

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 settembre 2014 • nuova serie **2248 (2561)**

BOX OFFICE ITALIA

Week end 18-21 settembre: in testa "Tartarughe Ninja"



Il **weekend 18-21 settembre** si chiude con 6,5 milioni di euro di incasso, **+2%** rispetto al weekend precedente e **-13,24%** rispetto all'omologo weekend 2013.

Esordio al primo posto per **Tartarughe Ninja** (foto), distribuito da Universal, con 1 milione 671 mila euro in 647 schermi (la media a schermo più alta della Top Ten, 2.583€). Seguono **Sex tape – Finiti in rete** (WB) con 693mila euro in 317 schermi (media: 2.187€), al secondo weekend con un totale di 1,96 M€, e **Colpa delle stelle** (20th Century Fox) con 603mila euro in 394 schermi (media: 1.530€), sceso dal primo al terzo posto, con un incasso totale ad oggi di 4,68 M€. Al quarto posto **The Giver – Il mondo di Jonas** (Notorious), al secondo weekend con 417mila euro e un totale di 1,22 M€.

Seguono tre esordi: **La preda perfetta** (Eagle Pictures) con 405mila euro in 234 schermi; **Un ragazzo d'oro** (01) di Pupi Avati con 372mila euro in 300 schermi; e **L'Ape Maia – Il Film** con 361mila euro in 359 schermi.

Ottavo posto per **Necropolis – La città dei morti** (Universal) al secondo weekend con 279mila euro e un totale di 956mila euro. Nono posto per il film di Francesco Munzi, **Anime nere** (Good Film), al suo esordio con un incasso di 248mila euro in 123 schermi (media: 2.014€). Chiude la Top Ten **Winx Club – Il mistero degli abissi** (01), 187mila euro alla terza settimana con un totale di 1,64 M€.

Gli altri debutti del weekend: **Resta anche domani** (WB) al 13° posto con 134mila euro in 67 schermi; **La nostra terra** (Visionaria) di Giulio Manfredonia 16° con 84mila euro in 121 schermi; **Jimi: All Is By My Side** (I Wonder) 18° con 80mila euro in 43 schermi; e **Se chiudo gli occhi non sono più qui** (Maremosso) di Vittorio Moroni 26° con 14mila euro in 11 schermi.

Escono dalla Top Ten: **I mercenari 3** (Universal) 11° e un totale dopo tre weekend di 3,04 M€; **Le due vie del destino** (Koch Media) 12° al secondo weekend con un totale di 574mila euro; **Dragon trainer 2** (20th Century Fox) 14° e un totale dopo sei settimane di 8,06 M€; **I nostri ragazzi** di Ivano De Matteo (01) 15° con un incasso totale, dopo tre weekend, di 651mila euro; l'evento speciale Lucky Red **Si alza il vento** che in programmazione dal 13 al 16 settembre ha incassato in totale 989mila euro.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-21 settembre 2014** nel campione Cinetel si sono venduti 4.325.808 biglietti, **-5,42%** rispetto al periodo 2013 (al 22 settembre), si sono incassati 27.220.540 euro, **-7,17%**

Il confronto per biglietti venduti con l'omologo **week end del 2012** è **-31,06%**, quello con l'omologo periodo del **2011** è **-21,26%**.

L'anno Nel periodo **1° gennaio – 21 settembre 2014** nel campione Cinetel si sono venduti 60.434.464 biglietti, **-1,25%** rispetto al periodo 2013 (al 22 settembre), si sono incassati 375.311.113 euro, **-1,88%**. (Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

BOX OFFICE USA

Week end 19-21 settembre: incasso oltre i 100 milioni di dollari



In crescita il Box office Usa, nel weekend **19-21 settembre**, con oltre 100 milioni di dollari incassati, +11,3% rispetto al precedente.

