

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 ottobre 2014 • nuova serie **2256 (2569)**

Lorini, partire con la multiprogrammazione



A Mantova, al focus sull'identità del cinema d'essai, si è parlato anche di **multiprogrammazione** con i due responsabili, dei distributori Anica e degli esercenti Anec, del progetto di sperimentazione sul tema. Al termine del secondo panel, **Mario Lorini** (Anec) ha chiesto alla distribuzione di **partire con la fase di sperimentazione** nelle prime regioni. Aveva aperto il tema **Richard Borg** (Anica), che ha raccontato il giro per l'Italia insieme a Lorini per spiegare agli operatori, in particolare i piccoli esercenti, «una metodologia di programmazione diffusa in Europa ma anche in alcune situazioni in Italia. Abbiamo dato consigli a esercenti in grave crisi, spesso sull'orlo della chiusura, prevalentemente di monosale e in qualche caso bisale. Abbiamo spiegato che la multiprogrammazione significa proporre più prodotto a un pubblico vario che può fruirlo in modo più vario. Soprattutto, significa aumentare la redditività della sala e del film». **Borg** ha ricordato che con Lorini ha visitato 6 regioni: «Ne dobbiamo vedere altre 4; vorremmo finire il giro entro le Giornate Professionali di Sorrento: oggi abbiamo quasi definito incontri in Liguria ed Emilia Romagna, poi mancherebbero Lazio e Campania». **Lorini** ha rimarcato che l'esercizio di cui si parla, in difficoltà, «può prendere esempio da esercenti d'essai in termini di passione e dedizione al pubblico e alla programmazione. Il tour in giro per l'Italia è stato strategico: le sale visitate ci hanno confermato che un contatto diretto può far superare antichi problemi. Ci ha colpito la disponibilità della distribuzione, considerando che si partiva dalle sale più piccole e che la palla della programmazione viene passata all'esercizio. Abbiamo spiegato che non si tratta solo di programmare in modo diverso ma di lavorare in modo nuovo; creando in primo luogo un rapporto di fiducia che può fare la differenza. Sentire che sarà l'esercente che presenterà un piano di programmazione è una novità. Sarà fondamentale capire che tutti possano imparare un mestiere nuovo: tutti dobbiamo pensare che dobbiamo vedere più film e conoscere meglio il pubblico».

Ma, come si accennava, per **Lorini** i tempi sono maturi per partire: «Vorremmo concretizzare con una fase sperimentale, per la quale abbiamo perso un po' di tempo: le sei regioni visitate fremono, e quindi chiedo a tutti e a Borg di partire come ci siamo proposti. Forti del fatto che non era scontato che dalla distribuzione, in un momento di stallo del mercato, venisse questo piccolo segnale ovvero che questa operazione possa far crescere i numeri».

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Lorini-partire-con-la-multiprogrammazione-178198>

Multiprogrammazione: l'incontro di Padova



Si è svolto a Padova, lo scorso 3 ottobre, l'**incontro dell'esercizio triveneto con Richard Borg e Mario Lorini** sul tema della multiprogrammazione. La riunione ha visto una partecipazione davvero straordinaria di esercenti aderenti sia all'ANEC che all'ACEC. I presenti hanno ascoltato con grande attenzione il modello organizzativo presentato dai relatori ed hanno **apprezzato un'ipotesi di sviluppo del modo di fare cinema e di proporre il film ad un pubblico diversificato e molteplice**.

Si dovrà, ora, aprire una **fase di sperimentazione** nella quale saranno coinvolte una decina di sale per capire effettivamente cosa vuol dire pensare ad un **palinsesto strutturato su più settimane con film programmati in ragione dell'ora, del giorno e del mese**. Non sono stati nascosti i problemi che questa riorganizzazione dell'offerta cinematografica farà sorgere all'interno delle sale. E certamente le prassi consolidate e le abitudini radicate in tutti gli operatori di tutti i segmenti della filiera potranno essere l'ostacolo più grande da superare per raggiungere l'obiettivo.

