

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 settembre 2014 • nuova serie **2247 (2560)**

Addio a Pineschi, creò il Nastro d'argento



Roma, 19 settembre 2014 - "Con il grande affetto di sempre e con il sincero dispiacere di aver perso una firma storica del giornalismo cinematografico, il Sngci annuncia la scomparsa, questa notte a Roma, di **Pier Paolo Pineschi**, tra i fondatori non solo del Sindacato ma dei Nastri d'Argento che ideò e promosse, insieme a quella piccola 'eroica' banda di grandi amici, protagonisti della promozione cinematografica, come Mario Natale e Ciccio Alessi". Domani a Roma i funerali alle ore 11.30 nella chiesa di Sant'Agnese fuori le mura in Via Nomentana.

Pineschi era prossimo a compiere 90 anni, da tempo sofferente, era rimasto in contatto con il Sngci attraverso la figlia Manuela, a cui il padre aveva trasmesso la passione, anche organizzativa, per il cinema di qualità.

Restano tra le curiosità della sua effervescente biografia le esperienze di produzione cinematografica sul set de **La notte** di Michelangelo Antonioni e di alcuni film di Luciano Emmer e anche un paio di brevi collaborazioni con la Trans World Film e Titanus di Goffredo Lombardo. <http://news.cinecitta.com/IT/it/news/53/12988/addio-a-pineschi-creo-il-nastro-d-argento.aspx>

BOX OFFICE ITALIA

"Tartarughe Ninja" subito in testa alla classifica



Roma, 19 settembre 2014 - Dopo aver raccolto oltre 321 milioni di dollari in tutto il mondo (ma supererà almeno i 400 milioni a fine corsa), ecco sbarcato anche in Italia **Tartarughe Ninja**, pellicola prodotta da Michael Bay e diretta da Jonathan Liebesman. Il film nel primo giorno di programmazione ha incassato 235mila euro nelle oltre 500 sale a disposizione (anche in 3D). La media di quasi 450 euro per sala, la più elevata della top 10, e dovrebbe raccogliere non meno di due milioni nel weekend (picco nelle giornate di sabato e domenica). Buona tenuta per **Sex Tape – Finiti in rete** di Jake Kasdan, con protagonisti Jason Segel e Cameron Diaz:

ieri ha raccolto altri 81mila euro ed è rimasto al secondo posto, per un totale di 1.35 milioni di euro in otto giorni di programmazione. Scende al terzo posto invece l'acclamato **Colpa delle stelle** (The Fault in Our Stars), adattamento per il grande schermo del celebre e omonimo romanzo di John Green, che è al suo terzo giovedì di sfruttamento: altri 63mila euro, per un ottimo totale che ha già superato i 4.1 milioni di euro! Quarto **The Giver – Il mondo di Jonas** (46mila, per un totale pari a 849mila euro). <http://blog.screenweek.it/2014/09/tartarughe-ninja-subito-in-testa-alla-classifica-italiana-381238.php>

Le date di Venezia 2015



La Biennale di Venezia ha reso note le date della 72^a edizione della Mostra del Cinema: dal 2 al 12 settembre 2015.

Europa Creativa: Desk Media Italy a Cagliari



Il Creative Europe Desk Media Italy, in collaborazione con Istituto Luce Cinecittà, Regione Sardegna e Fondazione Sardegna Film Commission, presentano il **22 settembre 2014** a partire dalle ore 10.00 il sotto-Programma MEDIA di Europa Creativa. La giornata informativa fa parte di "Europa Creativa on tour 2014" e si svolgerà presso la Biblioteca Regionale di Cagliari - Sala Giovanni Lilliu Viale Trieste, 137 - 09123 Cagliari.

Durante questa giornata informativa verranno analizzate le varie azioni previste dal programma, che riguardano: il sostegno dello sviluppo di competenze e la formazione professionale per i professionisti del settore

audiovisivo; lo sviluppo di opere di finzione, di animazione e di documentari per i mercati televisivi e per le piattaforme europee; la distribuzione e la vendita di opere audiovisive dentro e fuori l'Europa; il sostegno a festival cinematografici che promuovono film europei.