Tre nuove uscite si attestano ai vertici della classifica: **The Maze Runner – il labirinto** (foto) della Fox (budget di 34 milioni, 3604 cinema) è al comando con un incasso di 32,5 M\$. Seconda posizione per **La preda perfetta - A walk among the tombstones**, Universal (budget 28 M\$, 2712 copie), con 13,1 M\$. Terzo invece

This is where i leave you, Warner Bros (budget 19,8 M\$, 2868 copie), con un incasso pari a 11,9 M\$. **No Good Deed** della Screen Gem, al comando lo scorso weekend, scivola in quarta posizione, con 10,2 M\$ (incasso totale 40,1 M\$), così come **L'incredibile storia di Winter il delfino 2 – Dolphin Tale 2** (Warner), che scende dal secondo alla quinto posto con 9 M\$ e **Guardians of the Galaxy** (Disney), dal terzo al sesto posto con 5,2 M\$.

A completare la classifica dei primi dieci incassi del weekend **Bastardi in divisa – Let's be cops** della Fox (2,675 M\$), **Teenage Mutant Ninja Turtles** della Paramount (2,650 M\$), **The Drop** della Fox Searchlight (2 M\$) e **Resta anche domani – If I stay** della Warner (1,8 M\$).

Escono dalla Top Ten: **Amore, cucina & curry** della Disney (51,4 M\$ dopo sette settimane), **The Giver – Il mondo di Jonas** (43 M\$ dopo sei settimane) e **The November Man** (24,3 M\$ dopo quattro settimane). I primi 10 titoli incassano 91 M\$, +22,6% rispetto al precedente weekend, +30% rispetto all'analogo periodo 2013, +26% rispetto al 2012.

BOX OFFICE FRANCIA

Estate, spettatori in aumento



L'estate ha visto, in Francia, un aumento di spettatori rispetto allo scorso anno. Secondo i dati forniti dal **Centre national du cinéma et de l'image animée**, infatti, nel periodo maggio-agosto i biglietti

staccati sono stati 66,52 milioni, rispetto ai 59,55 milioni del 2013, con un incremento pari all'11,70%.

Positivi anche i dati generali. Nei primi otto mesi dell'anno i biglietti staccati sono stati 142,11 milioni, contro i 124,21 milioni del 2013, con un incremento pari al 14,41%.

Sale anche la quota di film francesi, che nei primi otto mesi passa dal 32,5% del 2013 al 46,2%. (Fonte: www.cnc.fr)

BOX OFFICE UK

Il pubblico in calo tra maggio e luglio



Secondo i dati resi noti dalla **Film Distributors' Association** nel periodo compreso tra maggio e luglio il Regno Unito ha registrato una flessione di pubblico del 15,55%. Per la precisione, gli spettatori sono passati dai 42,95 milioni del 2013 ai 36,27 milioni del 2014. Una tendenza che conferma i dati negativi dell'intero 2014. Da gennaio a luglio, infatti, si sono staccati 13.275.721 biglietti, -7,30% rispetto allo stesso periodo del 2013. (Fonte: <http://www.launchingfilms.com/>)

Cina: boom di sale, raggiunti i 23mila schermi



La Stampa 21.09.2014 di Ilaria Maria Sala In Cina è boom di sale cinematografiche: vi sono oggi poco meno di 23 mila schermi cinematografici, a cui se ne aggiungono circa 10 al giorno.

Negli Usa, il primo mercato, gli schermi sono quasi 40 mila, per una popolazione molto inferiore, e il potenziale di crescita cinese, dunque, è immenso. Nel 2013 il botteghino cinese ha raccolto 3,3 miliardi di dollari Usa, mezzo miliardo in più del 2012, e le proiezioni per l'anno in corso parlano di un aumento molto maggiore, arrivando a 4,3 miliardi circa.