Sperimentare nuove strade è una necessità che nasce dalla consapevolezza che per molte sale sia ormai prossimo il punto di "non-ritorno" e per salvaguardare il patrimonio che esse costituiscono, la multiprogrammazione può davvero essere un'alternativa ragionevole e condivisibile come le analisi di mercato e le linee guida del marketing più avanzato indicano.

Le uscite del 9 ottobre nel campione Cinetel



Tra i debutti di **giovedì 9 ottobre** si registra una buona partenza per **The Equalizer – Il vendicatore**, che ha totalizzato 108mila euro con 273 copie. Il film risulta primo anche nella classifica generale Cinetel dello stesso giorno, seguito da **Lucy** (83mila euro), **Annabelle** (82mila) e **The Maze Runner** (uscito mercoledì 8) con 79mila euro e un totale dopo 2 giorni di 179mila. Gli altri debutti del giovedì 9: **Tutto molto bello** ha totalizzato 64mila euro con 302 copie, **I due volti di Gennaio** 30mila con 178 copie, **Amore cucina e curry** 15mila con 173 copie. La Palma d'oro di Cannes, **Il regno d'inverno**, è uscito con 43 copie totalizzando al debutto circa 7mila euro. Gli altri debutti: **Io sto con la sposa** (18 copie), **Class enemy** (15), **Amoreodio** (4). (Dati: Cinetel)

L'Umbria sempre più "casa del cinema"



L'Associazione nazionale esercenti cinema (Anec) dell'Umbria ha presentato ieri la prima edizione di **"Schermitutti - Umbria Giovani Film Festival"**, kermesse cinematografica, dedicata a giovani e giovanissimi, che si terrà **dal 12 al 18 ottobre**. Durante la conferenza tenutasi al cinema Zenith, **Piero Sacco**, presidente dell'Anec regionale, ha definito l'evento «un festival itinerante, che coinvolge 13 sale cinematografiche situate in 12 città della regione, praticamente tutti i nostri associati. Da Terni a Città di Castello, da Orvieto a Gubbio - ha proseguito Sacco - in un percorso totale di 400 km, l'Umbria diviene idealmente un unico grande cinema».

Scopo della manifestazione è la **promozione della cultura cinematografica tra i giovani**. Per questo motivo, il cuore del festival sarà il **concorso nazionale per i cortometraggi** giunti alla fase finale, dopo l'accurata selezione di una giuria di esperti. «La principale particolarità del concorso - ha spiegato il presidente di Anec Umbria - è il suo format. Nelle finali abbiamo, infatti, giovani che giudicano dei loro coetanei, con vere e proprie giurie popolari composte da bambini e ragazzi umbri».

"Schermitutti" aprirà i battenti domenica alle 17,30, al Cityplex Multisala di Terni, con la proiezione, in anteprima nazionale, del film biografico su Giacomo Leopardi, **"Il giovane favoloso"** di Mario Martone, con Elio Germano nel ruolo del poeta marchigiano. Il concorso vero e proprio si terrà, invece, dal 13 al 16 ottobre, quando in tutti i 13 cinema del festival verranno trasmessi, in contemporanea, i cortometraggi finalisti delle quattro categorie di gara: infanzia/primaria, secondaria di 1° grado, secondaria di 2° grado ed extra (per ragazzi tra i 18 e i 25 anni). Premiazioni previste per sabato 18, al Multisala Supercinema Clarici di Foligno, dove verrà poi proiettato un film a sorpresa.

Grande importanza verrà poi accordata alla giornata di venerdì 17, quando, al Cinema Teatro Cesare Caporali di Castiglione del Lago, dalle 15.30 alle 19, si darà spazio al convegno **"Cinema e scuola. Istruzioni per l'uso"**, un momento di riflessione sul valore dell'educazione all'immagine nell'epoca di internet. Il cinema di Castiglione accoglierà per l'occasione anche il ministro dell'Istruzione, **Stefania Giannini**. Ma la giornata sarà ricca anche nelle altre città, con l'appuntamento fuori concorso **"13 film x 13 sale"**, durante il quale tutti i cinema aderenti proietteranno «lungometraggi di qualità adatti alle diverse fasce d'età rappresentative del festival. Ogni proiezione - ha concluso Sacco - sarà preceduta da una selezione di cortometraggi in concorso». Alla giornata parteciperà anche **Jacopo Folco Antinori**, ospite al cinema Zenith dove verrà proiettato **"Io e te"**, film del 2012 di **Bernardo Bertolucci**.

