

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 ottobre 2020 • nuova serie **2925 (3238)**

## BOX OFFICE ESTERO - Il mercato francese regge

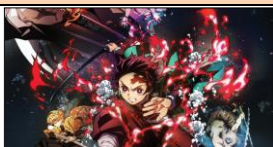


Il **weekend in Francia** vede debuttare al primo posto la commedia poliziesca francese **30 jours max** (StudioCanal), con 372mila presenze in 615 copie. Seguono altri tre debutti: secondo il cartone animato **Trolls: World tour** (Universal), che in Francia non era andato in streaming, con 279mila presenze in 637 copie; terzo **Honest thief** con Liam Neeson (Metropolitan), 90mila spettatori in 376 copie, quarto il danese **Un altro giro** (Haut et Court), 88mila spettatori in 288 copie. Perde il primato **Antoinette dans les Cévennes** (Diaphana), 53mila spettatori e complessivi 679mila, seguito in sesta posizione da **Parents d'élèves** (UGC) con 46mila spettatori e complessivi 156mila. Scende in settima posizione **Tenet** (WB), 41mila spettatori per un totale di 2,2 milioni, seguito dal cartone animato **Calamity, une enfance de Martha Jane Cannary** con 35mila presenze al debutto in 250 sale. Chiudono la classifica **Mon cousin** (Pathé), 34mila spettatori e un totale di 324mila, e **Les apparences** (SND), 31mila euro e un totale di 329mila.

Nel **Regno Unito** la musica non cambia, con **Tenet** per l'ottavo weekend al primo posto: 186mila sterline per complessivi 16,9 M£. Senza nuove uscite, la Top Ten cede il 39% rispetto al precedente weekend. Secondo **Saint Maud** (StudioCanal) con 132mila sterline (in totale 520mila), terzo **Cats and dogs: Paws unite!** (WB), 106mila sterline per complessive 869mila, seguito da **After 2** (Shear) con 100mila sterline e un totale di 3,8 M£, e da **On the rocks** (A24/Trafalgar) con 45mila sterline per un totale di 326mila. (JP Box Office, ScreenDaily)

**Il "fattore Totti" in sala** - Gli incassi Cinetel del martedì vedono **Mi chiamo Francesco Totti** (Vision/Universal) primo per il secondo giorno consecutivo con 194mila euro (+5% sul debutto), per un totale di 379mila euro, di cui 231mila nel Lazio e 160mila a Roma. L'incasso complessivo di ieri è 363mila euro, +2% sulla settimana precedente, -66% rispetto a un anno, fa quando **Maleficent 2** incassava 342mila euro.

## Segnali confortanti da Cina e Giappone



Il **mercato cinese** ha sfiorato, lo scorso weekend, la soglia dei 2 miliardi (in dollari) di incasso nel 2020, **superando il mercato nordamericano** ancora arrancante (le cifre sono **rispettivamente 1,99 e 1,94 miliardi**). Nonostante il **calo complessivo del 75,5%** conseguente ai quasi 6 mesi di chiusura, il mercato è in **fase di recupero**: lo scorso weekend ha segnato un incasso totale di 46,4 M\$ (-32% sull'analogo periodo 2019, senza nuove uscite di rilievo), con le sale che possono vendere il 75% dei posti disponibili. Il film patriottico **My people, my homeland** ha consolidato il primato, con 19,1 M\$ e un totale di 360 M\$.

Buone notizie anche dal **Giappone**, che nel weekend ha visto debuttare l'anime **Demon slayer The movie: Mugen train** con un notevole successo, nonostante le sale siano ancora al 50% della capacità abituale: 12 M\$ nel giorno di apertura, ben 44 M\$ nei tre giorni del fine settimana, con 3,42 milioni di spettatori. Per fare un paragone, nel 2019 **Frozen 2** debuttò con 30 M\$ nei tre giorni, per poi terminare la corsa al botteghino con 121 M\$ complessivi. Il giapponese **Weathering with you**, invece, incassò al debutto 15,6 M\$ e, in totale, 134 M\$. Il film uscirà sul mercato nordamericano all'inizio del 2021. (Variety)

## Sale di New York verso la riapertura



Dopo le pressioni dell'esercizio e la lettera aperta della **Global Cinema Federation**, il governatore dello Stato di New York **Andrew Cuomo** ha annunciato che **da venerdì 23 ottobre i cinema fuori New York potranno riaprire con una capacità ridotta al 25% dei posti complessivi e un massimo di 50 spettatori a spettacolo**.

