

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 settembre 2014 • nuova serie **2245 (2558)**

## BOX OFFICE ITALIA

Week end 11-14 settembre: ancora in testa "Colpa delle stelle"



Il **weekend 11-14 settembre** si chiude con 6,3 milioni di euro di incasso, **-9%** rispetto al weekend precedente e **-4,16%** rispetto all'omologo weekend 2013, che vedeva due esordienti ai vertici della Top Ten, *Percy Jackson e gli Dei dell'Olimpo* e *Come ti spaccio la famiglia*.

Si conferma al primo posto **Colpa delle stelle** (foto), distribuito da 20th Century Fox, con 1 milione di euro in 436 schermi (-37% rispetto al debutto e un totale ad oggi di 3,7 M€). Seguono due esordi: **Sex tape – Finiti in rete** (WB) con 966mila euro in 314 schermi (la media a schermo

più alta della Top Ten, 3.078€ rispetto ai 2.461 del primo in classifica); e **The Giver – Il mondo di Jonas** (Notorious), 603mila euro in 261 schermi, media 2.311€. Al quarto posto **I mercenari 3** (Universal), al secondo weekend con 601mila euro e un calo del 61% (il totale ad oggi è 2,6 M€). Quinto l'evento speciale **Lucky Red Si alza il vento**, 521mila euro in 200 schermi in due giorni (media: 2.609€).

Al sesto posto debutta **Necropolis – La città dei morti** (Universal), 512mila euro in 221 schermi, settimo **Winx Club – Il mistero degli abissi** (01), 362mila euro al secondo weekend in 348 schermi e un totale di 1,3 M€. Ottavo **Le due vie del destino** al debutto (Koch Media), 297mila euro in 254 schermi; nono **Dragon trainer 2** (20th Century Fox), 244mila euro alla quinta settimana con un totale di 7,9 M€. Decimo (era ottavo) **I nostri ragazzi** (01), 196mila euro al secondo weekend su 181 schermi e un totale ad oggi di 495mila. È l'unico film veneziano tra i primi dieci, gli altri titoli provenienti dalla Mostra del Cinema sono: **Senza nessuna pietà** (Bim), che debutta in 13<sup>a</sup> posizione con 104mila euro in 72 schermi; **Belluscone – Una storia siciliana** (Parthénos) è 16<sup>o</sup> dopo due weekend, incasso 55mila euro in 52 schermi e un totale finora di 162mila euro. **Arance e martello** (Fandango) è 20<sup>o</sup>, 32mila euro e un totale ad oggi di 105mila; il documentario in concorso **The look of silence** (I Wonder) debutta in 26<sup>a</sup> posizione con 11mila euro in 16 schermi, **La zuppa del demonio** (Microcinema) in 28<sup>a</sup> con 6mila euro in 11 schermi.

Gli altri debutti: **Barbecue** (Academy 2) al 17<sup>o</sup> posto con 52mila euro in 46 schermi; **Frances Ha** (Whale Pictures) è 22<sup>o</sup> con 18mila euro in 10 schermi; **Vinodentro** (Nomad) 24<sup>o</sup> con 11mila euro in 28 schermi, il documentario **Everyday rebellion** (Officine Ubu) 30<sup>o</sup> con quasi 5mila euro in 12 schermi. Escono dalla Top Ten: **Planes 2 – Missione antincendio** (Disney), 11<sup>o</sup> e un totale dopo tre weekend di 1,7 M€; **Into the storm** (WB), 2 M€ dopo tre settimane; **Walking on sunshine** (Eagle), al secondo weekend un totale di 317mila euro; **Step up all in** (M2), 3,5 M€ dopo cinque settimane; **Comportamenti molto cattivi** (Adler), 273mila euro alla seconda settimana.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-14 settembre 2014** nel campione Cinetel si sono venduti 2.918.785 biglietti, **-6,15%** rispetto al periodo 2013 (al 15 settembre), si sono incassati 18.371.816 euro, **-8,56%**.

Il confronto per biglietti venduti con l'omologo **week end del 2012** è **-38,64%**, quello con l'omologo periodo del **2011** è **-24,04%**.

**L'anno** Nel periodo **1° gennaio – 14 settembre 2014** nel campione Cinetel si sono venduti 59.027.928 biglietti, **-1,18%** rispetto al periodo 2013 (al 15 settembre), si sono incassati 366.467.375 euro, **-1,82%**.

(Elaborazioni su dati Cinetel con la collaborazione di R. Chicchiero).