<http://www.giornaledellumbria.it/article/article192810.html>

"Primo piano sull'autore" 2014 dedicato a Giuseppe Tornatore



Sarà dedicata al premio Oscar **Giuseppe Tornatore** (foto), la XXXIII edizione di **Primo Piano sull'Autore**, la tradizionale rassegna del Cinema Italiano che si terrà, come di consueto, **ad Assisi dal 1 al 6 dicembre**.

La Rassegna dedica, ogni edizione, alla rilettura integrale dell'opera di un protagonista che ha segnato la cultura italiana ed internazionale. In questi anni ad Assisi si sono avvicendati Carlo Lizzani, Ermanno Olmi, Dino Risi, Alberto Lattuada, Pietro Germi, Michelangelo Antonioni, Lina Wertmuller, Luigi Comencini, Gillo Pontecorvo, Damiano Damiani, Mauro Bolognini, Carlo Di Carlo, Mario Monicelli, Alberto Sordi, Bernardo Bertolucci, Luigi Magni, Giuliano Montaldo, Franco Zeffirelli, Carlo Verdone,

Michele Placido, le famiglie Vanzina e Gassman, Giancarlo Giannini, Aurelio De Laurentiis, Bud Spencer & Terence Hill, Francesco Rosi, Pupi Avati, Enrico Lucherini, Lino Banfi, Gina Lollobrigida e Neri Parenti.

L'edizione 2014 di **Primo Piano sull'Autore**, diretta da **Franco Mariotti** e promossa dall'associazione culturale Amarcord in collaborazione con il Comune di Assisi e il contributo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Direzione Generale per il Cinema, è intitolata Giuseppe Tornatore. Cinema, passione, sogno e sarà un omaggio alla straordinaria carriera di un autore fra i più apprezzati del panorama cinematografico italiano, vincitore del Premio Oscar con **Nuovo Cinema Paradiso**.

Il programma di Primo Piano sull'Autore prevede la proiezione, al cinema Metastasio di Assisi, di tutti i film di Tornatore ed la tradizionale **tre giorni di studi** (il 4, 5 e 6 dicembre) con il regista, che incontrerà gli studenti dell'Università per Stranieri di Perugia (4 dicembre) e quelli delle scuole superiori del comprensorio di Assisi (5 dicembre). Il 5 dicembre, **Tornatore incontrerà il pubblico al cinema Zenith di Perugia**, dopo la proiezione di un suo film. Lo stesso Tornatore sarà il protagonista del convegno del 6 dicembre ad Assisi con storici e critici del cinema e con attori, attrici, produttori e sceneggiatori che hanno collaborato con lui.

Anche quest'anno Primo Piano sull'Autore ospiterà la consueta sezione collaterale **Dove va il cinema italiano? Oltre la commedia, le nuove proposte**, che analizza i nuovi generi del nostro cinema, con proiezioni di film di recente produzione, in contemporanea con l'uscita in sala ma anche vere anteprime sul territorio assisano. La Rassegna si chiuderà infine la sera di sabato 6 dicembre con la consegna della Targa onorifica di Assisi a Tornatore e con l'assegnazione dei premi della XXIII edizione del Domenico Meccoli – ScriverediCinema, dedicati a quanti si sono distinti, nel 2014, nella scrittura e nella promozione del cinema attraverso i media.

