

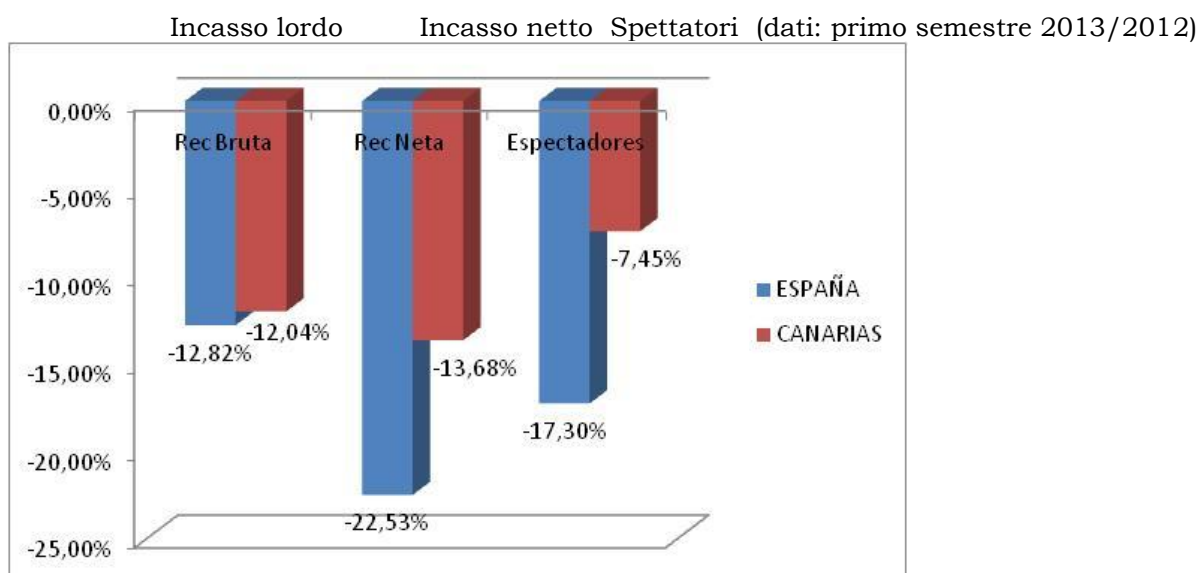
## MERCATO SPAGNOLO

### EVOLUZIONE DELL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO: GENNAIO-SETTEMBRE 2013 (nel settembre 2012 l'IVA sui biglietti è passata dal 7 al 21%)

	<b>Incassi</b>	<b>Variazione</b>	<b>Presenze</b>	<b>Variazione</b>
2013 LORDO	365.740.952		54.632.467	
2012 LORDO	420.931.474	-13,11%	64.373.662	-15,13%
2013 NETTO	302.265.250			
2012 NETTO	385.501.922	-21,59%		

\*\*\* \*\* \*\*\*

### DATI DEL MERCATO IN SPAGNA E ALLE ISOLE CANARIE (DOVE L'ALIQUOTA IVA È RIMASTA INVARIATA)



### SPETTATORI NEI PRINCIPALI MERCATI UE, PRIMO SEMESTRE 2013

Spagna - 17,3%  
 Gran Bretagna +0,52% (primi 5 mesi)  
 Germania +3,37%  
 Italia +5,90% (primi 7 mesi)  
 Francia -4,2%

### EVOLUZIONE PARCO SALE SPAGNOLO

Dall'entrata in vigore dell'aliquota al 21% (settembre 2012) al giugno 2013, **hanno chiuso 29 strutture per complessivi 203 schermi, con una riduzione dei posti di lavoro pari al 14,5%.**

Uno studio della FECE (Federazione dei cinema spagnoli) ha evidenziato un calo del 27% per incassi e del 38% per spettatori nel rendimento dei più recenti "franchise film" (da "Die hard" a "Fast & Furious", da "Una notte da leoni" a "Cattivissimo me").

In particolare, "Skyfall" (con Iva al 21%) ha registrato rispetto a "Quantum of solace" (Iva al 10%) un incasso di: +121% in Francia, +104% in Germania, +80% in Italia, +13% in Spagna.

"Django unchained" (Iva al 21%) ha registrato rispetto a "Bastardi senza gloria" (10%) un incasso di: +77% in Francia, +124% in Germania, +28% in Italia, -3% in Spagna.