

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 novembre 2014 • nuova serie **2272 (2585)**

LA SALA DEL CUORE alle Giornate Professionali di Cinema 2014



Le sale cinematografiche cittadine come patrimonio culturale, storico e architettonico da tutelare e preservare; come luogo di aggregazione e socialità insostituibile per la fruizione dell'opera cinematografica come concepita dagli autori.

È questo il messaggio che è sempre più necessario diffondere, soprattutto ai giovani. Proprio per raggiungere quest'ultimo obiettivo è nata l'iniziativa **LA SALA DEL CUORE**, ideata da Davide Dellacasa e Gianni Chimenti e che ha subito trovato il sostegno dell'ANEC, che ha scelto uno dei canali di comunicazione privilegiati dai giovani, il social network Instagram, e ha invitato gli utenti di Screenweek.it a scattare e postare le immagini della sala cinematografica preferita della propria città.

Le migliori immagini postate su Instagram, e raccolte grazie all'hashtag dell'iniziativa #IgersAlCinema, sono state selezionate e riunite in un piccolo volume fotografico, diventato una preziosa e autentica testimonianza del legame affettivo che gli spettatori hanno con il proprio cinema di fiducia. Si

tratta di immagini semplici, scattate con il telefonino, ma proprio per questo più vere.

Il libro **LA SALA DEL CUORE**, realizzato anche grazie al contributo della Tipografia Gamberini, sarà il gadget più significativo della 37ma edizione delle Giornate Professionali di Cinema e sarà consegnato a tutti gli accreditati al momento della registrazione.

Giornate Professionali di Cinema: numerosi appuntamenti per la Città di Sorrento



Gli **omaggi a Sophia Loren e Lucio Dalla**, la proiezione di diversi film in **anteprima**, la Festa di **accensione dell'Albero di Natale** e la cerimonia di consegna dei **Biglietti d'Oro 2014** sono tra gli appuntamenti, in programma **dal 30 novembre al 6 dicembre**, che le **Giornate Professionali di Cinema** dedicano al pubblico della città di Sorrento. Realizzati nell'ambito del progetto "**M'illumino d'inverno**", promosso dal **Comune di Sorrento** con il **MiBACT** e la **Regione Campania**, gli appuntamenti saranno aperti domenica 30 novembre (Teatro Tasso, ore 21.30) dall'anteprima di **Senza Lucio**, il film di Mario Sesti, girato in parte anche a Sorrento, che ripercorre la vita professionale e privata di Lucio Dalla, attraverso gli occhi della persona che gli è stata più vicina negli ultimi vent'anni, Marco Alemanno, e il ricordo di tanti amici come Renzo Arbore, Piera Degli Esposti, Peppe e Toni Servillo, Charles Aznavour.

Un omaggio a Sophia Loren, cittadina onoraria di Sorrento, è in programma per venerdì 5 dicembre (Teatro Tasso, ore 21.30) quando verrà proiettato il film di Ettore Scola **Una giornata particolare**, da lei interpretato insieme a Marcello Mastroianni. Il film verrà presentato nella versione restaurata, a cura del CSC – Cineteca nazionale e in collaborazione con Surf Film.

Tra le altre anteprime in programma per il pubblico, quelle dei film **Nomi e cognomi** di Sebastiano Rizzo con Maria Grazia Cucinotta ed Enrico Lo Verso, che saranno presenti in sala (2 dicembre - Teatro Tasso, ore 21.30), **Pride** di Matthew Warchus, con Bill Nighy, Dominic West, Imelda Staunton (4 dicembre - Teatro Tasso, ore 21.30), **Storie pazzesche** di Damian Szifron con Ricardo Darin, Leonardo Sbaraglia. Queste anteprime vanno ad aggiungersi a quella già annunciata del film natalizio **Un amico molto speciale** di Alexandre Coffre (1 dicembre - Teatro Tasso, ore 21.30) e alla proiezione in esclusiva di **Big Hero 6** (1 dicembre – Hilton Sorrento Palace, ore 18.15). Prevista inoltre la proiezione di **The Rover** di David Michôd, con Robert Pattinson (5 dicembre - Teatro Tasso, ore 18.00). Altre anteprime saranno annunciate nei prossimi giorni. Per la città sono in programma inoltre due proiezioni per le scuole, a cura dell'Agiscuola, dei film **Corri ragazzo corri** di Pepe Danquart e **Cristiada** di Dean Wright.