<http://tuttoggi.info/assisi-primo-piano-sull'autore-2014-dedicato-a-giuseppe-tornatore/238322/>

L'estate nera del cinema americano



Federico Pontiggia, Ilfattoquotidiano.it – Un settembre rosso shocking a Hollywood. **513 i milioni di dollari registrati al box office** (fonte: Box Office Mojo) che per l'Italia è una cifra da capogiro, ma Oltreoceano si chiama miseria: segnando un **meno 11%** rispetto all'anno scorso, il risultato elegge quello appena concluso a peggior settembre da sei anni a questa parte. Si possono fare già le prime previsioni sul botteghino del 2014, e nemmeno queste sono rosee: al 31 settembre i cinema americani hanno staccato biglietti per 7 miliardi e 72 milioni di dollari, con un decremento del 5% sull'anno scorso, il 2013 dei record. Ebbene, per pareggiare i conti nel quarto trimestre si dovrebbero mettere in cassa 3,2 miliardi di dollari: il record di ottobre-novembre-dicembre è di 2,75 miliardi, con ogni certezza non verrà eguagliato, dunque, le prospettive di sorpasso sono addirittura infinitesimali.

Ma facciamo un passo indietro, **che estate hollywoodiana è stata quella appena finita?** Ottima a giudicare dal mese di agosto, che grazie alle performance del marveliano *'Guardiani della Galassia'* (275 milioni, risultato che ad agosto non accadeva dal 1999, con i 294 milioni del *Sesto senso*) e *Tartarughe Ninja* ha segnato un +10% sul 2013, con un box office di 1,02 miliardi di dollari. Ma è stato un agosto atipico, perché tradizionalmente è il mese più debole dell'estate, ovvero truffaldino: ha messo dietro sia maggio che luglio, superato da giugno di una spanna.

Vediamo nel dettaglio. Maggio è stato il peggiore dal 2010, grazie alla mancata tenuta di due sequel fumettari, *The Amazing Spider-Man 2* e *X-Men: Giorni di un futuro passato*, e del monster movie *Godzilla*: tutti e tre hanno esordito con un fine settimana da oltre 90 milioni di dollari, ma al secondo weekend hanno perso il 60% degli incassi. Vale a dire, il passaparola è stato fatale: della serie, che palle i cinefumetti o giù di lì. Eppure, a fine maggio il box office del 2014 segnava un + 3% sul 2013, con 4,18 miliardi di dollari. Non sarebbe durato: spinto dai sorprendenti 153 milioni incassati da *Maleficent* (uscito a maggio), giugno ha totalizzato 1,04 miliardi, risultato standard per il secondo mese estivo, ma lontanissimo dai 1,25 miliardi del giugno record 2013. Morale? – 16%, e box office 2014 a meno 1,4% sul 2013. Ma il peggio doveva ancora venire: **luglio è stato l'inverno del loro scontento, per distributori ed esercenti americani**, con 966 milioni messi in cascina a fatica, un drastico meno 30% rispetto a luglio 2013 e addirittura 12 anni per trovare un mese analogo sotto il milione (2002). In una parola, disastro. Se la situazione da qui al 31 dicembre non dovesse conoscere ulteriori rovesci, l'anno si concluderà con un meno 4/5% sul 2013: flessione più devastante di quanto dicano i numeri. Solo *Guardiani della Galassia* ha superato i **300 milioni di dollari** tra i titoli dell'estate e le giustificazioni della débâcle, dallo spostamento di *Fast and Furious 7* ad aprile 2015 a *Captain America: The Winter Soldier* uscito (troppo) presto ad aprile, fioccano. Ma non coprono il vero problema: la voglia di cinema negli Usa è intatta, ma la domanda non ha incontrato un'offerta adeguata. In breve, i film dell'estate non hanno attratto, la gente ha preferito rimanere a casa, che non vuol dire non abbia consumato audiovisivo: pirateria, pay-tv e pay-per-view e, soprattutto, Netflix, le possibilità non mancano, la sfida alla sala è più che iniziata.

E proprio Netflix è il più serio candidato alla vittoria: dopo fuori-serie come *House of Cards* e un'espansione costante verso nuovi territori (a quando in Italia?), produrrà pure film – quattro con Adam

Sandler (sic) – lanciando un altro guanto agli Studios. Lunga vita allo streaming, dunque, mentre l'Hollywood tradizionale – ringalluzzita nell'ultimo weekend con i 38 milioni di *Gone Girl* di David Fincher e i 37,2 dell'horror *Annabelle* – deve solo ringraziare i mercati di Cina (+ 32% per i film Usa), Brasile (+ 17%) e Francia (+ 11%) se l'estate non s'è archiviata in profondo rosso: Oltreoceano c'è la salvezza o, almeno, una pezza.