Un primo seppur parziale risultato, sebbene le sale di NYC non siano al momento autorizzate a riaprire. Cuomo ha annunciato che la ripresa delle

attività avverrà **contea per contea** (come richiesto dalla GCF), per il momento autorizzando quelle **sotto il 2% di positività al Covid-19 in una media di 14 giorni** e senza focolai. Sussiste l'obbligo della mascherina fino al raggiungimento del posto e salvo durante la consumazione di alimenti e bevande.

<https://www.hollywoodreporter.com/news/gov-cuomo-says-movie-theaters-outside-new-york-city-to-reopen-at-limited-capacity>

## Celluloid Junkie: nessun caso di covid dovuto al cinema nel mondo



*Celluloid Junkie* ha pubblicato le risultanze di uno studio da cui emerge che **non un singolo caso di Covid-19 in tutto il mondo può essere ricondotto a un cinema, multiplex o spazio pubblico adibito a cinema.**

Sin dalle prime chiusure lo scorso febbraio in Cina, la rivista ha preso **in considerazione tutti i dati e le notizie relative al Covid-19.** Lo studio riflette sul fatto che la decisione di aprire o meno i cinema sono basate sulla politica più che sulla scienza, citando come esempio il fatto che a New York sono aperte chiese e piste di bowling, nonostante sia stata dimostrata la correlazione tra focolai e

l'attività di ristoranti, locali notturni, bar, chiese. L'analisi dei dati sul monitoraggio e la rintracciabilità di casi di covid-19 relativi ai cinema ha utilizzato una serie di strumenti come: gli avvisi di Google News giornalieri e l'utilizzo di Google Translate; contatti costanti con gli organismi dell'esercizio (UNIC, NATO, MTAC, Global Cinema Federation, SAWA e altri); rapporti con centinaia di circuiti, esercenti e dirigenti attraverso una serie di piattaforme (email, LinkedIn, Twitter, Zoom ecc.); interviste e conversazioni con figure leader dell'industria.

**Lo studio conferma l'assenza di contagi nei paesi dove i cinema non hanno mai chiuso completamente**, ovvero Corea del Sud, Giappone, Taiwan, Svezia. Per la **Corea del Sud** si cita uno studio della Commissione per la gestione della sicurezza dell'industria cinematografica, in base all'esteso sistema di tracciamento realizzato sin dalla nascita della pandemia grazie alla tecnologia: dal 1° febbraio al 20 settembre risultano 49 ingressi al cinema da parte di persone poi risultate positive al Covid-19. **Nello stesso periodo sono stati registrati in tutto 31,5 milioni di ingressi al cinema, tuttavia non risulta che alcuno dei 49 spettatori poi risultati positivi abbia trasmesso il virus ad un altro spettatore o dipendente del cinema.**

**Altri studi confermano che la sala è uno dei posti al chiuso a più basso rischio di potenziale contagio**, ad esempio quello di UC Davis Health o dello Hermann-Rietschel-Institut der Technischen Universität di Berlino, commissionato dall'associazione tedesca dell'esercizio HDF ("rispetto agli uffici dove si conversa parecchio, gli aerosol inalati al cinema sono infinitamente minori, anche nel caso di un film di lunga durata"). Nessun luogo è al 100% sicuro, naturalmente, tuttavia **al momento mancano casi di letteratura medica o studi pubblicati che riportino che un cinema sia stato vettore della trasmissione del virus.** **Robert Lahita** del St. Joseph's Health del New Jersey e del New York Medical College sottolinea che "al cinema si è sicuri al 95% (con il rispetto delle misure di prevenzione)".