Francia, niente 3D ai minori di 6 anni



Niente visione in 3D per i minori di 6 anni e un uso moderato di questa tecnologia per i minori di 13 anni. Sono i risultati dello studio dell'**Anses, l'agenzia della sicurezza sanitaria francese**, che ha riunito una commissione di esperti per vagliare i potenziali rischi del 3D nei confronti degli spettatori più giovani.

L'Anses sostiene che i minori di 6 anni, a causa del sistema visivo ancora immaturo, non devono essere sottoposti a questa tecnologia (né al cinema né attraverso altri tipi di dispositivi) poiché la tecnica di restituzione stereoscopica non rispetta il principio

fisiologico della visione umana secondo cui gli occhi, per percepire un oggetto in profondità e rilievo, convergono alla stessa distanza dall'oggetto. In bambini con il sistema visivo ancora in formazione, l'esposizione prolungata a questa tecnologia potrebbe dare luogo ad alcuni sintomi quali affaticamento dell'occhio, mal di testa, mal di schiena, dolore al collo, perdita di concentrazione. Nel caso di minori di 13 anni l'agenzia raccomanda un utilizzo moderato, come anche negli adulti, e di far attenzione all'insorgere di questi sintomi. In mancanza quindi di dati certi sull'esposizione al 3D (che ancora non esistono) l'agenzia francese ha optato per una politica molto restrittiva, soprattutto per la preoccupazione che, visto il diffondersi di questo tipo di dispositivi soprattutto tra i più giovani, un'esposizione prolungata in giovane età possa causare danni a lungo termine visibili poi solo in età adulta. In Italia per quanto riguarda la tecnologia 3D nelle sale vige quanto stabilito nel 2012 dal Tar del Lazio che, accogliendo la richiesta dell'ANEC (Associazione Nazionale Esercenti Cinema), aveva abbassato l'età sotto la quale è proibito il suo impiego dai 6 ai 3 anni, modificando una circolare precedente del Ministero della Salute che sconsigliava l'utilizzo degli occhiali 3D ai minori di 6 anni.

[http://cineguru.screenweek.it/2014/11/francia-niente-3d-ai-minori-6-anni-](http://cineguru.screenweek.it/2014/11/francia-niente-3d-ai-minori-6-anni-10632?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+Cinegurubiz+%28Cineguru.biz%29)

[10632?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+Cinegurubiz+%28Cineguru.biz%29](http://cineguru.screenweek.it/2014/11/francia-niente-3d-ai-minori-6-anni-10632?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+Cinegurubiz+%28Cineguru.biz%29)

Arabia Saudita, storico via libera ai cinema



Autorizzata per la prima volta l'apertura di sale cinematografiche in **Arabia Saudita**. La decisione, riferisce **Arab News**, si basa sul raggiungimento di un accordo tra il Ministero dell'Interno, la Commissione Suprema per il Turismo e delle Antichità (SCTA), la Commissione generale media e audiovisivi e la Commissione per la promozione della virtù e la prevenzione del vizio. I primi ad aver introdotto il cinema in Arabia Saudita furono gli stranieri che lavorano alla **Saudi Aramco** (compagnia nazionale degli idrocarburi) all'interno del loro club nel lontano 1930. Nel 1990 fu poi concesso anche ai sauditi presso i circoli sportivi, ma fino ad oggi non sono mai esistite vere e proprie sale.

