

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 novembre 2014 • nuova serie **2269 (2582)**

BOX OFFICE ITALIA Weekend 6-9 novembre



Weekend in crescita rispetto al precedente ma in forte calo rispetto a un anno fa, quando proseguiva la marcia inarrestabile di Checco Zalone. Nel **periodo 6-9 novembre** le sale Cinetel incassano 12,48 milioni di euro, **+18%** rispetto al weekend precedente. Rispetto all'analogo **weekend 2013**, che vedeva un incasso di 16,5 milioni di euro (11,2 dei quali solo per *Sole a catinelle*), il **calo è del 24,74%**.

I risultati del fine settimana ad ogni modo sono positivi, con **Interstellar** (Warner Bros, *foto*) che incassa 2,8 milioni di euro in 577 schermi (media: 5.015 euro, seconda solo al film in seconda

posizione). Il film di Nolan, segnala *Variety*, ha già incassato circa 80 milioni di dollari al di fuori del mercato Usa (deve ancora uscire soltanto in Cina, Giappone e Venezuela). Per Christopher Nolan è il secondo miglior debutto in Italia, inferiore solo a *Il cavaliere oscuro – Il ritorno* (29 agosto 2012, 4 M€) e superiore a *Inception*, che usciva il 24 settembre 2010 incassando 2,7 M€.

Di poco distanziato, **Andiamo a quel paese** (Medusa) incassa 2,5 M€ in 433 schermi (media: 5.775). Anche per Ficarra & Picone è il secondo miglior debutto di sempre da protagonisti dopo *La matassa* (2,7 M€ il 13 marzo 2009). Perde la prima posizione **Dracula untold** (Universal), terzo con 1,2 M€ al secondo weekend su 378 schermi e un totale di 4,1 M€. Un altro debutto in quarta posizione, il cartone animato **Doraemon – Il film** (Lucky Red), che incassa 1,1 M€ in 337 schermi (il totale, con le anteprime dello scorso weekend, è di 1,3 M€). In quinta posizione (era secondo) **Confusi e felici** (01), 1 M€ in 412 schermi e un totale ad oggi di 2,9 M€. Sesto posto (era quarto) **Il giovane favoloso** (01) al quarto weekend, 559mila euro in 260 schermi e un totale ad oggi di 4,9 M€. Settimo (era terzo) **Guardiani della galassia** (Disney), che al quarto fine settimana incassa 543mila euro (in totale 5,2 M€). Ottavo posto per il nuovo film di Ermanno Olmi, **Torneranno i prati** (01), uscito in 107 sale con un incasso di 373mila euro e una media di 3.492 euro. Al nono **Un fantasma per amico** (Notorious), 335mila euro e un totale dopo due weekend di 814mila. Chiude la Top Ten **The judge** (WB), 309mila euro e un totale dopo tre settimane di 2,1 M€.

Escono dalla Top Ten **#Scrivimiancora** (M2), 11° con un totale di 802mila euro dopo due settimane; **La spia** (Notorious), 12° con un totale di 765mila euro dopo due weekend, **E fuori nevica!** (WB), 14° con 3,7 M€ finora incassati, **Soap opera** (Medusa), 17° con un incasso dopo tre weekend di 1,8 M€. Al di fuori della Top Ten, da segnalare la discreta media schermo (3.026 euro) de **Il sale della terra** (Officine Ubu), 13°, che al terzo weekend è stabile incassando 154mila euro in 51 schermi.

Altri debutti: **Tre cuori** (Bim) è 16° con 111mila euro in 63 schermi, **Sils Maria** (Good Films) 18° con 56mila euro in 45 schermi; **My little pony** (Universal) in due giorni incassa 40mila euro su 56 schermi ed è 21°; **Get on up** (Universal), la biografia di James Brown, è 22° con 30mila euro in 106 schermi, **On any Sunday – La storia continua** (Universal) è 27° con 19mila euro in 44 schermi, **Non escludo il ritorno** (Poker Entertainment) è 30° con 13mila euro in 13 schermi.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-9 novembre 2014** si sono **incassati** nel campione Cinetel **22,9 milioni di euro**, ovvero **-48,86%** rispetto al periodo 1-10 novembre 2013 e **-17,02%** rispetto all'analogo periodo 2012. Si sono venduti **3,4 milioni di biglietti**, **-48,64%**, rispetto al 2013 e **-13,6%** rispetto al 2012.