Dopo i saluti dell'Assessore alla pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport della Regione Sardegna, **Claudia Firino**, interverranno: **Nevina Satta** – Direttrice Fondazione Sardegna Film Commission; **Cristina Piscitelli** – Responsabile Creative Europe Desk Italy, Ufficio di Bari; **Giuseppe Massaro**, Responsabile Creative Europe Desk Italy – Ufficio di Roma. **Durante il pomeriggio, su richiesta da parte dei partecipanti all'info-day, sarà possibile fissare degli incontri individuali con il DESK per approfondimenti e richieste specifiche in merito al Sotto- Programma MEDIA.**

<http://www.comunecagliarinews.it/news.php?pagina=12177>

Audiovisivo, Neelie Kroes: "parola d'ordine deregulation"



"Il mondo dell'audiovisivo sta cambiando, sta diventando convergente, va verso il digitale con conseguenze per i produttori di contenuti, i distributori e il pubblico". *Lo ha dichiarato il Commissario uscente alla Digital Agenda Neelie Kroes, in occasione dell' International Broadcasting Convention (IBC) di Amsterdam.*

La Kroes, che presto lascerà le proprie funzioni al **Commissario per la Digital Economy Gunther Oettinger** e al **vicepresidente per il Digital Single Market Andrus Ansip**, ha anche sottolineato la presenza di nuove piattaforme, nuovi dispositivi e nuovi player che creano nuove aspettative.

Tutta questa innovazione porterà diverse opportunità, ha osservato il Commissario, e ha bisogno di revisione e raccomandazioni. La Kroes ha quindi illustrato alcuni aspetti fondamentali dell'industria audiovisiva, offrendo alcuni consigli e suggerimenti alla nuova Commissione Ue che entrerà nel pieno delle funzioni dal prossimo novembre. In particolare la Kroes ha ribadito l'importanza della realizzazione del **Mercato Unico Digitale**, della deregolamentazione, per poter innovare l'audiovisivo, retto ormai da norme troppo vincolanti e superate. *"Il mio sogno - ha indicato - è un mercato aperto, senza confini e competitivo"*. Altro aspetto essenziale è portare la banda larga ultraveloce in tutta Europa e usare lo spettro in modo efficiente.

Le restrizioni territoriali sono però ancora un ostacolo. Al momento l'industria conta su un'unica e semplice regola, quella del 'Paese di origine' per la produzione e distribuzione di contenuti in tutta la Ue. Ciò che serve adesso sono delle regole chiare, certe e coerenti, fondamentali per il nostro futuro digitale.

Partendo da questi assunti bisognerà costruire tutta la riforma sul **diritto d'autore**, ha sottolineato la Kroes. Oggi i broadcaster pagano molto per i diritti. I costi sono talmente alti che solo gli operatori con posizioni ben consolidate possono sostenerle a differenza dei new entrant. *"E' tempo di cambiare"*, ha detto la Kroes, andando incontro anche alle esigenze degli utenti che chiedono, per esempio, perché non è possibile accedere al proprio programma preferito a pagamento quando si è in viaggio o ancora vedere la partita della propria squadra al rientro a casa. *"Le regole di oggi - ha detto senza mezzi termini la Kroes - stanno ostacolando il nostro futuro digitale"*. Secondo, il Commissario bisogna deregolamentare il settore e ha aggiunto che *"il protezionismo non è la risposta a ogni problema"*.

Il neoeletto presidente della Commissione Ue, **Jean-Claude Juncker**, ha dato priorità al Mercato Unico Digitale e *"ha ragione"* ha ribadito la Kroes. Nel Mercato Unico i contenuti audiovisivi saranno fondamentali, ma per realizzarlo bisognerà farlo con azioni concrete. Intanto, ha indicato la Kroes, è necessario garantire il

libero accesso ai contenuti, partendo dalla **net neutralità** Altra cosa importante, per la Kroes, è la revisione della Direttiva per i servizi audiovisivi e i media che partirà, dopo due consultazioni, nel 2015.

http://www.key4biz.it/News/2014/09/16/Policy/Audiovisivo_Neelie_Kroes_226800.html

Gunther Oettinger alla guerra contro Google

La sua scarsa dimestichezza con le nuove tecnologie è arcinota. Lo hanno rammentato, non senza un filo di ironia, diverse testate d'oltre Reno (Spiegel, Bild, Süddeutsche Zeitung). Lo ha ammesso lui stesso in pubblico. Così come non aveva fatto mistero di aspirare ad un portafoglio almeno in apparenza più prestigioso. Nella fattispecie quello al commercio, fortemente sponsorizzato anche dai suoi referenti di Berlino, **Angela Merkel** in testa. Eppure martedì scorso, a una manciata di ore dalla designazione a commissario europeo per la digital economy, il tedesco **Günther Oettinger** non ha perso tempo per servire un primo antipasto della traiettoria politica che potrebbe imprimere al suo mandato.