La questione delle sale cinematografiche è riemersa da quando i media hanno cominciato a pubblicare notizie sui film mostrati da alcuni produttori sauditi al di fuori dell'Arabia, alcuni dei quali hanno perfino ricevuto premi internazionali. Il film **La bicicletta verde**, della regista saudita **Haifa al-Mansour**, ad esempio, ha ricevuto tre riconoscimenti internazionali durante la 69^a **Mostra di Venezia**. Nei paesi del Golfo, inoltre, circolano molti film sauditi durante le stagioni di festa, che ottengono ottimi incassi e danno agli investitori privati chiari segni di fattibilità per l'apertura di un business anche in patria. Proprio questa prospettiva deve aver spinto gli enti competenti ad autorizzare l'apertura di sale cinematografiche nel rispetto delle leggi della shariah. Le stesse che spingono gli oppositori a rivendicare che i valori e le tradizioni della società saudita non consentono tale attività.

(www.pagina99.it)

Il Parlamento Europeo propone una maggiore flessibilità

Flessibilità delle **window** e maggiore **attenzione sulla distribuzione e la promozione** potrebbero aumentare il pubblico per i film europei, secondo l'europarlamentare polacco **Bogdan Wenta** in un primo "scambio di opinioni" sulla **Comunicazione della Commissione Europea sui film europei nell'era digitale**. Wenta, nominato **relatore** per redigere un parere formale sulla Comunicazione, ha spiegato che nel rapporto intende "offrire soluzioni per un accesso ottimale ai film europei". **"Il cinema sarà sempre al**

primo posto della cronologia dei media, ma alcuni studi della Commissione Europea indicano che il 70% degli spettatori europei guarda film su Internet, sia in streaming che in download, legalmente o illegalmente, e il 40% degli utenti smartphone e oltre il 60% degli utenti tablet guarda film su entrambi i supporti”.

“L’industria europea del cinema potrebbe incrementare i ricavi usando differenti piattaforme online per aumentare la disponibilità di film”, ha rilevato il 52enne Wentta, ex campione di pallamano, sottolineando che la crescente popolarità del VoD e del downloading portano il Parlamento Europeo a cercare una **maggiore flessibilità su come, quando e dove rendere disponibili i film**”.



Ha aggiunto che “un ruolo importante” del suo rapporto sarà incentrato sull’**educazione all’immagine dai primi anni di scuola** per “consentire alla gente di consumare i media in modo consapevole”. “I fondi pubblici dovrebbero concentrarsi maggiormente sull’aumento del pubblico per i film europei e per il sostegno alla distribuzione e alla promozione”, ha suggerito Wentta, evidenziando le cifre della Comunicazione, sul 69% di spesa media degli organismi pubblici nel cinema dedicata alla creazione delle opere, mentre solo l’8,4% è speso sulla distribuzione e il 3,6% sulla promozione. “MEDIA ha un ruolo cruciale dal momento che nei prossimi sette anni sosterrà 800 film europei. La maggioranza del fondo sarà riservata alla distribuzione di questi film al di fuori dei confini nazionali”, ha dichiarato.

Nella precedente legislatura europea, soltanto un rapporto è stato dedicato al cinema, da **Piotr Borys**, sulla transizione al cinema digitale. L’europarlamentare italiana **Silvia Costa**, presidente della Commissione Cultura e Istruzione, ha spiegato che gli europarlamentari potranno pronunciarsi sul rapporto di Wentta entro il prossimo gennaio e il rapporto finale sarà reso pubblico a marzo 2015.

http://www.screendaily.com/5079506.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter78

Bif&st, omaggio a Fritz Lang e ai 90 anni della Fipresci



La 6a edizione del **Bif&st - il Bari International Film Festival**, che si svolgerà **dal 21 al 28 marzo**, omaggerà il grande cinema di **Fritz Lang**. All’autore di *Metropolis*, di *M - Il mostro di Düsseldorf*, della trilogia del *Dottor Mabuse*, sarà infatti dedicata, a quasi 40 anni dalla sua scomparsa (2 agosto 1976), una vastissima retrospettiva curata dal direttore artistico **Felice Laudadio** e dallo storico del cinema **Carlo di Carlo** - con la collaborazione della Cineteca Nazionale e della Cineteca di Bologna - che include pressoché tutti i film tedeschi e americani diretti dal regista austro-ungarico e altri otto film ispirati

a/da *Metropolis* realizzati da autori quali Jean-Luc Godard, George Lucas, Ridley Scott, James Cameron, Luc Besson.

