

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 ottobre 2014 • nuova serie **2257 (2570)**

BOX OFFICE ITALIA

Week end 9-12 ottobre: "One Direction" in vetta



Il weekend 9-12 ottobre vede piazzarsi in cima alla Top Ten il contenuto complementare "One Direction: where we are – Il film concerto", distribuito per due giorni da Nexo Digital. Nel complesso, il weekend registra un incasso complessivo di **8,392 milioni di euro**, in netto calo rispetto ai 12,239 milioni di un anno fa (-31,43%) e **in recupero rispetto allo scorso weekend, +20%**. Un anno fa, va segnalato, debuttavano ai primi due posti *Cattivissimo me 2* (5,2 M€) e *Aspirante vedovo* (1,7 M€), terzo *Gravity* con 1,4 M€.

Il **film concerto** della "boy band" incassa 1,1 milioni di euro in 249 schermi, con la media a schermo di 4.528 euro (va da sé, considerata la programmazione concentrata, che sia la più alta della classifica). Due debutti seguono al secondo e al terzo posto: **The equalizer – Il vendicatore** (Warner), che incassa 979mila euro in 326 schermi (media: 3.004 €) e **Maze runner – Il labirinto** (Fox) che ne incassa 907mila in 323 schermi (media: 2.810). Al quarto posto l'ex numero uno **Lucy** (Universal), 844mila euro in 377 schermi e un totale alla terza settimana di 6,2 M€. Al quinto l'esordio italiano **Tutto molto bello** (Medusa) con 794mila euro in 355 copie, le stesse dell'opera prima di Paolo Ruffini che incassò nei tre giorni del debutto 1,7 M€, fermandosi a 5,1 complessivi. Al sesto posto (era secondo) **Annabelle** (Warner), 614mila euro e un totale dopo due weekend di 1,9 M€. Settimo (era terzo) l'altro film italiano della Top Ten, **Fratelli unici** (01), che incassa 573mila euro e alla seconda settimana totalizza 1,7 M€. Ottavo un altro debutto, **I due volti di Gennaio** (Videa), 386mila euro in 194 schermi, seguito da due film anche in 3D: **Boxtrolls – Le scatole magiche** (Universal, era quinto), 317mila euro al secondo weekend e un totale di 811mila; e **Sin City – Una donna per cui uccidere** (Lucky Red, era quarto), 300mila euro e un totale al secondo weekend di 1,2 M€),

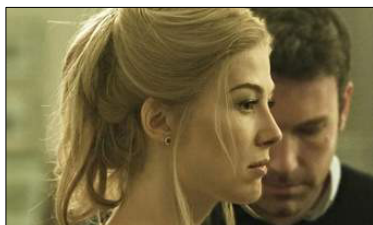
Altri debutti: all'11° posto **Amore, cucina e curry** (Universal) con quasi 235mila euro su 183 schermi; al 14° posto la Palma d'oro di Cannes 2014 **Il regno d'inverno – Winter sleep** (Parthénos), 113mila euro in 52 schermi, con una media di 2.188 euro per un film di oltre tre ore; al 18° posto il documentario **Io sto con la sposa** (Cineama), 56mila euro in 24 schermi (media: 2.359), al 21° **Class enemy** (Tucker), 41mila euro in 25 schermi.

Escono dalla Top Ten: **Perez** (Medusa), 12° con 199mila euro al secondo weekend e un totale di 674mila euro; **Pongo il cane milionario** (Eagle), 13° con 157mila euro alla terza settimana e un totale di 771mila euro; **Tartarughe Ninja** (Universal), 15° al quarto weekend con 101mila euro e un totale di 3,5 M€; **La trattativa** (Bim), 89mila euro al secondo weekend e un totale ad oggi di 342mila euro; **Sex tape – Finiti in rete** (Warner), 19° con 54mila euro e un totale di 2,8 M€ alla quinta settimana.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-12 ottobre 2014 nel campione Cinetel si sono venduti 2.832.451 biglietti, **-23,99%** rispetto al periodo 1-13/10/2013, si sono incassati 18.330.463 euro, **-26,65%**. In pratica, il risultato conseguito dal campione Cinetel nelle prime due settimane di settembre. Il confronto per biglietti venduti con l'omologo week end del 2012 è **-31,07%**, quello con l'omologo periodo del 2011 è **-33,30%**.