L'anno Dal **1° gennaio al 9 novembre 2014** l'incasso complessivo ammonta a 452,9 milioni di euro, **-8,23%** rispetto al 2013 e **-8,5%** rispetto al 2012. I biglietti venduti sono 72,7 milioni, **-7,09%** rispetto al 2013 e **-2,3%** rispetto al 2012. Lo scorso fine settimana, il saldo rispetto all'anno precedente era **-5,87%** per incassi e **-7,11%** per spettatori. *(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).*

BOX OFFICE USA – “Big hero 6” precede “Interstellar”



Lo scorso weekend finì al photofinish tra *Ouija* e *Lo sciacallo – Nightcrawler* (con sorpasso finale del primo), con un incasso di 10 milioni di dollari ciascuno. Il **weekend 7-9 novembre**, che fa entrare nel vivo la stagione di fine anno, vede due titoli superare i 50 M\$: il cartone animato Disney **Big hero 6** chiude il fine settimana con 56,2 M\$ in 3.761 cinema (media 14.943 \$), seguito da **Interstellar** (Paramount) con 50 M\$ in 3.561 cinema (media: 14.041 \$; il 25% circa degli incassi proviene dagli schermi Imax). Entrambi i film hanno un budget dichiarato di 165 M\$ e sono anche gli unici debutti nella Top Ten.

Al terzo posto, in rimonta al sesto weekend, **L'amore bugiardo – Gone girl** (Fox), 6,1 M\$ in 2.224 cinema e un totale di 145,4 M\$. Scende dal primo al quarto posto l'horror **Ouija** (Universal), 6 M\$ in 2.680 cinema e 43,5 M\$ dopo tre weekend. Quinto l'outsider **St. Vincent** (Weinstein Co.), 5,7 M\$ in 2.455 cinema e un totale ad oggi di 27,3 M\$. Sesto posto (dal secondo) per **Lo sciacallo-Nightcrawler** (Open Road), 5,5 M\$ in 2.766 cinema e un totale ad oggi di 19,7.

Settimo **Fury** (Sony, era quarto), 5,5 M\$ alla quarta settimana con un totale di 69,2 M\$. È ottavo **John Wick** (Lionsgate), 4 M\$ al terzo weekend con un totale di 34,7 M\$. Nono **Alexander and the terrible, horrible, no good, very bad day** (Disney), 3,4 M\$ al quinto weekend e un totale ad oggi di 59,2 M\$. Chiude la Top Ten (era quinto) il cartone animato **The book of life** (Fox), 2,8 M\$ in 2.166 cinema e un totale di 45,2.

I primi dieci film incassano 145,3 M\$: se rispetto allo scorso weekend si registra un balzo in avanti del **94,3%**, rispetto all'analogo fine settimana del 2013 (quando debuttava con 85 M\$ *Thor: The dark world*) e del 2012 (quando *Skyfall* debuttava con 88 M\$ e *Ralph spaccatutto* con 33 M\$) il saldo è invece negativo: rispettivamente **-7,9%** e **-8,9%**.

Fuori della Top Ten, da segnalare l'uscita limitata a soli 5 cinema di **The theory of everything** (Focus, in Italia Universal), che vede lanciato verso gli Oscar il protagonista Eddie Redmayne nei panni dell'astrofisico Stephen Hawking: 207mila \$ e una media di 41mila \$ a cinema. Il più temibile rivale dell'attore nella stagione dei premi, secondo i primi pronostici, è ad oggi Michael Keaton per **Birdman** (Fox Searchlight), all'11^a posizione nel weekend: 2,3 M\$ in 462 cinema e un totale ad oggi di 8 M\$. Escono dai primi dieci **The judge** (WB) e **Dracula untold** (Universal), rispettivamente con 42,5 e 54,8 M\$.