Il festival avrà un lungo prologo con **Aspettando il Bif&st** che dal 7 al 20 marzo presenterà in contemporanea nei tre Cineporti di Puglia (Bari, Lecce, Foggia) i 41 film italiani premiati, dal 1948 ad oggi, col **Prix Fipresci**, la Federazione mondiale della stampa cinematografica che nel 2015 festeggerà a Bari i 90 anni di attività, presenti una cinquantina di autorevoli giornalisti e critici provenienti da tutto il mondo. Il programma del festival prevede fuori concorso 8 **Antepremiere internazionali**, 12 film prodotti nel mondo nell’ultimo anno, totalmente inediti in Italia nella sezione competitiva **Panorama internazionale**. Nella serata del 28 marzo verrà conferito il **Premio Fellini per l’eccellenza cinematografica** ad una grande personalità del cinema che nella mattinata dello stesso giorno terrà al Petruzzelli l’ultima delle otto **Lezioni di cinema** condotte nei sette giorni precedenti da altri sette famosi registi, tutti stranieri, che saranno annunciati più avanti.

Nella sezione **ItaliaFilmFest/Lungometraggi** (che non comprende opere prime o seconde) saranno in concorso i **migliori film italiani** prescelti fra quelli distribuiti nelle sale o passati nei festival nazionali e internazionali **da marzo 2014 a marzo 2015**. Una giuria espressa dal Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani e composta dai critici Franco Montini (presidente SNCCI), Vito Attolini, Paola Casella, Francesco Gallo, Andrea Martini, Cristiana Paternò e Federico Pontiggia attribuirà i numerosi riconoscimenti. La giuria della sezione **ItaliaFilmFest/Opere prime e seconde**, composta da 30 spettatori selezionati e presieduta dal critico e docente di cinema Jean Gili, attribuirà il Premio Opera Prima e Seconda. Il Bif&st 2015 ospiterà quattro **Laboratori** formativi e informativi dedicati a Scenografia e Costumi organizzato con la stretta collaborazione dell’ASC. E’ in preparazione infine una **tavola rotonda** dal titolo **"Cinema & Fiction: convergenze parallele?"** curata da Fabiano Fabiani e dal vice direttore del Bif&st Marco Spagnoli.

<http://news.cinecitta.com/default.aspx?pag=55&nav=IT&Ing=it-it&cnt=14515>

Accordo di collaborazione in Piemonte tra Coldiretti e Agis



Il mondo dello spettacolo e quello dell'agricoltura si incontrano simbolicamente per una forte collaborazione sul territorio piemontese: l'Agis – Unione Interregionale del Piemonte e Valle d'Aosta e la Federazione Regionale Coldiretti Piemonte stringono un accordo per individuare percorsi progettuali e di sinergia dove poter valorizzare reciprocamente le proprie attività.

“Il primo passo della collaborazione sarà mettere a disposizione degli associati Agis la consulenza previdenziale – socio assistenziale del Centro Servizi alla Persona della Coldiretti” spiega il Direttore Coldiretti

Piemonte Antonio De Concilio “ Si tratta infatti di servizi che la nostra struttura di via Antonio Fabro sta realizzando progressivamente su territorio piemontese. Attraverso la positiva collaborazione con Agis ci proporremo ad un ambito nuovo e interessante da cui possono scaturire nuove e proficue collaborazioni, in particolare per il nostro progetto strategico di **Campagna Amica**, ma anche per i percorsi dei nostri movimenti, ovvero **Donne Impresa, Giovani Impresa e l'Associazione Pensionati**”.