L'anno Nel periodo 1° gennaio – 12 ottobre 2014 nel campione Cinetel si sono venduti 64.937.177 biglietti, **-2,83 %** rispetto al periodo 2013, si sono incassati 403.682.661 euro, **-3,73%**. Lo scorso fine settimana, il saldo era rispettivamente del -2,15% e del -2,93%. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

BOX OFFICE USA**Week end 10-12 settembre: "L'amore bugiardo" sempre al comando**

La Top Ten del mercato Usa cede il 2% rispetto al weekend precedente ma recupera il 29% rispetto all'analogo fine settimana del 2013 e il 13,8% rispetto a quello 2012. Al primo posto si conferma **Gone girl – L'amore bugiardo** della Fox (sarà presentato in anteprima italiana al Festival di Roma lunedì prossimo; budget 61 M\$) che incassa al secondo weekend 26,8 M\$ in 3.284 cinema (in totale è a 78,2 M\$). Seguono due debutti: al secondo posto il "reboot" **Dracula untold** (Universal, 70 milioni di budget), che in 2.887 cinema incassa 23,4 M\$, seguito al terzo dalla commedia per famiglie **Alexander and the terrible, horrible, no good, very bad day** (Disney, 28 milioni il costo), che incassa 19,1 M\$ in 3.088 schermi. In quarta posizione **Annabelle** (WB), 16,3 M\$ in 3.215 cinema, alla quinta il debutto del "legal drama" **The judge** (WB), con Robert Downey jr. e Robert Duvall (budget 50 M\$), 13,3 M\$ in 3.003 cinema. Al sesto posto, alla terza settimana, **The equalizer** (Sony), 9,7 M\$ in 3.117 cinema e un totale di 79,8 M\$. Settimo, al debutto, il dramma erotico **Addicted** (Lionsgate), 7,6 M\$ n 846 cinema. Ottavo, alla quarta settimana, **Maze runner – Il labirinto** (Fox), 7,5 M\$ in 3.072 cinema e un totale ad oggi di 83,8 M\$. Nono, in 3.270 cinema al terzo weekend, **The boxtrolls** (Focus), 6,6 M\$ e un totale di 41. Decimo **Left behind** (Freestyle) alla seconda settimana, con 2,9 M\$ in 1.887 cinema e un totale di 10,9 milioni.

Fuori della Top Ten, si segnalano le uscite limitate, con medie altissime, di **Whiplash** (Sony Classics, già al Sundance e a Cannes) e della commedia drammatica con Bill Murray **St. Vincent** (Weinstein Co., in Italia Eagle, film d'apertura degli Incontri Fice di Mantova), rispettivamente 144mila e 121mila dollari in 6 e 4 cinema, medie 24mila e 30mila dollari). (Fonte: boxofficeguru.com; boxofficemojo.com)

Settembre in Cinetel

Come prevedibile, i dati del mese di settembre in Cinetel sono di segno negativo. Il **campione totale** (3.010 schermi, 80.169 giornate di programmazione) registra **37.138.189 euro di incasso**, -9,16% rispetto a settembre 2013, e **5.970.909 di spettatori**, -7,10% rispetto a un anno fa.

Il dato dei **primi nove mesi del 2014** è il seguente: 384.797.812 euro di **incasso** contro i 392,8 del 2013 (-2,06%), 61.995.890 le **presenze** rispetto alle 62,8 del 2013 (-1,33%).