## BOX OFFICE USA

### Week end 12-14 settembre: botteghino in ripresa



Weekend Usa caratterizzato, dopo la stasi della scorsa settimana, da due esordi vincenti al botteghino: **No Good Deed** della Screen Gem (budget 13,2 milioni di dollari, 2175 cinema) incassa 24,5 M\$ piazzandosi al vertice. Alle sue spalle **L'incredibile storia di Winter il delfino 2 – Dolphin Tale 2**, Warner (budget 36 M\$, 3656 copie), che incassa 16,5 M\$. Al terzo posto (era primo) **Guardians of the Galaxy** della Disney, 8 M\$ al settimo weekend in 3104 cinema, un totale ad oggi di 305 M\$ (ne è costati 170). Quarto posto per **Teenage Mutant Ninja Turtles** della Paramount al sesto fine settimana: 4,8 M\$ in 2957 cinema (budget: 125 M\$, incasso ad oggi 181 M\$). Al quinto **Bastardi in divisa – Let's be cops** della Fox (era terzo), 4,3 M\$ in 2755 cinema al quinto weekend (è costato 17 M\$, ne ha incassato in patria 72,9). Altro debutto al sesto posto, il thriller **The Drop** della Fox Searchlight, 4,2 M\$ in 809 cinema. Settimo (era quarto) **Resta anche domani – If I stay** della Warner, 4 M\$ al quarto fine settimana in 3040 cinema (budget 11 M\$, incasso ad oggi 44,9 M\$). Ottavo **The November Man** della Relativity Media, 2,7 M\$ in 2702 cinema al terzo weekend. Nono posto per **The Giver – Il mondo di Jonas**, 2,6 M\$ al quinto weekend in 2253 cinema (budget 25 M\$, ha incassato finora 41 M\$). Chiude la Top Ten **Amore, cucina & curry** della Disney (in Italia Universal), 2,4 M\$ in 1943 cinema, al sesto fine settimana è a 49 M\$ (budget 22 M\$).

Escono dalla Top Ten: **When the Game Stands Tall** della TriStar (26,5 M\$ dopo 4 settimane), **Necropolis - La città dei morti** della Universal (19,1 M\$ dopo tre settimane) e **Lucy** della Universal (123,5 M\$ dopo 8 settimane). I primi 10 titoli incassano 74,2 M\$, +54,5% rispetto al precedente weekend, -14,2% rispetto all'analogo periodo 2013, +14,6% rispetto al 2012.

### Lucky Red distribuisce il Leone d'oro veneziano. Uscita annunciata il 29 gennaio



**Lucky Red** annuncia l'acquisizione di **A Pigeon Sat on a Branch Reflecting on Existence**. Sarà la società di **Andrea Occhipinti** a portare nelle sale italiane il film di Roy Andersson, vincitore del Leone d'oro alla 71<sup>a</sup> Mostra del Cinema di Venezia. L'uscita del film è stata annunciata per il prossimo 29 gennaio.

### La Fox rinvia l'uscita de "L'amore bugiardo" e "Una notte al museo III"



La divisione nazionale della **20th Century Fox** ha appena diramato il nuovo listino grazie al quale abbiamo appreso che le date di uscita di **L'amore bugiardo – Gone girl** (foto) e **Una notte al museo III** sono state rimandate.

La pellicola diretta da **David Fincher** sarà nelle sale il 18 dicembre al posto del 2 ottobre, mentre **Una Notte al Museo III: Il Segreto del Faraone** arriverà non più a ridosso delle festività natalizie, bensì il 28 gennaio.

Il romanzo (**Gone girl**, *NdR*) è incentrato sulle vicende di un uomo la cui moglie scompare il giorno del quinto anniversario di matrimonio: tutte le prove portano a lui come omicida. La pellicola uscirà il **3 ottobre 2014** negli USA. Nel cast anche Rosamund Pike, Tyler Perry e Neil Patrick Harris. (*Badtaste.it*)

### Sette candidati per l'Italia all'Oscar per il film straniero



**Allacciate le cinture** di Ferzan Ozpetek, **Anime nere** di Francesco Munzi, **Il capitale umano** di Paolo Virzì, **In grazia di Dio** di Edoardo Winspeare, **Le meraviglie** di Alice Rohrwacher, **Song'e Napule** dei Manetti Bros. e **Sotto una buona stella** di Carlo Verdone: sono questi, tra i film italiani distribuiti sul territorio nazionale tra il 1° ottobre 2013 e il 30 settembre 2014, i sette titoli che si sono iscritti alla corsa per la candidatura del rappresentante italiano all'Oscar per il migliore film in lingua non inglese.