(Fonte: boxofficeguru.com)

Metropolitan: Blitz (con film) del Collettivo Cinema America



Un'iniziativa per accendere i riflettori sull'emergenza dei cinema storici, con i ragazzi del Cinema America che nel pomeriggio hanno proiettato sulla facciata del Metropolitan “Fantasmi a Roma”, di Antonio Pietrangeli. La facciata del cinema chiuso si è così trasformata in una grande schermo all'aperto, durante il “blitz” degli organizzatori.

“Oggi siamo venuti qui ed abbiamo proiettato “Fantasmi a Roma” di Pietrangeli su un edificio che è uno dei più bei fantasmi di Roma, nelle speranze di indicare la strada da percorrere - affermano gli organizzatori - Crediamo che il ruolo di mediazione del Comune per il cinema America non risolva il problema a livello cittadino e la soluzione non può che essere un piano unitario e partecipato di tutela. - e concludono - Saremo vigili: ieri l'America, oggi il Metropolitan, domani il Troisi, l'Impero, l'Apollo, il Roma... Non staremo a guardare.”

Dopo l'approvazione in commissione urbanistica del piano di riconversione della sala di via del Corso, che attende ancora il consenso dei consigli comunale e regionale, i ragazzi del cinema America hanno deciso di intervenire per lanciare un messaggio e impedire che “l'operazione Metropolitan” passi alle fasi successive, venendo definitivamente approvata.

La storica sala del centro, edificata nel 1911, è al centro di un accordo che prevede il cambio di destinazione d'uso dell'edificio in 80% centro commerciale e 20 % cinema, riducendo così a 200 mq gli spazi dedicati alla proiezione.

http://roma.repubblica.it/cronaca/2014/11/09/news/cinema_metropolitan_il_pi_bel_fantasma_di_roma-100160017/

Riapre il Cinema Colonna, e si fa in tre



È come rivivere un «Nuovo Cinema Paradiso» in versione tecnologica e in versione pratese. Perché il prossimo 22 novembre riaprirà il **Cinema Colonna** di lungarno Ferrucci — chiuso due anni fa, riaperto da Matteo Nenciolini della Giglio Film (la società che fu di Ugo Poggi, per capirsi, quasi monopolista della distribuzione in Toscana) e subito richiuso — ed il merito è tutto del modo romantico di fare impresa di Alessandro Baccani, fiorentino classe 1966, numero uno dell'agenzia di comunicazione pratese Headlive.

“Il primo film che ho visto in vita mia l'ho visto al Colonna. Era **Ben Hur**. E ne conservo un bellissimo ricordo”, ricorda Baccani. Che ha deciso di investire circa 150 mila euro per riaprire

la sala simbolo della sua infanzia.

A dirigere il nuovo Colonna dal punto di vista della programmazione sarà **Massimo Smuraglia**, storico gestore del **Multisala Grotta** di Sesto Fiorentino negli anni '80 e ora direttore della scuola di cinema Anna Magnani a Prato che ha sede al Terminale. E se Nenciolini non è riuscito a tenere aperta la sala a lungo, nonostante l'esperienza nel settore cinematografico a Firenze, l'idea che a provarci sia una società che col cinema ha poco a che fare è, a detta loro, “una follia”. “Ma non un investimento a perdere per forza — prosegue Baccani — Perché guardiamo con fiducia al futuro”. A proposito di “follie”, il 22 novembre la sala riapre dalle 15,30 con una serie di corti e film classici, ma prima di attivare le nuove macchine di proiezione digitale (altro investimento da 60 mila euro) il battesimo sarà di mattina con una tavola rotonda diretta da Smuraglia e **Stefania Ippoliti** della **Film Commission** dal titolo, appunto, “Apri un nuovo cinema, quale follia?”.