Questa la **Top Ten di settembre 2014** (in **grassetto** i film in 3D):

	<i>Film</i>	<i>Naz.</i>	<i>Distribuzione</i>	<i>Incasso (euro)</i>	<i>Uscita</i>
1	COLPA DELLE STELLE	USA	20th CENTURY FOX	4.957.689	04/09/2014
2	I MERCENARI 3	USA	UNIVERSAL	3.152.809	04/09/2014
3	LUCY	FRANCIA	UNIVERSAL	3.062.304	25/09/2014
4	TARTARUGHE NINJA	USA	UNIVERSAL	3.029.686	18/09/2014
5	SEX TAPE - FINITI IN RETE	USA	WARNER BROS	2.521.461	11/09/2014
6	WINX CLUB - IL MISTERO DEGLI ABISSI	ITALIA	01	1.751.386	04/09/2014
7	DRAGON TRAINER 2	USA	20th CENTURY FOX	1.547.106	16/08/2014
8	THE GIVER - IL MONDO DI JONAS	USA	NOTORIOUS	1.471.954	11/09/2014
9	INTO THE STORM	USA	WARNER BROS	1.166.841	27/08/2014
10	NECROPOLIS - LA CITTA' DEI MORTI	USA	UNIVERSAL	1.093.517	11/09/2014

Questa la **Top Ten di settembre 2013:**

	<i>titolo</i>	<i>uscita</i>	<i>Distribuzione</i>	<i>incasso</i>	<i>Nazionalità</i>
1	I PUFFI 2 (THE SMURFS 2)	19/09/2013	WARNER BROS	4.416.378	USA
2	RUSH	19/09/2013	01 DISTRIBUTION	4.081.799	GB/GER
3	ELYSIUM	29/08/2013	WARNER BROS	3.558.220	USA
4	COME TI SPACCIO LA FAMIGLIA	12/09/2013	WARNER BROS	3.300.348	USA
5	MONSTERS UNIVERSITY	21/08/2013	WALT DISNEY	3.298.248	USA
6	PERCY JACKSON E GLI DEI DELL'OLIMPO: IL MARE DEI MOSTRI	12/09/2013	20TH CENTURY FOX	2.917.246	USA
7	ONE DIRECTION: THIS IS US - 3D	05/09/2013	WARNER BROS	2.160.857	USA
8	BLING RING (THE BLING RING)	26/09/2013	LUCKY RED	1.519.586	USA
9	RIDDICK	05/09/2013	NOTORIOUS PICT.	1.463.241	USA
10	TURBO	19/08/2013	20TH CENTURY FOX	1.322.077	USA

La **Top Ten dei distributori** a settembre 2014:

	<i>Distribuzione</i>	<i>Film</i>	<i>Incasso</i>	<i>% incasso</i>	<i>Presenze</i>	<i>% presenze</i>
1	UNIVERSAL*	17	11.049.639	29,75%	1.695.949	28,40%
2	20TH CENTURY FOX	15	6.873.350	18,51%	1.109.181	18,58%
3	WARNER BROS	17	4.613.358	12,42%	736.613	12,34%
4	01 DISTRIBUTION	16	3.238.867	8,72%	549.550	9,20%
5	NOTORIOUS PICTURES	7	2.769.928	7,46%	456.917	7,65%
6	EAGLE PICTURES	8	1.544.599	4,16%	263.704	4,42%
7	LUCKY RED	19	1.454.687	3,92%	198.554	3,33%
8	WALT DISNEY	3	997.602	2,69%	169.546	2,84%
9	M2 PICTURES	2	926.083	2,49%	158.570	2,66%
10	KOCH MEDIA	3	688.159	1,85%	130.139	2,18%

(* include i film Filmauro e The Space Movies)

La situazione per **agenzie di noleggio** di settembre 2014:

<i>Agenzie</i>	<i>Schermi (diff. 2013)</i>	<i>%</i>
PUGLIA	190 (-4)	11,94
CAMPANIA	244 (-11)	3,84%
MARCHE	193 (-7)	0,33%
VENETO	307 (-2)	-4,18
EMILIA ROMAGNA	285 (+10)	-4,43
SICILIA	174 (-15)	-5,56
LAZIO	454 (-15)	-12
TOSCANA	218 (-8)	-12,37
LOMBARDIA	462 (-3)	-13,72
PIEMONTE	236 (-4)	-15,21
LIGURIA	116 (+2)	-16,01
SARDEGNA	61 (-9)	-25,51

I danni ai cinema e teatri di Genova



L'ANEC Liguria, con riferimento agli eventi atmosferici di eccezionale gravità che hanno flagellato il capoluogo nei giorni scorsi, comunica quanto segue.

Dai dati in nostro possesso, i danni hanno interessato i locali della città di Genova. In particolare, per quanto riguarda il **Teatro della Corte** (Teatro di Genova) i danni hanno interessato la falegnameria, i magazzini, i depositi di attrezzeria. Il **Teatro della Gioventù** (TKC) si ritrova con parte dei camerini rovinati e inservibili e l'auditorium Sala Barabino del piano interrato completamente inagibile, mentre la Sala principale è funzionante. La **Multisala**

Odeon ha la sala piccola (sopraelevata rispetto a Corso Buenos Aires) funzionante mentre la più grande (sotto il livello stradale) è sott'acqua, inutilizzabile ma con l'auspicio di una riapertura entro giovedì 16 ottobre. La **Multisala America** di Via Colombo ha le due sale allagate, con pesantissimi danni per arredi, poltrone e rivestimenti. Per la sala A (la più capiente) si spera e si prevede la riapertura per giovedì 16 ottobre, mentre per la sala B al momento non è possibile fare previsioni. Tutte queste strutture sono state danneggiate dall'esondazione del Bisagno.

“Io Studio” prosegue nel 2014-2015



L'ANEC ha comunicato, d'intesa con il MiUR e con AGISCUOLA, il proseguimento dell'iniziativa promozionale “**La Carta dello Studente – Io Studio**” con le medesime modalità già praticate lo scorso anno, ovvero la **riduzione del 40%** sul prezzo massimo praticato per l'acquisto dei biglietti per le proiezioni e per tutti gli spettacoli del **lunedì, martedì e mercoledì**, ai possessori della “Carta dello Studente – Io Studio”.

A quest'ultimo riguardo ANEC e AGISCUOLA fanno presente che le tessere che consentono agli studenti della scuola superiore di secondo grado di accedere alla promozione sono solo quelle emesse per l'anno 2014; quelle relative all'anno 2013 sono pertanto da considerarsi scadute.

Nel ritenere confermato l'elenco delle sale aderenti all'iniziativa, già pubblicato all'interno del portale dello studente del sito Internet del MiUR (www.istruzione.it/studenti), i promotori invitano le Sezioni territoriali ANEC a segnalare a stretto giro eventuali recessi dandone comunicazione per conoscenza anche alla segreteria di AGISCUOLA (alla c.a. Prof.ssa Luciana Della Fornace), nonché nuove adesioni alla promozione.

“Gemma Boverly” apre il Torino Film Festival il 21 novembre



Sarà **Gemma Boverly** di **Anne Fontaine** il film d'apertura del 32° Torino Film Festival (21-29 novembre 2014). Commedia eccentrica e amara, racconta le disavventure sentimentali della giovane Gemma (Gemma Arterton). Martin (Fabrice Luchini), panettiere in un villaggio della Normandia, ha un'immaginazione sfrenata e una grande passione: la letteratura romantica ottocentesca. Quando arrivano i nuovi vicini, una coppia di inglesi che si chiamano Gemma e Charles Boverly, Martin viene subito colpito dall'assonanza dei loro nomi con quelli dei protagonisti di *Madame Bovary*. Comincia così a fantasticare sulla bella Gemma, su suo marito e sul rampollo di una famiglia altolocata che si è ritirato in campagna per scrivere la tesi. Secondo Martin stanno ripercorrendo la storia del capolavoro di Flaubert...