La Commissione di selezione è composta da Nicola Borrelli, Direttore Generale Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, dai registi Gianni Amelio e Gabriele Salvatores, dai produttori Tommaso Arrighi e Angelo Barbagallo, dai giornalisti Maria Pia Fusco e Niccolò Vivarelli, dal distributore Barbara Salabé e da Caterina D'Amico, Preside della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia. La Commissione si riunirà per scegliere tra i sette candidati **mercoledì 24 settembre** presso la sede dell'ANICA, che agisce in rappresentanza dell'Academy of Motion Pictures Arts and

Sciences. Le nomination per la cinquina sono previste per il 15 gennaio 2015, mentre la cerimonia di premiazione si svolgerà il 22 febbraio 2015 a Los Angeles.

<http://www.anecweb.it/notiziaevento.php/30019>

### “Made in Italy in Germania e Svizzera

Anche quest'anno l'associazione **Made in Italy** promuoverà il cinema italiano in 42 città della Germania e della Svizzera. Dall'11 al 19 dicembre si terrà la **16ma edizione del festival "Cinema! Italia!"**, il tour di promozione del cinema nazionale in Germania che toccherà 29 città tra cui Monaco, Colonia, Stoccarda per poi concludersi a Berlino. In programma sei film sottotitolati in tedesco: **In grazia di Dio** di Edoardo Winspeare (*foto*), **L'intrepido** di Gianni Amelio, **Miele** di Valeria Golino, **Sacro GRA** di Gianfranco Rosi, **Spaghetti story** di Ciro De Caro e **Tutti contro tutti** di Rolando Ravello. Il film che riscuoterà maggior successo sarà premiato al termine della rassegna e sarà distribuito in Germania grazie a un accordo tra la società Kairos Filmverleih e Made in Italy.



Il secondo appuntamento sarà il festival "**Cinema Italiano**", che avrà luogo in 13 città svizzere tra cui Basilea, Biel, Lucerna e Zurigo. Cinque i film in cartellone: **Il rosso e il blu** di Giuseppe Piccioni, **Bellas mariposas** di Salvatore Mereu, **L'intervallo** di Leonardo Di Costanzo, **Reality** di Matteo Garrone e **Tutti contro tutti** di Rolando Ravello. ([www.associazionemadeinitaly.org](http://www.associazionemadeinitaly.org))

### Lettera ad un distributore... Anzi a tutti!



*Lunedì 1 settembre mi viene confermata la programmazione di **Colpa delle stelle**.*

*Mercoledì 3 settembre alle ore 11, tramite il mio socio programmatore, ci viene comunicato che il film non lo possiamo fare. Nessuna spiegazione in merito. No dico ma VOI distributori avete la benché minima idea di cosa ha GIA' fatto un esercente il mercoledì alle 11 in relazione ad un film confermato??? Voi, dall'alto della vostra capacità imprenditoriale e di marketing, siete a conoscenza di cosa ci inventiamo per poter portare la gente al cinema???*

*Il mio socio chiede ancora spiegazioni. Esse arrivano. "Il film lo fanno quelli che lo avevano confermato molto prima". Ma che vuol dire???? Non me lo avevate confermato 2 giorni prima???*

*Ma perché ci trattate e, cosa più importante, perché trattate il VOSTRO prodotto così???*

*Poi mi chiederete di fare un film che non incassa nella piazza di San Bonifacio perché così poi posso fare un blockbuster imminente (evviva il ricatto ed evviva il garante) e... Adesso che ve lo chiedo... Adesso che ho spazio... Adesso che con il digitale la copia NON VI COSTA PIU' 1800 EURO... Voi non me lo date a fronte di spiegazioni RIDICOLE!!!*

*Arriva il "prevedibile" in un mondo di illogicità totale: la seconda settimana mi viene proposto di fare il film. Perché??? Perché è andato bene e pensate che il film può tranquillamente ammortizzare il costo copia??? Ma la copia non esiste più!!! Ve ne rendete conto cari distributori??? I 1.800 euro (secondo vostre vecchie dichiarazioni) che spendevate per farci la copia in pellicola oggi sono ridotti a pochi spiccioli!!! San Bonifacio poteva e DOVEVA proiettare il film la prima settimana. Quello era il momento buono!*

*Nel 2009 spendo 300.000 euro per digitalizzare le mie sale, annualmente ne spendo 4.000 a sala a fronte di manutenzioni e guasti tutti e SOLO digitali, oggi sto guardando sognante il progetto della mia nuova multisala a San Bonifacio e continuo a buttare l'occhio negli Atmos, nelle specifiche THX e nelle possibilità del nuovo IMAX... E voi mi togliete **Colpa delle stelle** per un motivo persino impronunciabile!!!*