La sala poi proseguirà con questa scansione settimanale: la prima visione ma sempre d'essai dal giovedì alla domenica, una dimensione da vecchia cineteca il lunedì e un focus sugli “invisibili”, tra film, corti, web series e tutti i nuovi linguaggi il martedì e il mercoledì. Un esperimento in tutto e per tutto dunque, con molte incognite e tanto entusiasmo. E che nasce da una vecchia collaborazione tra Headlive e Scuola Magnani: insieme hanno realizzato alcuni documentari e video promozionali come quello ufficiale degli sbandieratori degli Uffizi. “Quello che noi vogliamo realizzare è trasformare il cinema in un contenitore attivo che getti uno sguardo curioso sul mondo variegato dell'audiovisivo al di là dei circuiti tradizionali”, continua il titolare. Ma almeno l'arredo lo hanno trovato praticamente nuovo di zecca: lo scorso anno infatti, prima di abbassare il bandone, la Giglio Film aveva fatto a tempo a rinnovare il comparto poltrone, portando al Colonna quelle che furono del **Variety** di via Aretina (chiuso dal 2011 nonostante i suoi 1.100 posti), e rinnovare il bar.

http://corrierefiorentino.corriere.it/firenze/notizie/arte_e_cultura/14_novembre_08/riapre-cinema-colonna-si-fa-tre-377964c4-6724-11e4-a247-8902a6472d94.shtml

“De Sica racconta ancora”: il 13 novembre all'Agis proiezione in omaggio a Vittorio De Sica



Il **Conservatorio di Frosinone** e la **Federazione CEMAT**, in collaborazione con l'**AGIS**, presentano la proiezione di **De Sica racconta ancora**, un'opera audiovisiva che verrà proiettata il 13 novembre a Roma alle 18.30 nella Sala Cinema dell'AGIS, a 40 anni dalla scomparsa del grande cineasta. L'opera (durata 40') è stata curata da un nucleo di giovani compositori-filmmakers, coadiuvati da tecnici del suono e sound-designers, all'interno di un'esperienza di produzione presso il Centro di Ricerca ed Elaborazione Audiovisiva (CREA) della Scuola di Musica Elettronica del Conservatorio di Musica “L.Refice” di Frosinone, sotto la guida dei docenti Maurizio Argentieri, Giulio Latini e Alessandro Cipriani. Nata come omaggio alla figura di Vittorio De Sica a quarant'anni dalla sua scomparsa, De Sica racconta ancora trae origine dal programma televisivo “De Sica racconta” (Rai, 1961), a cura di Isa Barzizza con la regia di Fernanda Turvani: una trasmissione costruita attorno alla lettura di celebri favole da parte del grande cineasta italiano. Un omaggio a Vittorio De Sica, quindi, ma allo stesso tempo un lavoro di recupero e valorizzazione di una memoria e di un materiale

preziosi, in questo modo salvaguardati e riproposti in chiave artistica, sfruttando un linguaggio moderno che integra suoni in surround ed elaborazioni audio-video originali.

Per prenotazioni - 06.68809222 - orario d'ufficio dalle 10.00 alle 14.00 (dal lun. al ven). Entrata libera sino ad esaurimento posti.

Cinema Italian Style: 10 anni di cinema italiano a Los Angeles



Los Angeles, 7 novembre 2014 - 'Special edition' per **Cinema Italian Style, dal 13 al 18 Novembre a Los Angeles** con film, documentari e incontri ma, soprattutto, **una dedica speciale ad un produttore leggendario: Franco Cristaldi** e l'omaggio ad uno dei suoi capolavori: **Nuovo Cinema Paradiso** (Gran Prix della Giuria a Cannes e Oscar per il miglior film straniero) di **Giuseppe Tornatore**. Il restauro digitale, realizzato grazie al supporto di Dolce e Gabbana, in collaborazione con Luce Cinecittà e la Cineteca di Bologna, sarà presentato in anteprima mondiale il 10 Novembre nello storico Egyptian Theatre, all'interno dell'AFI Fest 2014. L'attore **Danny DeVito**, appassionato di cinema italiano, introdurrà l'evento.

