonlight** (Mars) alla quarta settimana, 80mila presenze e un totale di 897mila, e da **Marie Heurtin** (Diaphana), nuova uscita con 63mila spettatori. (Fonte: *Screendaily*, *jbbox-office.com*, *www.insidekino.de*)

## Tutto esaurito e proiezioni notturne: il boom di Ficarra e Picone



PALERMO - Ficarra e Picone tengono banco con il loro nuovo film **"Andiamo a quel paese"**, la cui proiezione è programmata contemporaneamente in otto sale cittadine, con punte di ben 36 proiezioni giornaliere durante il fine settimana. Dati ufficiali alla mano - forniti da Cinetel, aggiornati al 17 novembre - ecco la classifica nazionale e il numero di biglietti staccati dal 6 novembre, data di uscita del film: **Palermo** è il botteghino più forte, con ben 73.970 biglietti, segue **Roma** con 39.687 tagliandi e terza, a sorpresa, è un'altra città siciliana, **Messina** con 21.660 biglietti staccati (probabilmente anche per la presenza di Nino Frassica tra gli attori). In città lo proiettano entrambe le sale dell'Arlecchino, due dell'Aurora, due sale su tre del Cinema Marconi, il Metropolitan, il Rouge et Noir e l'Uci Cinemas Palermo.

Nel fine settimana, le sale che proiettano il film moltiplicano in maniera esponenziale gli orari e fanno sì che il pubblico palermitano possa scegliere in maniera decisamente comoda e articolata: dal dopopranzo delle 14,50 dell'Uci Cinemas Palermo, multisala che effettua proiezioni in tre delle undici sale, e propone visioni anche per nottambuli appassionati del duo palermitano, fino all'ultima proiezione che ha inizio alle 00,50 (e dunque termina a notte fonda, alle 2,20). Il risultato è che nel fine settimana ci sono otto occasioni per vedere Fic e Pic all'Uci e all'Arlecchino, sette al Metropolitan, in un arco di tempo che copre pomeriggio-sera-notte.

**Nino Cordaro** del Multisala Aurora, baluardo dell'essai cittadino, racconta: «Ogni giorno facciamo sei proiezioni, la prima alle 16,30 l'ultima alle 23. Nel fine settimana abbiamo avuto circa milletrecento persone, credo proprio che lo terremo fino a dicembre, probabilmente fino alle feste. Un prodotto italiano, di qualità, che piace: un vero sostegno per il cinema, che permette di programmare anche film più piccoli». Insomma, "**Andiamo a quel paese**", film dedicato alla crisi, si annuncia come la svolta anticrisi degli esercenti.

[http://palermo.repubblica.it/cronaca/2014/11/18/news/tutto\\_esaurito\\_e\\_proiezioni\\_notturne\\_il\\_boom\\_di\\_ficarra\\_e\\_picone-100840048/](http://palermo.repubblica.it/cronaca/2014/11/18/news/tutto_esaurito_e_proiezioni_notturne_il_boom_di_ficarra_e_picone-100840048/)

### Lionsgate: "I film britannici dovrebbero costare di meno"



L'amministratore delegato di **Lionsgate** chiede che il biglietto per i film britannici costi di meno. **Zygi Kamasa** ha invocato una maggiore flessibilità per il prezzo dei biglietti del cinema nazionale, per accrescerne la domanda. "Gli esercenti", ha detto, "dovrebbero fare qualcosa di drastico nel 2015 e oltre per frenare il calo di presenze. Un modo utile potrebbe essere aumentare la flessibilità dei prezzi: perché **The Avengers** della Marvel, ad esempio, ha lo stesso prezzo di un film come **What we did in our holiday?** (nella foto). Negli altri settori", ha proseguito, "il prezzo al dettaglio è legato ai costi di produzione, ma non nell'industria del cinema. Un blockbuster

può costare 250 milioni di dollari e un film indipendente britannico può costarne 4, ma si pagano 10 o più sterline per entrambi. Penso che i film inglesi dovrebbero costare 4 sterline e quelli americani 10. Andare al cinema ormai non è più così economico. Ho parlato con alcuni esercenti inglesi e sembrano aperti a una maggiore flessibilità, perché capiscono di dover fare qualcosa". Gli esperti ammettono che il numero di spettatori nel 2014 sarà significativamente più basso rispetto agli ultimi anni. Il calo del prezzo avrebbe un impatto sia sugli esercenti che sui distributori, ma Kamasa ritiene che potrebbe portare nel lungo termine a benefici: "abbiamo il tax credit, il British Film Institute e altre forme di sostegno ma penso che i film inglesi abbiano bisogno di un maggior sostegno dai distributori e dagli esercenti".

Per il prossimo anno è prevista una ripresa, grazie all'uscita di blockbuster quali **Star Wars: the Force Awakens**, **The Hunger Games: Mockingjay part 2**, **Bond 24**, **MI: 5**, **Jurassic World** e **Avengers: Age of Ultron**. Tuttavia, Kamasa ha sottolineato che il listino di film di richiamo potrebbe danneggiare la diversità dell'offerta locale: "si rischia di avere 20 film con un incasso di almeno 40 milioni di dollari, ma poco altro alle loro spalle. Questi film rappresenteranno il 95% del mercato, con una mancanza di diversità culturale". Di recente **Lionsgate UK** ha fatto un considerevole sforzo per promuovere i film britannici, otto dei quali distribuiti quest'anno, tra cui **Locke**, **The invisible woman**, **Postman Pat** e **What we did in our holiday?** Nel 2015 distribuirà **Testament of Youth** e la commedia **Absolutely anything**.

[http://www.screendaily.com/5080109.article?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter79](http://www.screendaily.com/5080109.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter79)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**