*Ma perché devo continuare ad investire in un settore dove il FORNITORE considera meno di ZERO il suo cliente??? BASTA BASTA BASTA BASTA!!!*

**Alessandro Tizian – Multisala Cristallo – San Bonifacio (VR)**

**Si allinea a questo pensiero: Vittorio Polin – multisala ITALIA EDEN – Montebelluna (TV)**

### Renzi in Aula sul programma dei mille giorni



Martedì 16 il presidente del Consiglio **Matteo Renzi** sarà in Aula per presentare il programma dei mille giorni. Si tratta dell'ufficializzazione alle Camere di quell'insieme di interventi che il Governo si è impegnato a realizzare entro il maggio 2017. Le linee generali sono state illustrate alla stampa e all'opinione pubblica alla ripresa dell'attività

politica, dopo la pausa estiva. In particolare è stato presentato il sito web [passodopopasso.italia.it](http://passodopopasso.italia.it) dove è possibile seguire l'iter dei provvedimenti e, di fatto, l'attuazione del programma di governo. Insomma un metodo nuovo che introduce trasparenza e possibilità di verifica e che dal Governo si trasferisce inevitabilmente anche sull'azione del Parlamento. Il confronto con i gruppi ne è un primo tassello. (*Gruppo PD della Camera*)

### Sky-Bskyb, disco verde della UE: nasce la pay tv europea



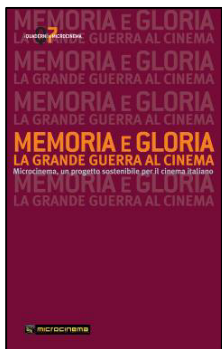
La **Commissione europea** ha autorizzato la proposta di acquisizione di **Sky Italia** e **Sky Deutschland** da parte di Sky Broadcasting Group (BSkyB) del Regno Unito. **Sky Deutschland** e **Sky Italia** sono attualmente proprietà di **21st Century Fox** degli Stati Uniti. Gli uffici della **direzione Concorrenza della Commissione** hanno concluso che "l'operazione proposta non desta preoccupazioni sotto il profilo della concorrenza dal momento che le attività delle tre imprese sono complementari dal punto di vista geografico" e "non determinerebbe alcuna sovrapposizione materiale delle attività delle parti, dal momento che le imprese sono attive principalmente in mercati nazionali diversi".

Nessun problema anche relativamente al maggior potere d'acquisto nei confronti dei titolari dei diritti per l'acquisizione dei diritti relativi a contenuti audiovisivi "premium". Secondo l'Antitrust Ue, infatti, è improbabile che la società nata dalla concentrazione possa imporre modifiche alle attuali pratiche di concessione di licenze, incentrate su territori nazionali o aree linguistiche per motivi di ordine pratico, come i tempi diversi delle trattative relative ad alcuni diritti di licenza. E anche i titolari dei diritti non si discosterebbero dal loro attuale modello di licenze, a meno che ciò non fosse nel loro interesse in termini di ottimizzazione delle entrate.

Con l'acquisizione, nascerà un "gigante europeo" della pay tv e secondo le prime stime, avrà 20 milioni di abbonati. L'acquisizione era stata già annunciata il 25 luglio: l'operazione costerà circa 9 milioni di dollari. Per BSkyB, controllata dalla **21st Century Fox** di Rupert Murdoch attraverso Fox, si tratta della più importante manovra in 25 anni della sua storia e verrà finanziata in contanti, obbligazioni e un collocamento di azioni pari al 10% del suo capitale attuale. Più precisamente la Pay tv britannica sborserà 2,45 miliardi di sterline (circa 3 miliardi di euro) per il 100% di Sky Italia e 2,9 miliardi di sterline (circa 3,7 mld di euro) per il 57% di Sky Deutschland in mano alla Fox.

[http://www.corrierecomunicazioni.it/media/29683\\_sky-bskyb-disco-verde-dalla-ue-nasce-la-pay-tv-europea.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/media/29683_sky-bskyb-disco-verde-dalla-ue-nasce-la-pay-tv-europea.htm)

### Microcinema presenta il Quaderno: "Memoria e gloria"



E' stato presentato a Venezia, nell'ambito del Convegno di Studi Cinematografici "**Cinema. Passato, presente, futuro. Di che tempo sei?**", il settimo volume della collana **I Quaderni di Microcinema**, "**Memoria e gloria – La grande guerra al cinema**". "Memoria e gloria" parla della Grande Guerra, ma essenzialmente di Cinema, quella nuova forma d'arte che era nata solo vent'anni prima.