Quello americano rende 10,8 miliardi, ma la cifra è più stabile. Un dato solo parzialmente marginale: entrando nelle sale del gruppo Wanda (il più grosso nazionale), gli spettatori cinematografici cinesi hanno speso 50 milioni di euro in pop-corn. Snack a parte, si

assiste in Cina ad un vero modificarsi del modo di concepire il tempo libero, dove l'andare al cinema è non solo occasione per uscire, quasi sempre in compagnia, ma anche per godere di sale cinematografiche di lusso, dove poter apprezzare le tecnologie 3D e IMAX, la cui esistenza spiega, in parte, perché nel Paese del Dvd pirata e del download selvaggio i biglietti d'ingresso al cinema registrino tali aumenti. I film americani con effetti speciali roboanti sono una passione assoluta, che conta su un pubblico fedelissimo.

Ma le new entry di spicco nel panorama nazionale sono i film cinesi su temi contemporanei a costo relativamente basso (se paragonato ai blockbuster americani) come il popolarissimo **Persi in Thailandia**, del 2012, una commedia leggera, costato circa 3 milioni di euro che ha riportato 126 milioni. Un miliardo di Yuan, il primo film di produzione cinese ad aver superato questa cifra, ma non l'ultimo. **Tiny Times**, una sorta di **Sex and the City** alla cinese, ha avuto infatti un successo ancora maggiore. Grande riscontro anche per **Sogni americani in Cina**, incentrato su gruppi di giovani che imparano l'inglese per andare a studiare negli Usa. I grossi film epici sponsorizzati con significativo dispendio di mezzi dal Partito su temi storici o su Confucio godono meno del favore del pubblico, così come cominciano a far sbadigliare anche i drammoni medievali e i film di arti marziali, che in Cina non seguono l'insegnamento di Hong Kong di mescolare l'umorismo alle acrobazie eroiche.

Funzionano invece, per solido nazionalismo, i film anti-giapponesi, già onnipresenti in televisione, coprendo il 70% dei film drammatici teletrasmessi. Il pubblico cinese ha voglia di divertirsi, di veder confermate le sue aspirazioni di classe media emergente, e di restare abbagliato davanti alle prodezze tecnologiche. I temi sociali o politici, oltre che censurabili, attraggono un pubblico di nicchia, per ora almeno: al cinema, come in tanto altro, la Cina cambia dall'oggi al domani, e non è detto che la commedia di evasione resti in futuro l'attrazione principale. Per chi vuole importare film, i problemi sono alti: la censura si è leggermente allentata per i registi cinesi (che dall'anno scorso non devono più sottomettere il copione prima di girare, ma solo la pellicola terminata), e chi vuole superare le barriere dall'estero tende sempre più all'autocensura preventiva.

E poi ci sono i temi off-limits: oltre a quelli prevedibili, anche lo spionaggio, i viaggi nel tempo, i film a tema religioso e sovranaturale (vedi zombie, fantasmi e vampiri), e quelli che potrebbero promuovere superstizioni. Mercato in crescita esplosiva, certo, ma con caratteristiche cinesi.

Sindacato Critici Cinematografici: il 25 settembre incontro sull'ultima Mostra del Cinema di Venezia



Il **Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani (SNCCI)** organizza un incontro per fare il bilancio della **71a Mostra del Cinema di Venezia** giovedì **25 settembre** a Roma alla Casa del Cinema alle ore 17. Dopo la proiezione dei cortometraggi della sezione "Orizzonti" **La bambina** di Ali Asgari e **L'attesa del maggio** di Simone Massi, è previsto un dibattito a cui prenderanno parte alcuni registi dei film italiani proposti nelle diverse sezioni del festival.

Hanno confermato la propria presenza: Saverio Costanzo, Francesco Munzi, Ivano De Matteo, Edoardo De Angelis, Costanza Quatriglio, Giovanni Piperno, Elio Germano. Saranno presenti anche Francesco Di Pace, delegato generale della Settimana Internazionale della Critica, e Giorgio Gosetti, delegato generale delle Giornate degli Autori. Ingresso libero fino ad esaurimento posti.