Il film è ispirato all'omonima *graphic novel* del 1999 di Posy Simmonds, autrice di *Tamara Drewe*, da cui Stephen Frears ha tratto un film nel 2010 con la stessa protagonista. **Gemma Boverly** è stato adattato per lo schermo dal critico e sceneggiatore Pascal Bonitzer e dalla regista Anne Fontaine, autrice di commedie insolite e spesso venate di sfumature noir o drammatiche come *Nettoyage à sec*, *La fille de Monaco*, *Il mio migliore incubo!*, *Two mothers* e il biopic *Coco avant Chanel*. La regista Anne Fontaine sarà presente alla cerimonia di apertura del Festival, il 21 novembre al Lingotto. Il film sarà distribuito in Italia da Officine UBU nei primi mesi del 2015.

Piccolo Grande Cinema a Milano



Dal 21 al 30 novembre 2014 al via la **settima edizione di PICCOLO GRANDE CINEMA**, il festival delle nuove generazioni nato da un progetto di Fondazione Cineteca Italiana.

Piccolo Grande Cinema è il **primo Festival a Milano e in Lombardia dedicato al cinema per l'infanzia e per i ragazzi** con tanti appuntamenti ed esperienze per rendere il mondo del cinema più vivo e vicino, scoprendo **film inediti provenienti da tutto il mondo**. Laboratori di cinema, film in anteprima, una

mostra, eventi speciali e incontri, in 2 programmazioni distinte, pensate per le scuole e per le famiglie. Come ogni anno il Festival si compone infatti del **programma Family** (21 – 30 novembre), destinato alle famiglie, ragazzi e appassionati di cinema, e un **programma per le Scuole** (17 – 21 novembre). Il **programma family** inaugurerà **venerdì 21 novembre** con l'anteprima del film **Vicky il vichingo**, distribuito da Nexo Digital, e con la seconda edizione della **NOTTE AL MIC**, durante la quale quindici bambini avranno la possibilità di trascorrere una notte all'interno del museo del cinema, esplorandolo attraverso un'emozionante caccia al tesoro di ispirazione nordica. Tra le anteprime: **Baby Baloon**, film ambientato in un Belgio industriale, e **Italo**, opera prima della giovane regista siciliana Alessia Scarso interpretata da Marco Bocci, che sarà nelle sale da gennaio distribuito da Notorious Pictures. Il film racconta la storia di un cane randagio vissuto davvero nel piccolo comune di Scicli, morto nel 2011, ma rimasto nel cuore di tutti, una mascotte che partecipava alle messe, ai funerali, ai matrimoni e accompagnava i turisti lungo le stradine della città barocca. Al MIC – Museo Interattivo del Cinema, grande novità sarà l'istituzione di un vero e proprio **CLUB VIETATO AI MAGGIORI**: la domenica pomeriggio alle 15 in programma una serie di proiezioni per bambini dai 5 ai 10 anni in cui ai genitori sarà proibito partecipare. Tra gli ospiti, sabato 29 novembre presso Spazio Oberdan sarà presente **Folco Quilici**, scrittore, regista di film e documentari.

Primi problemi per Juncker a Strasburgo



Il 6 ottobre scorso il **Parlamento Europeo** ha dato una scossa alla formazione del nuovo governo UE: la **Commissione Cultura** ha infatti respinto la nomina del Commissario all'Istruzione, Cultura, Gioventù e Cittadinanza, l'ungherese **Tibor Navracsics**, per l'accusa formulata al suo governo di colpire i diritti civili.

La commissione parlamentare si è dichiarata disposta ad accettare un incarico a Navracsics nella Commissione Europea ma in un altro ruolo, chiedendo espressamente al presidente **Jean-Claude Juncker** di non assegnargli l'incarico proposto. Alcuni dei 27 candidati non avevano ottenuto nei giorni scorsi l'immediata approvazione dell'organo legislativo, e adesso la sorte dell'ungherese è appesa alla

serie di negoziati e compromessi da superare in Parlamento.