Nel corso di uno scambio con alcuni giornalisti avrebbe dichiarato che occorre contenere il potere di mercato di **Google** e che l'Ue dovrebbe mostrarsi più sensibile ai suggerimenti dell'industria delle tlc. E' abbastanza da deliziare le grandi telco del continente. Che del resto avevano immediatamente squadernato gradimento alla notizia della nomina. Una soddisfazione, c'è da crederlo, per nulla di circostanza.

"Oettinger – scrive in una nota la banca d'affari *JP Morgan* – appare come una designazione fortemente pro-incumbent in ragione della sua appartenenza politica (la tedesca CDU ha sostenuto le posizioni di Deutsche Telekom negli anni recenti, e riteniamo che Angela Merkel appoggi nel complesso la strategia digitale di Juncker)". Tra gli analisti finanziari è diffusa la convinzione che l'ex ministro presidente del Baden-Württemberg e commissario uscente all'energia possa farsi promotore di un netto allentamento della regolazione comunitaria in materia di tlc per dare più ossigeno agli investimenti. Esattamente ciò che reclamano da tempo i big europei delle telecom, così come un buon numero di esperti preoccupati dall'arretramento del comparto delle comunicazioni elettroniche rispetto ai mercati Usa e Cina.

E' una prospettiva alla quale in verità aveva già cominciato a lavorare **Neelie Kroes**. Ma il commissario olandese si è scontrato di volta in volta con le resistenze di stati membri e regolatori nazionali. Tant'è vero che la bandiera del suo mandato, quel pacchetto sul mercato unico delle tlc che dovrebbe annientare il roaming e blindare la net neutrality, si è impantanato da mesi nelle sabbie mobili del Consiglio Ue con l'incombente minaccia di essere smantellato. E forse di non tagliare mai la linea d'arrivo dell'approvazione. Ecco perché il presidente in pectore della Commissione **Jean-Claude Juncker** ha deciso di appuntare il gallone del digitale sul petto del più popoloso e influente paese del club comunitario. L'auspicio è che **Oettinger** riesca a smussare la malcelata riluttanza di molte capitali a completare la lunga marcia dell'armonizzazione delle regole europee in materia di radiospettro, copyright o ancora protezione dei dati personali.

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/29729_gnther-oettinger-alla-guerra-contro-google.htm

Fondi UE 2014-2020: in Gazzetta Ufficiale la programmazione



Publicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 209/2014 la delibera del Comitato Interministeriale del 18 aprile 2014 contenente la "Programmazione dei Fondi strutturali e di investimento europei 2014-2020: approvazione della proposta di accordo di partenariato" per l'utilizzo dei **Fondi strutturali e di investimento europei** (Fondi SIE) nel **periodo 2014-2020**. La delibera approva la proposta di Accordo di partenariato con riferimento al Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento e del Consiglio europeo del 17 dicembre 2013 relativamente alla programmazione dei **Fondi strutturali e di investimento europei**

(Fondi SIE) per il periodo 2014-2020, stabilendone la strategia di impiego e indicando le priorità di investimento.

Più in particolare i Fondi servono ad incentivare il raggiungimento di specifici obiettivi tematici (OT):

- OT1: rafforzare **ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione**;
- OT2: migliorare l'accesso e la qualità delle **tecnologie dell'informazione e della comunicazione**;

- OT3: promuovere la **competitività delle PMI**, il settore agricolo e il settore della pesca e dell'acquacoltura;
- OT4: sostenere la transizione verso un'**economia a basse emissioni di carbonio** in tutti i settori;
- OT5: promuovere l'**adattamento al cambiamento climatico**, la prevenzione e la gestione dei rischi;
- OT6: tutelare l'ambiente e promuovere l'**uso efficiente delle risorse**;
- OT7: promuovere **sistemi di trasporto sostenibili** ed eliminare le strozzature nelle principali infrastrutture di rete;
- OT8: promuovere l'**occupazione sostenibile** e di qualità e sostenere la **mobilità** dei lavoratori;
- OT9: promuovere l'**inclusione sociale**, combattere la povertà e ogni forma di discriminazione;
- OT10: investire nell'**istruzione, formazione e formazione professionale**;
- OT11: promuovere un'**Amministrazione Pubblica efficiente**.