Roma Fiction Fest 2014: tutti i premi



Da Luca Zingaretti, a Micaela Ramazzotti e Maria Pia Calzone, rispettivamente miglior attore e ex aequo miglior attrice, alla serie targata Sky Gomorra (foto) come miglior Prodotto. Tanti i premi assegnati al **Roma Fiction Fest 2014** dove però spicca l'assenza del premio annunciato come una delle novità dell'ottava edizione, quello al miglior canale dell'anno per programmazione italiana che non è stato assegnato.

Un Festival che ha visto per la prima volta la direzione artistica di Carlo Freccero, promosso dalla Regione Lazio e dalla Camera di Commercio, organizzata da APT (Associazione Produttori Televisivi) e Sviluppo Lazio. La giuria concorso Fiction tv edita presieduta da Alberto Sironi, dopo una lunga discussione, ha deciso di non assegnare il premio, come ricordato da Freccero e dallo stesso presidente, "per mancanza di un canale capace di distinguersi per le sue scelte editoriali. Da un lato infatti le reti generaliste di Rai e Mediaset, pur con diversi segnali di miglioramento, restano ancora lontane da una programmazione che premi qualità e creatività, e troppo spesso si segnalano per produzioni dal gusto medio. Dall'altro lato la pay tv Sky, pur dimostrando forte coraggio grazie a un

prodotto come Gomorra, resta ancora lontana da un tipo di produzione continuativa, rimanendo vincolata all'idea di serie evento. La scelta di non assegnare il premio vuole essere un incoraggiamento alle reti a fare di più, qualitativamente e quantitativamente, stimolando e talvolta anche sfidando i gusti del proprio pubblico".

Questi i premi assegnati dalle Giurie dell'ottava edizione del **RomaFictionFest**:

Concorso Fiction Tv Edita Italiana

- Premio RomaFictionFest al Miglior Prodotto italiano a **Gomorra**
- Premio RomaFictionFest alla Miglior Attrice Italiana Ex Aequo a **Maria Pia Calzone** per il ruolo di Imma Savastano in **Gomorra** e a **Micaela Ramazzotti** per il ruolo di Francesca Osti in *Un matrimonio* di Pupi Avati
- Premio RomaFictionFest al Miglior Attore Italiano a **Luca Zingaretti** per il ruolo di Adriano Olivetti in *Adriano Olivetti - La forza di un sogno* di Michele Soavi e per quello di Alberto Lenzi ne *Il giudice meschinodi* Carlo Carlei Premio
- RomaFictionFest al Miglior Produttore Italiano ad **Angelo Barbagallo** per *Non è mai troppo tardi* di Giacomo Campiotti
- Premio RomaFictionFest al Miglior Canale dell'anno per programmazione italiana Non assegnato
- Premio Speciale della Giuria ai **giovannissimi interpreti di Braccialetti rossi**, Carmine Buschini, Brando Pacitto, Aurora Ruffino, Mirko Trovato, Pio Luigi Piscicelli, Lorenzo Guidi, regia di Giacomo Campiotti
- Menzione Speciale della Giuria al Miglior attore non protagonista **Salvatore Esposito** per il ruolo di Genny Savastano in *Gomorra*

Concorso Fiction Tv Edita Internazionale

- Premio RomaFictionFest alla Miglior Nuova Serie TV Internazionale (assegnato al broadcaster) ad **House of Cards - Gli intrighi del potere** (una produzione Netflix per Sky Atlantic HD)
- Premio RomaFictionFest al Miglior Interprete e/o Personaggio Televisivo Internazionale a **Walter White (Bryan Cranston)** per *Breaking Bad*
- Premio RomaFictionFest al Miglior Canale dell'anno per programmazione internazionale a **Fox Crime**
- Menzione speciale della Giuria per l'interpretazione corale ad **Orange is the New Black**

Premio Francesco Scardamaglia alla Miglior Sceneggiatura di un'opera italiana (assegnato dalle associazioni 100Autori e WGI – Writers Guild Italia) a Stefano Bises, Leonardo Fasoli, Ludovica Rampoldi, Filippo Gravino, Maddalena Ravagli per **Gomorra**

- Menzione speciale della Giuria ad Alessandro Sermoneta, Marco Turco ed Elena Bucaccio per la **sceneggiatura di Altri tempi** di Marco Turco

Premi Excellence Award RomaFictionFest

Howard Gordon (produttore e creatore di *Tyrant*, *Homeland*, *24*, etc.), Lux Vide-Matilde e Luca Bernabei e Taodue-Pietro Valsecchi

Premio L.A.R.A.