"Fu chiaro da subito", si legge fra le prime pagine del volume, "che il cinema veicolava una forma di spettacolo quanto mai confacente con la nascente società di massa. Affascinava un nuovo pubblico di spettatori, inizialmente reclutato tra i ceti popolari, ma fu presto in grado di coinvolgere trasversalmente tutti i gruppi sociali. [...] Dal potere delle immagini, con i risvolti politici e culturali che ne derivano, con gli insopprimibili riflessi di battaglie politiche e civili, è da allora contrassegnata la filmografia sulla Grande Guerra". Lo straordinario potere di comunicazione del cinema è dimostrato dalle varie forme di censura contro i titoli che con maggiore coraggio e onestà affrontavano il conflitto, così come (sul versante opposto) dall'utilizzo propagandistico fatto della settima arte durante la guerra.

Molti i capolavori citati che parlano dell'argomento e che vengono analizzati nel libro: da **Charlot soldato** a **La grande parata**, da **Orizzonti di gloria** a **Lawrence d'Arabia**. Insomma, un volume imprescindibile per capire come la grande Storia e il cinema vadano a braccetto e che, tra i tanti mezzi di espressione che hanno affrontato il tema della guerra, il grande schermo rimane sicuramente il più forte.

## E-payment, la BRI vuol vederci chiaro: "Apple & co. creano rischi per le banche"

Poche ore prima della presentazione da parte di **Apple** della sua nuova soluzione di pagamento **Apple Pay**, con cui la Mela intende conquistare il mercato americano dell'e-payment, la Banca dei regolamenti internazionali (**BRI**) (in inglese Bank for International Settlements, **BIS**) pubblicava un rapporto sul ruolo delle "non-banche" nei pagamenti al dettaglio. La "banca centrale delle banche centrali" nota in questo documento i rischi operativi e giuridici creati dall'ingresso nella catena dei pagamenti di nuovi attori. Tale catena, infatti, divenendo più complessa, risulterebbe più difficile da controllare e mettere in sicurezza, come nota oggi anche il quotidiano francese **Les Echos**. Al fine di rubare dati e coordinate bancarie, infatti, "i criminali andranno a cercare i lati più deboli della catena", si legge nel report.



La **BRI** si domanda anche che cosa potrebbe succedere se uno degli attori non bancari divenisse onnipotente in un certo settore e a un certo punto incorresse in un problema tecnico di ampia portata. Inoltre, i pagamenti variano fortemente da una regione del mondo all'altra e anche per tecnologie usate e il quadro di riferimento, dice il report, non è al momento adatto ad attori che vogliono agire su scala mondiale.

[http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/29700\\_e-payment-la-bri-vuole-vederci-chiaro-apple-co-creano-rischi-per-le-banche.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/29700_e-payment-la-bri-vuole-vederci-chiaro-apple-co-creano-rischi-per-le-banche.htm)

## BREVI

### Riforma Lavoro, gli emendamenti approvati al Jobs Act

Ferie solidali, contratti di solidarietà, di collocamento e per disoccupati: gli emendamenti approvati al ddl delega sul lavoro in vista del dibattito su nuovi contratti, licenziamenti e articolo 18.

[http://www.pmi.it/economia/lavoro/approfondimenti/84790/riforma-gli-emendamenti-approvati-jobs-act.html?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm\\_content=15-09-2014+riforma-lavoro-gli-emendamenti-approvati-al-jobs-act](http://www.pmi.it/economia/lavoro/approfondimenti/84790/riforma-gli-emendamenti-approvati-jobs-act.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=15-09-2014+riforma-lavoro-gli-emendamenti-approvati-al-jobs-act)

### Commissioni bancarie su carte di credito: no dalla UE

Le **commissioni** interbancarie sulle **carte di credito** non si possono applicare perché limitano la concorrenza: lo ha affermato la **Corte di Giustizia Europea** nella *sentenza C-382/12* in relazione a un caso riguardante Mastercard, la quale è invitata ad adeguarsi al più presto. Bisogna vedere se e in che modo potrà riguardare anche altre carte (Visa ecc.), mentre si attende un'eventuale nuova regolamentazione in materia da parte della Commissione UE.

[http://www.pmi.it/impresa/normativa/news/84785/carte-credito-corte-ue-alle-commissioni-interbancarie.html?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm\\_content=15-09-2014+commissioni-bancarie-su-carte-di-credito-no-dalla-ue](http://www.pmi.it/impresa/normativa/news/84785/carte-credito-corte-ue-alle-commissioni-interbancarie.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=15-09-2014+commissioni-bancarie-su-carte-di-credito-no-dalla-ue)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti in attesa di autorizzazione del Tribunale, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**