“La volontà infatti è quella di **mettere in comune esperienze, risorse umane, idee** e attuare **progetti condivisi** con l'obiettivo di creare maggiore occupazione e conseguentemente produrre economia” sostiene il Segretario Generale Agis **Roberto Morano**. “Ampliando l'offerta dei servizi delle rispettive organizzazioni e stimolando le rispettive imprese associate a mettersi in gioco si offrono nuove proposte al pubblico di riferimento”.

L'accordo quindi va a valorizzare una collaborazione che indirettamente esiste da tempo, basti pensare alle presenze costanti di attività dello spettacolo durante fiere e mercati sul territorio. In questo modo viene promosso il territorio regionale, sia dal punto di vista delle proposte culturali dello spettacolo sia da quello della produzione e valorizzazione della qualità dei prodotti tipici piemontesi. In che modo, creando sinergia e dialogo tra le imprese, realizzando quindi una rete, un network virtuoso nonostante esse siano presenti in ambiti differenti. Questo avverrà utilizzando i rispettivi canali di informazione stimolando e coordinando gli associati affinché siano sempre di più le nuove iniziative aperte e rivolte al pubblico ed ai cittadini.

ANICA contro delibere AgCom

Il Comitato Esecutivo ANICA, preso atto della pubblicazione delle delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in merito alla concessione di deroghe totali o parziali agli obblighi di **programmazione e investimento in opere cinematografiche** di espressione originale italiana previste dal decreto interministeriale del 22 febbraio 2013, ha deciso di dare corso ad una valutazione della loro legittimità anche ai fini di una eventuale impugnazione in sede giudiziaria. I testi delle delibere, riguardanti i principali canali televisivi internazionali autorizzati a trasmettere in Italia, inducono infatti a ritenere che in sede istruttoria l'Autorità non abbia avuto a disposizione informazioni complete, soprattutto con riferimento alle dinamiche del mercato dei contenuti audiovisivi di produzione italiana. L'ANICA è pronta a far valere le ragioni della produzione audiovisiva indipendente, nel più ampio spirito di collaborazione con le altre Associazioni coinvolte. (*cinecittanews.com*)



AncheCinema, i corti migliori in una app



Un contratto di **distribuzione in esclusiva per il Web**, che garantirà la pubblicazione del corto vincitore nella App "**AncheCinema**" - la prima in Italia per la distribuzione di cortometraggi - scaricabile gratuitamente su smartphone e tablet, sia per **IOS** sia per **Android**, dove i corti sono acquistabili in streaming a 0,89 cent.

E' questo il premio istituito da **AncheCinema** per i cortometraggi di qualità, selezionati e indicati unicamente dallo staff dei festival partner. La Cerimonia di premiazione, alla presenza del direttore artistico del "Roma Film Corto", **Roberto Petrocchi**, si terrà il 14 novembre alle ore 21, al Centro Culturale "Elsa Morante a Roma, e sarà presentata dall'attrice **Roberta Guerrera**. Al cortometraggio vincitore del premio **AncheCinema** sarà consegnata una targa da **Andrea Costantino**, titolare della società.

AncheCinema ha deciso di coinvolgere le rassegne, nazionali e internazionali, dedicate alle opere brevi come partner nella avventura di distribuzione editoriale. Il progetto ha due tratti fondamentali: la

valorizzazione dei corti, che muovono un indotto, e lo testimoniano i finanziamenti destinati ai festival e l'acquisto e noleggio di attrezzature da parte di chi produce; la scommessa di unire il mondo editoriale a quello multimediale con una stessa opera. Con il corto **"Sposerò Nichi Vendola"**, **Andrea Costantino**, regista e fondatore della società, ha vinto la scommessa di vendere un cortometraggio in libreria allegandolo a un libro di 100 pagine. Ha dimostrato così, vendendo 1500 copie in 25 punti vendita **LaFeltrinelli**, che un corto da solo può vendere.