Il programma ufficiale di Cinema Italian Style prende il via la sera del 13 Novembre, sempre nel prestigioso Egyptian Theatre, con la proiezione de **Il capitale umano** di **Paolo Virzi**, che apre così ufficialmente a Hollywood la corsa verso l'Oscar per il migliore film straniero. Il regista e la giovane scoperta e Nastro d'Argento come migliore attrice rivelazione dell'anno, **Matilde Gioli**, presenzieranno alla proiezione. Cinema Italian Style presenterà poi **fino al 18** all'Aero Theatre di Santa Monica, sala cult dell'American Cinematheque, **altri 10 titoli**, nella selezione, curata da **Laura Delli Colli** insieme a **Gwen Deglise** dell'American Cinematheque, che offre al pubblico e alla stampa specializzata di Los Angeles la sintesi di una stagione importante e ricca di affermazioni non solo nazionali.

"Si tratta di film che, soprattutto agli occhi del pubblico americano, indagano il rapporto tra famiglia e società italiana", spiega Laura Delli Colli, "capaci per questo di incuriosire e conquistare stampa e spettatori esteri, a cominciare da **Le meraviglie** di **Alice Rohrwacher** premiato a Cannes e **Anime nere** di **Francesco Munzi**, uno dei titoli più apprezzati all'ultima Mostra di Venezia. La vita quotidiana del Paese sarà raccontata al pubblico americano dallo sguardo di **Gabriele Salvatores** in **Italy in a Day** e dal 'film caso' di **Agostino Ferrente** e **Giovanni Piperno** **Le cose belle**, e ancora: **Allacciate le cinture** di **Ferzan Ozpetek**, **In grazia di Dio** di **Edoardo Winspeare**, **Un ragazzo d'oro** di **Pupi Avati**, **La mafia uccide solo d'estate** di Pierfrancesco Diliberto, **Song'e Napule** dei **Manetti Bros** e **Smetto quando voglio** di **Sydney Sibilia**".

Dal 12 Novembre (e fino al 21) prende il via anche la selezione di **documentari** sui protagonisti del cinema italiano: **Franco Cristaldi e il suo Cinema 'Paradiso'** di Massimo Spano, **Donne nel mito: Sophia racconta la Loren** (al quale sarà abbinato anche **Walt Disney e l'Italia – Una storia d'amore**) di Marco Spagnoli, **I Tarantini** di Steve della Casa e Maurizio Tedesco. Un programma particolare è invece dedicata ai primi 90 anni dell'Istituto Luce, attraverso quattro titoli come **Sul Vulcano** di Gianfranco Pannone, **Lo sguardo del Luce** di Carlo Di Carlo, **Me ne frego!** di Vanni Gandolfo da un'idea di Valeria Della Valle, **L'arte della felicità** di Alessandro Rak e il nuovo film di Felice Farina **Patria** ai quali si aggiungeranno alcuni episodi di **9x10 Novanta**, realizzati da altrettanti giovani registi utilizzando materiali dell'archivio Luce. Completa il programma la **Mostra '25 anni nel Paradiso del Cinema'**: un viaggio introspettivo attraverso alcuni rari materiali pubblicitari provenienti da tutte le parti del mondo. Dopo tre edizioni di successo, Luce Cinecittà ed il Seattle International Film Festival rinnovano la partnership per presentare insieme **Cinema Italian Style in Seattle**, dal 14 al 20 novembre.

Torna in sala "Una giornata particolare" di Ettore Scola



A poche settimane dal riconoscimento veneziano del Leone per il miglior film restaurato 2014 a **Una giornata particolare** di Ettore Scola (1977), con Sophia Loren e Marcello Mastroianni, il **CSC-Cineteca Nazionale**, in collaborazione con Surf Film, organizza una circuitazione del film in varie città italiane. La versione restaurata presso il laboratorio **Immagine Ritrovata di Bologna**, sotto la supervisione del grande direttore della fotografia **Luciano Tovoli**, toccherà le seguenti città: **Torino** (Cinema Massimo, 5 e 8 novembre), **Milano** (Spazio Oberdan, 9 novembre), **Genova** (Multisala America, 10 novembre), **Roma** (Cinema Alcazar, 10 novembre), **Firenze** (Cinema Alfieri, 16 novembre), **Bologna** (Cinema Lumière, 15 novembre), **Roma** (Cinema Trevi, 23 novembre). Il **10 novembre 2014** a Roma, al cinema Alcazar, il regista presenterà il film in una serata a inviti. Scrive Ettore Scola: «Già in partenza tutto quello che riguardava l'ambientazione e tutti i capi di vestiario erano stati decolorati. Poi girammo con un filtro speciale, e quindi decolorammo ancora in stampa. E questo non fu soltanto per fare assomigliare maggiormente la fotografia ai pezzi di documentario con cui avevo aperto il film, ma perché i ricordi miei, della casa in cui abitavo a Piazza Vittorio a quell'epoca, sono in quella tonalità. Il colore della Roma di quei tempi nel mio ricordo è un non colore neanche tanto grigio ma un po' chiuso, un po' spesso, come quello di