Ma c'è chi sta peggio, **per esempio noi**. Gli ultimi tre weekend in sala hanno registrato sugli analoghi del 2013 (anno di per sé non entusiasmante) flessioni considerevoli: meno 14%, meno 23% e, quello appena concluso, meno 24%, con i film italiani in evidenza negativa. Tra i primi 30 in classifica (dati Cinetel) solo sei titoli hanno superato il milione di euro, e appena uno è nostrano: l'animazione *Winx Club – Il mistero degli abissi...*

Ma nel nostro caso è davvero **un problema di mancata offerta**, ovvero di programmazione scadente? Se *Anime nere* di Munzi fa 105 mila spettatori in tre settimane, se *La trattativa* di Sabina Guzzanti esordisce con 28 mila, forse il problema non è solo sullo schermo, ma nell'occhio di chi non guarda. A prescindere.
(*Il Fatto Quotidiano*, 9 Ottobre 2014)

“Anime nere” acquistato per il Regno Unito



La **Vertigo Films** ha acquistato per il mercato inglese **Anime nere** (foto), il film di **Francesco Munzi** presentato in concorso a Venezia 71.

Il film è stato salutato come “il nuovo Gomorra” dalla stampa britannica e in questi giorni viene presentato al **BFI London Film Festival**. Il direttore generale della Vertigo Films, **Rupert Preston**, ha dichiarato: “**Anime nere** è un film raffinato e intelligente che rimane dentro di te per molti giorni dopo la visione. Siamo onorati di distribuirlo

nel Regno Unito”. (www.screendaily.com)

Dinoia (FICE): ottimisti sull'offerta di film di qualità per i prossimi mesi



“Dopo aver visto i film presentati a Mantova siamo decisamente più ottimisti e convinti che nei prossimi mesi saremo in grado di offrire un prodotto di qualità che possa soddisfare le diverse tipologie di pubblico”. Questo il commento di **Domenico Dinoia**, presidente della FICE, Federazione Italiana Cinema d'Essai, in chiusura degli **Incontri del Cinema d'essai** che hanno riunito a Mantova oltre seicento operatori da lunedì scorso a oggi, 9 ottobre.

Estremamente positivo il bilancio che Dinoia fa della manifestazione, giunta alla quattordicesima edizione e svoltasi a Mantova per il sesto anno consecutivo. “Grazie alla collaborazione

dei distributori abbiamo avuto la possibilità di presentare ventiquattro anteprime, molte delle quali aperte al pubblico, e diversi trailer dei film in uscita nei prossimi mesi. Quest'anno abbiamo raggiunto il numero più alto di accreditati a conferma che la manifestazione è molto apprezzata non soltanto dagli esercenti, ma anche da distributori e produttori”.

La manifestazione ha offerto anche occasioni di approfondimento e confronto tra gli operatori e con i rappresentanti delle diverse associazioni del settore cinematografico e del MiBACT con l'auspicio, ha detto Dinoia, che le tante idee e proposte di questi giorni possano concretizzarsi per superare definitivamente i molti problemi, a cominciare dalla stagionalità, l'accesso al prodotto, la multiprogrammazione, la ridefinizione dei meccanismi di classificazione dei film e delle sale d'essai.

Il presidente della FICE è soddisfatto anche della risposta del pubblico che ha seguito con partecipazione e interesse sia le anteprime sia gli incontri con gli artisti. “Sono sei anni che la città di Mantova ci ospita e ci segue con grande attenzione e per questo dobbiamo ringraziare l'amministrazione comunale che ci ha supportato concretamente e con entusiasmo”.