Per ciascuno di questi obiettivi l'Accordo indica i risultati attesi, il quadro motivazionale delle priorità e delle azioni correlate e i metodi di intervento. Nel complesso sono stati stanziati **41.548,4 milioni di euro** per il periodo di programmazione 2014-2020 e per tutti gli obiettivi tematici, la ripartizione dei fondi è descritta nelle tavole allegate alla delibera. Successivamente alla fase di negoziazione formale con la **Commissione Europea** per l'**attuazione dell'Accordo di partenariato**, i Programmi definiti potranno essere modificati al fine di ottimizzare e garantire una loro più efficace realizzazione.

http://www.pmi.it/economia/finanziamenti/news/84880/fondi-ue-2014-2020-in-gazzetta-programmazione.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=18-09-2014+fondi-ue-2014-2020-in-gazzetta-la-programmazione



Old Cinema a Mentana (RM): riapre l'ex cinema Rossi



A **Mentana**, nei pressi della Capitale, si riaccendono gli schermi di un cinema dimenticato, impolverato, a rischio di abbattimento: **dal 18 al 21 settembre**, grazie al **Comune di Mentana** e al network delle sale perdute **Old Cinema**, rivive per un **evento straordinario l'ex cinema Rossi**, nato nel 1956 nel cortile del principe Camillo Borghese e chiuso nei primi anni Duemila.

“**Old Cinema a Mentana**” è il titolo della manifestazione, che vanta come ospite d'onore il regista **Daniele Luchetti**, da sempre sensibile al recupero dei piccoli cinema di provincia. La cornice-simbolo dell'evento è l'**arena dell'ex cinema “Rossi”** - oggi

riadattato a provvisorio archivio comunale – **che il Comune intende riaprire permanentemente** come polo culturale di una periferia suburbana vasta, complessa e popolosa, alla ricerca di una sua identità. L'impulso arriva anche dalla direttiva emanata ad agosto dal Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, Dario Franceschini, per censire, vincolare e tutelare le sale italiane di interesse storico e culturale.

"Old Cinema a Mentana" si inaugura **giovedì 18 e venerdì 19 settembre** con un nuovo **format didattico nelle scuole** ITC "Paribeni" e "La città dei bambini (#ilcinemadentrolescuole), e continua **sabato 20** con un **pomeriggio di studi** ("Dal crepuscolo al sipario") dedicato all'inatteso sottotraccia artistico di Mentana, da Federico Zeri a Giancarlo Zagni. Seguono flash e contributi su Carlo Lizzani e Federico Fellini.

Il clou è riservato alla **serata di sabato 20**, nell'arena del Rossi, con la proiezione dei **due nuovi docufilm** di **Old Cinema**, per la regia di Guilherme Aquino. "**Mentana e i suoi cinema perduti**" è una ricostruzione per testimonianze e immagini delle **sale, arene e cineambulant** dell'area mentanese **dagli anni Quaranta ad oggi**, frutto di una ricognizione di cinque mesi a Mentana, Torlupara, Castelchiodato e Monterotondo, da cui riaffiora la storia di cinema "comunisti" e "fascisti", arene improvvisate in piazza con gli spettatori sugli alberi, schermi lavati nella fontana del paese, chiese convertite in timorate sale di proiezione. A seguire, "**Legami! Km 12**", **spin-off sul "villaggio" dei musicisti dell'ex RCA vissuti a Mentana**, da Morandi a Dalla, da Endrigo a Gaetano, da Bacalov a Morricone, da Pintucci a Migliacci e Bardotti; un lavoro in collaborazione con il giornalista musicale Maurizio Becker.

La serata di sabato culmina, nell'arena, con l'**omaggio a Daniele Luchetti**, che, a introduzione del suo ultimo film "**Anni felici**" (2013), parlerà della trasformazione sociale del cinema. Per l'occasione il regista ha dichiarato: «Riaprire un cinema non è riappropriarsi di un vecchio spazio dimenticato: è liberare un luogo nuovo per vite nuove, centri che tornano a popolarsi. Spegnere gli schermi nelle case, riaccendere le città».

Canone Rai e Tv locali, accelerazione sulla riforma



La prossima settimana incontro fra il sottosegretario Giacomelli e Luca Lotti sulle linee guida del provvedimento. Si punta all'approvazione in Cdm entro ottobre. Canone in media più basso, commisurato ai consumi e senza possibilità di evasione. Cambiano le regole per i contributi alle emittenti locali. http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/29816_canone-rai-e-tv-locali-accelerazione-sulla-riforma.htm

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**