Il 1° ottobre 2014 ha ripetuto l'esperimento con **"Bibliothèque"** di Alessandro Zizzo. Il libro questa volta contiene 13 racconti inediti ispirati alla biblioteca come luogo di incontro. L'iniziativa ha come scopo quello di moltiplicare il pubblico pagante dei cortometraggi, per essere percepiti in modo professionale e credibile nel mercato dell'audiovisivo. Un progetto supportato anche dalle nuove tecniche di marketing cinematografico. A tal riguardo, la collaborazione con il **"Roma Film Corto"** (Roma, 9-14 novembre 2014 - www.romafilmcorto.it) è la prima di una lunga serie con festival, nazionali e internazionali, che hanno aderito all'iniziativa dell'AncheCinema Srl.

http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/30979_anchecinema-i-corti-migliori-finiscono-in-una-app.htm

Aruba ottiene il dominio Cloud



Stanno arrivando i **nuovi domini** decisi dall'**Icann** (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), cioè l'ente non-profit che assegna i "nomi" da dare ai siti web. Tempo addietro infatti erano stati liberalizzati i domini di primo livello, cioè la parte tutta a destra degli indirizzi: il ".com", ".net" e ".it" per esempio, che serve a indicare il tipo di attività del sito o la sua nazionalità. Sino a poco tempo fa erano disponibili solo 22 sigle di primo livello (come ".com") e 250 nazionali (come ".it"). Da poco tempo invece l'Icann ammette alla procedura di registrazione di un dominio di primo livello chiunque ne abbia causa, previo

accertamento svolto dall'Icann stesso, e che possa pagare il costo di circa 185mila dollari, di cui un terzo vanno in accantonamenti per le future (e inevitabili) cause legali.

Nel mondo delle imprese la novità ha suscitato fin da subito interesse: c'è la possibilità di registrare i nomi di città, soprattutto le grandi capitali e i centri di turismo, ad esempio. E quelli dei servizi. Uno tra quelli strategici è il **cloud**, che sta diventando un elemento caratterizzando il nostro tempo.

È stata la società italiana **Aruba** ad aggiudicarsi il dominio di primo livello **".cloud"** per il quale avevano fatto richiesta in sei società tra le quali le più note di Internet. Aruba costituirà il Registro Ufficiale del .cloud, affermando la propria presenza in ambito cloud - già solida in Europa - anche sulla scena mondiale. La società aretina Aruba (www.aruba.it), già attiva nei servizi di web hosting, PEC e registrazione domini e dal 2011 cloud provider di primo piano a livello europeo (www.cloud.it), si è dunque aggiudicata il tassello fondamentale per concretizzare le sue prospettive di operatore globale su questo mercato.

Per diventare Registro Ufficiale per la registrazione dei domini .cloud avevano fatto domanda sei società oltre ad Aruba, tra cui Amazon, Charleston Road Registry (Google) e Symantec. Il dominio in questione è un'estensione molto ambita, non solo perché di grande rilevanza per tutti gli attori del mercato desiderosi di affermare la propria cloud identity, ma soprattutto perché il grande successo del cloud in tutte le sue accezioni ha di fatto reso l'estensione d'interesse generale, tale da essere ambita da chiunque.

Aruba, probabilmente unica società in Italia che creerà un Registro per uno dei cosiddetti nuovi domini (NLD), così facendo sottolinea la sua forte propensione all'investimento e all'innovazione tecnologica. La visione di Aruba, spiegano i dirigenti dell'azienda, è che internet ed il cloud saranno sempre più identificabili come un unico mondo: di conseguenza il cloud continuerà la sua ascesa a protagonista dell'economia in generale e del settore IT in particolare. Per tale motivo, la società - che già oggi possiede una piattaforma cloud proprietaria conosciuta in Europa - vuole con questa operazione iniziare ad affermarsi anche come player mondiale. http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/30976_aruba-ottiene-il-dominio-cloud.htm

Ultrabroadband, Graziano Delrio: "Con fondi UE banda larga prima al Sud"



Il sottosegretario alla presidenza del consiglio **Graziano Delrio** ha annunciato entro il 2020 la copertura a banda larga a cominciare dal Sud. Illustrando i contenuti dell'accordo di partenariato sottoscritto con l'Ue nei giorni scorsi, per lo sblocco di 44 miliardi di fondi strutturali, ha precisato: *"L'obiettivo del Governo è portare la copertura a 100 mega sul 50% del territorio nazionale e quella a 30 mega sul 100% del territorio nazionale"*.