A confermare il gradimento del pubblico di Mantova per la manifestazione è **Paolo Protti**, esercente della Multisala Ariston che ha ospitato gli Incontri, insieme ai cinema Mignon e Del Carbone. “Le sale sono state sempre piene e, in alcuni casi, abbiamo esaurito i biglietti giorni prima dell'anteprima. Positivo il riscontro anche per gli incontri con gli artisti e le proiezioni per le scuole. Mantova conferma di essere una città che sa apprezzare l'offerta culturale di qualità, con una particolare attenzione per il buon cinema”.

Amazon Studios, aspiranti registi cercansi



Non solo vendita di prodotti online o cloud computing. Amazon si spinge oltre i propri limiti e prova ad approdare nel mondo del cinema: nasce così **Amazon Studios**, ambizioso progetto del gruppo di Seattle volto a far sbocciare nuovi talenti nel campo della regia cinematografica. Gli ingredienti necessari per prendere parte al concorso sono pochi: passione per il cinema, capacità di realizzare cortometraggi, fantasia e tanta creatività. Aggiungendo un'idea originale al miscuglio è possibile partecipare ad **Amazon Studios**, che promette ricchi premi: l'ammontare previsto da Amazon è di ben **2,7 milioni di Dollari**. Ma oltre al riconoscimento pecuniario, i vincitori potranno avere la chance della loro vita

grazie ad un accordo stretto con Warner Bros.

Il lavoro che sarà in grado di colpire di più la giuria, composta da volti celebri del mondo dello spettacolo ed in particolare del cinema, **potrà passare dalla videocamera del suo autore alle pellicole delle sale cinematografiche**, interamente sponsorizzato e finanziato da Amazon. Per poter partecipare è necessario inviare entro il **31 Dicembre 2011** la propria creazione, che potrà essere un copione in formato cartaceo, oppure la messa in scena dello spettacolo ideato, con durata massima prevista di 70 minuti. I termini previsti dal concorso concedono ad Amazon i pieni diritti su tutto il materiale inviato per 18 mesi dalla data di ricezione.

Amazon Studios assume dunque il profilo di un tentativo di entrare a far parte del mondo cinematografico da parte del gruppo statunitense. Entrando dalla porta posteriore, ma allo stesso tempo senza rischiare investimenti economici sproporzionati che possano in futuro rappresentare un passo falso per la società. Lasciando agli utenti il compito di creare, Amazon avrà tra le mani moltissimo materiale da analizzare, operazione sicuramente più semplice e meno dispendiosa in termini finanziari della stesura di un copione o della realizzazione di un cortometraggio.

<http://www.webnews.it/2010/11/18/amazon-studios-aspiranti-registi-cercasi/>

“Europa Creativa (2014-2020) un anno dopo”, il 17 ottobre a Roma



Il **17 ottobre 2014** alla **Casa del Cinema di Roma** avrà luogo il tradizionale **Info Day europeo**. L'anno passato fu incentrato sul nuovo programma UE *Europa Creativa - Sottoprogramma MEDIA (2014-2020)*. A quasi un anno dal lancio è possibile tracciarne una prima analisi. Al mattino (10-13) l'incontro sarà aperto

dai saluti istituzionali di **Enrico Bufalini**, Istituto Luce Cinecittà, Coordinatore del Creative Europe Desk/MEDIA Italia, quindi **Chiara Fortuna**, Funzionario **Mibact - Dg Cinema** e Rappresentante del Programma Europa Creativa, e **Giuseppe Massaro**, Direttore Creative Europe Desk /MEDIA Italia, ufficio di Roma, che introdurrà i principali temi sul tavolo, ed esporrà i primi dati ai professionisti presenti, invitati ad interagire ed alimentare il dibattito.

A seguire, una sezione dedicata ai sostegni MEDIA alla produzione con un **focus tecnico su come presentare un buon dossier di candidatura** per lo sviluppo di un progetto di produzione e per un sostegno TV programming, con la **partecipazione dei testimonial** di storie di successo, selezionati nel primo bando Sviluppo singoli progetti di Europa Creativa/MEDIA rispettivamente con un documentario creativo e una fiction **Alessandro Carroli** (Kiné) e **Mario Chemello** (Imago Orbis) e condotto dai tre direttori del Creative Europe Desk Italy/MEDIA Italia, uffici di Roma (Giuseppe Massaro), Torino (Silvia Sandrone) e Bari (Cristina Piscitelli). Nel pomeriggio (14,30-17), un **workshop dedicato al marketing cinematografico per i produttori**, condotto da **Mathias Noschis** di Alphapanda, società specializzata nel marketing per l'audiovisivo e i nuovi media digitali. Il workshop sarà incentrato su **come costruire, sin dalla fase di sviluppo, una strategia di marketing e di promozione di un film** (fiction e non fiction) efficace e innovativa, elemento fondamentale per una candidatura di qualità e competitiva ai fondi MEDIA.