"Prima sconfitta per Juncker!", ha twittato il verde spagnolo **Ernest Maragall**, rivelando il voto contrario in commissione per 14 a 12. Tra le accuse rivolte al primo ministro ungherese Orban (quando Navracsics era ministro della Giustizia), l'attenuazione dei diritti delle minoranze e dei media, così come delle libertà processuali e del diritto all'istruzione.

BREVI

Giacomelli: "In arrivo sgravi fiscali per la banda larga, ma non a fondo perduto" - I sottosegretario alle Comunicazioni: "Stiamo migliorando lo Sblocca Italia. Puntiamo ad evitare duplicazioni, precisando meglio quali sono le aree bianche". E sugli operatori: "Abbiamo chiesto i piani di investimento sull'ultrabroadband, solo Telecom ce li ha forniti". Il dibattito sulla rete: "Serve una discussione per capire se il modello è ancora valido"

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/30258_giacomelli-in-arrivo-sgravi-fiscali-per-la-banda-larga-ma-non-a-fondo-perduto.htm

Codice della strada, via libera a norme più semplici ed efficaci - È stato approvato il disegno di legge delega per la riforma del codice della strada. Lo scopo del provvedimento è arrivare ad una maggiore sicurezza nella circolazione stradale attraverso un codice breve e ispirato a principi di semplificazione delle

norme e delle procedure. Siamo convinti che la chiarezza delle disposizioni normative contribuisca anche ad una maggiore effettività delle sanzioni. (Fonte: newsletter PD online)

NOTIZIE FAPAV

Il business dei Cyberlocker - Pubblicata l'indagine della Digital Citizens Alliance sui principali servizi di archiviazione remota

I "cyberlocker" che distribuiscono illecitamente contenuti sul web generano **ricavi per quasi 100 milioni di dollari all'anno** secondo lo studio "Behind the cyberlocker door: a report on how shadowy cyberlocker businesses use credit card companies to make millions". A differenza dei servizi di "cloud storage" legittimi, i cui clienti sono persone e aziende che hanno necessità di archiviare, condividere e accedere ai dati, il modello di business dei cyberlocker si basa, secondo lo studio, sulla capacità di attrarre clienti che desiderano in forma anonima scaricare/fruire in streaming di opere audiovisive che illecitamente altre persone hanno condiviso.

<https://media.gractions.com/314A5A5A9ABBBBC5E3BD824CF47C46EF4B9D3A76/58d5ad2c-0ae2-4cfc-a720-c14218882666.pdf>

Siae: pirateria audiovisiva su Internet vale 15 volte il mercato legale - Il mercato digitale italiano nel campo della musica e degli audiovisivi è molto indietro rispetto a quello degli altri Paesi europei paragonabili al nostro. L'allarme arriva dalla Siae, in audizione in commissione Trasporti alla Camera nell'ambito dell'indagine conoscitiva sul sistema dei servizi di media audiovisivi e radiofonici. In dettaglio, per quanto riguarda la **musica digitale** valutazioni della Siae segnalano che la pirateria vale due volte il mercato legale per una grandezza annuale, sottostimata, dai 100 ai 150 milioni mentre sul **fronte degli audiovisivi** vale ben 15 volte.

<http://www.aostaoggi.it/economia/2039-siae-pirateria-audiovisivi-su-internet-vale-15-volte-il-mercato-legale.html>

Diritto d'autore: è 'sproporzionato' bloccare un intero sito per dei file. Lo dice il Tribunale di Roma
Di Fulvio Sarzana.

<http://www.ilfattoquotidiano.it/2014/10/07/diritto-dautore-bloccare-un-sito-perche-dei-file-violano-il-copyright-e-sproporzionato-lo-dice-il-tribunale-di-roma/1146142/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**