Salvatore Esposito Miglior interprete della Fiction Edita

Premio TV Sorrisi e Canzoni

- Serie vincitrice **Furore - Il vento della speranza**
- Personaggio dell'anno **Luca Argentero**

Premio TvZap Socialscore

- vincitore Serie TV italiana edita **Squadra Antimafia- Palermo Oggi**
- vincitore Serie TV internazionale edita **Breaking Bad**

Festival del Film di Roma: a Takashi Miike il Maverick Director Award



Il regista, sceneggiatore, attore e produttore cinematografico giapponese Takashi Miike (foto) riceverà il Maverick Director Award - il premio dedicato ai cineasti che hanno sempre operato "fuori dagli schemi" - durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, in programma dal 16 al 25 ottobre 2014 presso l'Auditorium Parco della Musica, con la direzione artistica di Marco Müller.

Miike ritirerà il riconoscimento in occasione della proiezione in prima mondiale del suo nuovo film, **Kamisama no iutoori (As the Gods**

Will).

Marco Müller ha così commentato: "Per la potenza sempre rinnovata dell'immaginazione creativa e il coraggio delle idee, Miike Takashi è un cineasta assolutamente fuori dalla norma. Ogni suo film è una corsa scatenata dentro un immaginario visionariamente poetico e sorprendentemente politico. Il senso del cinema e il piacere di filmare erano evidenti già dai suoi primi lavori; hanno potuto insinuarsi senza sforzo anche dentro la sua attuale velocità creativa (tre-quattro film all'anno), così che il suo stile si impone ogni volta, anche negli adattamenti dai manga di successo e nei film di commessa calibrati per diventare blockbuster. Prolifico, nomade, versatile, ostinato, perturbante, e a volte malinconico, Miike ha attraversato tutti i generi: quando li ha fatti deflagrare è stato per meglio ricomporli in mix imprevedibili. Sempre spiazzante, Miike è probabilmente il meno accomodante fra tutti i registi maverick contemporanei".

60 sale per il film "Italy in a day" diretto da Salvatores



Sono 60 le sale cinematografiche che programmeranno nella data unica di martedì 23 **Italy in a day**, il film collettivo di Gabriele Salvatores prodotto da Indiana Production con Rai Cinema in associazione con Scott Free e portato in sala da 01 Distribution. Il film parte dall'invio di 44.000 video girati da italiani il 26 ottobre 2013: da 2200 ore di materiali sono stati selezionati circa 600 video, in un "Social Movie", accolto con entusiasmo da pubblico e critica all'ultima Mostra di Venezia, dove è stato proiettato Fuori Concorso. (Fonte: E-Duesse)

"Gomorra" arriva al cinema: in 200 sale per quattro lunedì



Gomorra - La Serie arriva oggi, 22 settembre, al cinema in 200 sale. Si tratta della versione integrale della serie diretta da Stefano Sollima con Francesca Comencini e Claudio Cupellini e sarà in programmazione per quattro lunedì consecutivi in circa 200 sale su tutto il territorio nazionale. La produzione internazionale di Sky - con Cattleya e Fandango, in collaborazione con La7 e in associazione con Beta Film - arriverà al cinema distribuita da The Space Movies in collaborazione con Universal Pictures.

Oggi alcuni rappresentanti del cast della serie saranno presenti a Napoli presso il cinema Modernissimo per salutare il pubblico.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**