L'evento è organizzato dal Creative Europe Desk Italy/MEDIA in collaborazione con The Business Street, con il sostegno di Mibact - DG Cinema, Regione Lazio e Istituto Luce Cinecittà.

Registrazioni per e-mail fino al 15 ottobre all'indirizzo: roma@media-italia.eu

IMU-TASI unificate nella Legge di Stabilità 2015



IMU e TASI verranno unificate a partire dal 2015 in una nuova imposta unica, dunque con stesse aliquote e procedure unificate, per effetto della **Legge di Stabilità 2015**. L'obiettivo dichiarato dal governo Renzi, come rivelato dallo stesso premier, è quello di sostituire TASI e IMU con una nuova tassa unica: "secca, chiara per pagare tutti i servizi". In sostanza si vuole porre definitivamente fine al caos generato in questi anni dal **calcolo di TARI, TASI e**

IMU, un tema particolarmente caldo vista la prossima scadenza del 16 ottobre per l'acconto dell'imposta sui servizi indivisibili.

Di fatto cosa cambia rispetto all'attuale **IUC**? Nata anch'essa per accorpate TARI, TASI e IMU, la IUC di fatto ha lasciato inalterate le tre imposte, che attualmente si pagano separatamente, con **aliquote e scadenze differenti**. La nuova tassa unica **TASI+IMU**, invece, unificerà realmente le due imposte, introducendo un'**unica aliquota** e un'**unica procedura di calcolo e pagamento**. Dal 2015 dunque gli adempimenti dovrebbero essere semplificati ma si assisterà al ritorno dell'**imposta sugli immobili anche per le prime case**, seppur con un'aliquota ridotta rispetto alle altre proprietà immobiliari. Ai Comuni verrà lasciata la possibilità di fare ricorso ad un'unica tassa locale, di cui sarà responsabile il sindaco: "una sola tassa, non 47 mascherate", ha dichiarato Renzi.

Da sottolineare che per il momento si tratta solo di una idea, non c'è ancora un progetto concreto. Tra i nodi da sciogliere ci sono quelli di capire come la nuova imposta unica potrà: accomunare TASI, TARI e IMU mantenendo le varie differenze tra prima e seconda casa e tra tipologia di immobili; essere applicata agli inquilini di case in affitto; rimanere una **tassa tutta federale**; inglobare anche la TARI che, più che una tassa, è una tariffa che si paga per il servizio sui rifiuti i cui aspetti sostanziali sono stati fissati dalla normativa europea ne fissa i contorni.

Ad elaborare una bozza di come potrebbe funzionare la nuova imposta unica è stato il sottosegretario di Scelta Civica, **Enrico Zanetti**, uno schema composto da 13 articoli che prevede di fissare: delle **scadenze** sull'esempio dell'IMU, il 16 giugno e il 16 dicembre, pagando in fase di acconto il 50% di quanto pagato l'anno precedente per poi effettuare il calcolo esatto in occasione del saldo; un'**aliquota standard al 2,5 per mille**, lasciando ai Comuni la possibilità di aumentarla di un punto oppure abbassarla fino ad azzerarla; delle **detrazioni** a livello nazionale, come avveniva per l'IMU: 200 euro per le prime case più 50 euro per figlio, con un tetto di 400 euro. Si tratta però di una proposta di unificazione delle sole IMU e TASI, non include invece la TARI: "Di certo se vogliamo unificare anche questa imposta il mio testo andrà ritoccato", ha dichiarato Zanetti. (www.pmi.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**