Il contributo della politica di coesione allo sviluppo digitale nel suo complesso sarà di 2,1 miliardi di euro, di cui il grosso (1,84) dal FESR (fondo europeo di sviluppo regionale) e 257,9 di FEASR (fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale).

<http://www.key4biz.it/ultrabroadband-graziano-delrio-fondi-ue-banda-larga-prima-sud/>

Usa, home video in calo – Crescita dello SVOD



Un mercato in tenuta, con numeri molto vicini a quelli del 2013: i dati diffusi dal **Digital Entertainment Group** attestano che **nel terzo trimestre 2014 l'home video registra negli Usa una diminuzione dell'1,2%**, pari a 3,92 miliardi di dollari, contro i 3,97 miliardi del 2013. Nei primi nove mesi dell'anno la spesa complessiva ammonta così a 12,5 miliardi di bigliettoni verdi.

Il volume d'affari sviluppato dal **supporto fisico** è pari a 1,33 miliardi di dollari, **in calo dell'8%** rispetto al terzo trimestre del 2013, in linea con il trend dell'annata, che a fine settembre registra una contrazione del mercato di riferimento pari all'8,2% (4,6 miliardi di dollari contro i 5 miliardi di dodici mesi prima).

L'electronic sell-thru è cresciuto del 26,7% nel trimestre e **del 33% su base annuale**. Ma la spesa totale - 347 milioni nel trimestre e 1,02 miliardi per quanto riguarda i primi nove mesi - continua a rappresentare una quota minoritaria del totale segmento sell, pari al 18%. **Il supporto fisico continua dunque a rappresentare l'82% della vendita.**

La spesa totale in 'filmed entertainment', indipendentemente dal supporto e dal sistema distributivo, è in calo del 2,5%, essendo passata nel Q3 da 1,72 a 1,68 miliardi anno su anno. Il dato migliora di un paio di decimali la situazione dei primi nove mesi dell'anno, dove la contrazione è del 2,7% (5,61 miliardi contro i 5,77 del 2013). Il Deg non effettua proiezioni relative al valore del Blu-ray sull'aggregato del packaged media, ma *Home Media Magazine*, prima fonte del settore negli Usa, stima che l'incidenza sia stata nel terzo quarter del 28% e del 30,7% nei primi nove mesi dell'anno.

Ancora in forte crescita è invece la spesa nei servizi di Subscription video on demand (Svod), che registrano un incremento **del 26%**, e raggiungono così a fine settembre il valore annuo di 2,94 miliardi di dollari, mentre nel 2013 erano attestati a 2,33 miliardi. Il Transactional video on demand perde invece il 7%, passando da 1,56 a 1,45 miliardi. La spesa nel comparto digitale vale complessivamente 5,4 miliardi, contro i 4,65 di dodici mesi fa, per un +16,3% anno su anno.

Il segmento più sofferente è quello del noleggio del supporto fisico attraverso **le videoteche tradizionali**, che **perdono il 32%**, passando da 760 a 517 milioni di dollari. Redbox e gli altri chioschi automatizzati incassano una diminuzione del 5,9%, passando da 1,43 a 1,34 miliardi. Ma a preoccupare è soprattutto il dato relativo al terzo trimestre, dove il business fa segnare un allarmante arretramento dell'11,5%, passando da 472 a 418 milioni: un calo che ha spinto Redbox a cercare immediatamente nuove strade, pur di sopperire alla prima contrazione così significativa nella propria storia.