una nebbia dentro le stanze, che poi al film è servito come lieve simbolo - anche se io i simbolismi li amo poco - di chiusura, di prigione; anche lì di esclusione».
(Cinecittà News)

ePayment: obbligo di Pos, sanzioni allo studio del Governo



Il Governo Renzi verso il giro di vite **sull'obbligo di Pos per i pagamenti superiori a 30 euro**, azzoppato dall'assenza di sanzioni per gli inadempienti. Nonostante l'obbligo di Pos, sono pochi gli esercenti che si sono messi in regola. Il sottosegretario all'Economia **Enrico Zanetti** ieri in Commissione Finanze alla Camera ha preannunciato regole più stringenti sull'adozione dei pagamenti elettronici, strumento che consente di tracciare i pagamenti e abbattere così l'evasione che pesa sulle casse dello Stato. *"Il tavolo tecnico –*

ha detto ieri Zanetti – potrà essere anche l'occasione per valutare la possibile introduzione di sanzioni o interdizioni in caso di inadempienza". Sui pagamenti elettronici il MEF ha istituito un tavolo di lavoro con Banca d'Italia, Abi, Consorzio Bancomat, Aiip (Associazione italiana istituti di pagamento e di moneta elettronica) e i gestori Visa e Mastercard. Al tavolo sono in discussione agevolazioni e obblighi per meglio regolare la normativa sul POS. *Una materia complessa come quella dei pagamenti elettronici, per la molteplicità degli operatori in campo e delle loro diverse necessità, ha bisogno di un disegno organico e non di interventi spot",* ha detto **Sergio Boccadutri** (Pd), che da tempo chiede incentivi da parte del Governo per la diffusione del Pos. Accanto alle sanzioni, il Governo pensa anche agli incentivi. *"E' allo studio una proposta normativa agevolativa che potrebbe essere strutturata attraverso il meccanismo del credito d'imposta (a regime)"* per ridurre i costi legati all'uso dei terminali Pos da parte degli esercizi commerciali, ha aggiunto ieri Zanetti, rispondendo in commissione Finanze della Camera a una interrogazione di **Giovanni Paglia (Sel)**. *"Ogni valutazione al riguardo – ha precisato Zanetti – è comunque subordinata al reperimento di idonei mezzi di copertura finanziaria degli oneri, la cui entità dipenderebbe anche dall'intensità dell'agevolazione".* Per il commerciante, il Pos ha un costo fisso per l'installazione e uno variabile legato alla singola transazione. Il primo dipende dalla tecnologia legata all'apparecchio, i device che girano su Internet o reti mobili costano fra i 2 e i 5 euro al mese. I dispositivi che si appoggiano a reti interbancarie costano di più, in media 10–15 euro al mese. I costi di commissione invece sono legati al numero di transazione e al loro ammontare e al circuito usato. In definitiva, secondo stime del MEF, il costo di gestione dell'apparecchio oscilla fra 25 e 180 euro l'anno. Nonostante il divieto di effettuare pagamenti in contanti per importi superiori ai 1.000 euro e l'obbligo di accettare pagamenti con carta per importi superiori a 30 euro, l'uso della carta di credito aumenta a ritmo lento. Nel 2013 le transazioni con carta di credito sono state 365mila, per un controvalore di 65 milioni di euro, a fronte di 55 milioni di euro del 2012.

<http://www.key4biz.it/epayment-obbligo-pos-sanzioni-studio-governo/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**