<http://www.tespi.net/MediastoreWeekly/MS141114b.pdf>

La nuova Premium al via dal primo dicembre



Mediaset premium Spa, la nuova **pay Tv** di **Mediaset**, nascerà ufficialmente il primo dicembre 2014. A deliberarlo è stato il consiglio d'amministrazione di **Rti**, che ha ufficializzato il passaggio delle attività "tv a pagamento" alla nuova società. "Entro il mese di dicembre - si legge in una nota di **Rti** - l'operatore spagnolo **Telefonica** (tramite la controllata Telefonica de Contenidos) acquisirà, come annunciato in luglio, una partecipazione nella nuova società pari all'11,11%. Il restante 88,89% rimarrà al momento in capo alla stessa **Rti** - precisa il comunicato - che ribadisce la propria disponibilità a esaminare eventuali ingressi di partner industriali di rilievo per rafforzare la dimensione tecnologica e internazionale della nuova offerta".

Tra gli obiettivi della nuova società c'è quello di "focalizzare e sviluppare con sempre maggior impegno le attività di produzione e distribuzione di contenuti trasmessi sulle piattaforme a pagamento **Mediaset**, nonché di valorizzare ulteriormente i recenti investimenti effettuati dal Gruppo per l'acquisizione di significativi diritti sportivi in esclusiva assoluta per i prossimi anni". Il progetto industriale prevede un generale innalzamento qualitativo del prodotto **Premium**, che si svilupperà anche sulle nuove piattaforme di distribuzione. "Premium sarà

offerta alla nuova clientela con innovativi servizi a valore aggiunto – spiegano dalla società - compresi abbonamenti integrati di nuova generazione”.

Quanto ai dipendenti, alla nuova società è previsto il passaggio di 267 dipendenti tra dirigenti, impiegati, tecnici e giornalisti già in forza al **Gruppo Mediaset**. L'assemblea dei soci è convocata per il 26 novembre ed eleggerà il nuovo Consiglio di amministrazione. Nel ruolo di Amministratore Delegato di **Mediaset Premium Spa** è designato **Franco Ricci** (nella foto) già responsabile delle attività pay di **Mediaset**, a cui riporteranno il direttore contenuti **Yves Confalonieri**, il direttore commerciale **Marco Rosini**, il direttore tecnologie **Eugenio Pettazzi** e il direttore sistemi informativi **Domenico Alessio**.

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/30985_la-nuova-premium-ai-nastri-di-partenza-al-via-dal-primo-dicembre.htm

BREVI

Net neutrality: lo schiaffo di AT&T a Obama. Stop agli investimenti nella fibra ottica

Si inasprisce lo scontro tra telco e Governo, con le prime schierate compatte contro la possibilità che la banda larga possa essere trattata alla stregua di un bene come l'acqua o l'elettricità, dando alla FCC un'autorità di regolamentazione più ampia sull'accesso a internet.

<http://www.key4biz.it/net-neutrality-schiaffo-att-obama-stop-agli-investimenti-fibra-ottica/>

Arrestato in Thailandia cofondatore sito The Pirate Bay

Fredrik Neji, cittadino svedese cofondatore del sito di file sharing The Pirate Bay, è stato arrestato alla frontiera con la Thailandia su mandato della magistratura di Stoccolma: lo hanno reso noto fonti dell'immigrazione thailandese.

<http://archivio.internazionale.it/news/thailandia/2014/11/04/arrestato-in-thailandia-cofondatore-sito-the-pirate-bay>

Sky, completata la fusione con Italia e Germania: 5,7 mld per i palinsesti

Nasce oggi la nuova Sky. Finalizzata l'unione tra BSkyB, Sky Italia e Deutschland: 20 milioni di abbonati e 5,7 mld di euro da investire nella programmazione televisiva.

<http://www.key4biz.it/sky-completata-fusione-italia-germania-57-mld-per-programmazione-tv/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**