A parte la Cina, il primo contagio noto che ha coinvolto un cinema è avvenuto al **Dietrich Theater di Neu-Ulm** nel Baden-Württemberg, dove a fine febbraio un 25enne poi risultato positivo è stato tra i primi casi registrati in Germania. Alla proiezione erano presenti 138 spettatori: **nessuno dei suoi vicini di posto (tutti tracciati e monitorati) è risultato positivo.** Stesso discorso a



**Singapore**, dopo la visita in sala di uno spettatore a metà luglio, poi risultato positivo: la gestione del cinema ha immediatamente annullato i successivi spettacoli e attivato la procedura di sanificazione: **nessun caso associato è stato riportato.** In almeno un caso, **nel Regno Unito, due dipendenti di un multiplex di Wallsend** sono risultati positivi al covid: sono stati posti in quarantena e la rapida applicazione del protocollo sanitario ha consentito la prosecuzione dell'attività senza alcun nuovo caso, né tra il pubblico né tra i dipendenti. Analogo discorso **in Canada**, dove alla **positività di alcuni membri dello staff (5 casi tra i 200 cinema oggetto di indagine) non ha fatto seguito alcuna trasmissione di contagio.**

**Quelli citati sono sinora gli unici casi riportati a livello globale** e, lo studio conclude, **sugli oltre 100 milioni di spettatori che sono andati al cinema in tutto il mondo dall'inizio della pandemia, non è stato tracciato alcun contagio ricollegabile a nessuna tipologia di sala.**

<https://celluloidjunkie.com/2020/10/19/cj-analysis-the-number-of-covid-19-outbreaks-traced-to-cinemas-is-zero/>

## Annunciati i cartoni animati candidati all'EFA



La **European Film Academy** ha annunciato la quartina dei candidati al **Premio EFA per l'animazione 2020**. Le candidature sono state espresse da un comitato composto da Béatrice Thiriet (Francia), Anca Damian (Romania), Antonio Saura (Spagna), Norbert Laporte (Lussemburgo) e, in rappresentanza dell'associazione europea del settore Cartoon, Diogo Carvalho (Portogallo) e Camilla Deakin (Regno Unito).

I film candidati: il franco-danese **Calamity, une enfance de Martha Jane Canary** di Rémy Chayé (appena uscito in Francia), il franco-belga-spagnolo **Josep** di Aurel, lo spagnolo **Klaus** di Sergio Pablos e il russo **The nose or the conspiracy of mavericks** di Andrej Zhrzhanovsky. I film saranno visionati dai 3800 giurati EFA per determinare il vincitore, che come gli altri Premi EFA sarà proclamato il 12 dicembre.

## FAPAV: "Durante il lockdown 243 milioni di atti di pirateria digitale"



In Italia il coronavirus ha avvicinato al digitale anche fasce sociali poco avvezze. L'aspetto negativo è che buona parte di questi consumi audiovisivi sono avvenuti per vie illegali. Lo ha sottolineato **Federico Bagnoli Rossi**, Segretario Generale Fapav, durante il webinar FAPAV "Dopo il lockdown: ripartire insieme dalla legalità". **Durante il bimestre di quarantena si sono consumati 243 milioni di atti di pirateria**, contro i 69 milioni in un bimestre normale del 2019, mentre **l'incidenza della pirateria sulla popolazione è passata dal 37 al 40%**. È cresciuto anche l'utilizzo delle IPTV Pirata, dal 10 al 19% nel bimestre "nero" del 2020. **Bagnoli Rossi** ha però voluto anche evidenziare come il lockdown abbia incentivato la sottoscrizioni a sistemi di consumo legale (+8% durante i due mesi di quarantena).

Nei soli primi mesi del 2020, **Guardia di Finanza e Magistratura** sono stati impegnati in **almeno 5 grandi operazioni**, con blocchi di siti, lptv e canali telegram; **AgCom ha bloccato 297 siti su istanza di Fapav**; e Fapav ha rimosso 4.000 link, 2.800 video e 6.000 pagine web. Tra i relatori del webinar, **Davide Novelli**, Presidente Cinetel e Distribution Director Vision Distribution, ha sottolineato che "i nuovi modelli distributivi non possono prescindere dalla centralità della sala. Il fatto che i grandi blockbuster si siano spostati per poter uscire in sala e non in streaming è sì una scelta drammatica per gli esercenti ma deve essere anche letta come un segnale positivo: così facendo le major stanno confermando che anche per loro la sala è fondamentale". **Antonio Medici**, Ceo Bim Distribuzione: "Il ciclo di vita di un film inizia proprio dalla sala. Se adesso non si riparte dalle sale avremo grossi problemi. La sala è l'elemento più rischioso ma anche il più essenziale per un film. Senza le sale, tutto quello che c'è dopo svanisce".

È stato più volte ribadito il ruolo centrale di **AGCOM**, driver essenziale in termini di efficacia nel contrasto del fenomeno in continua evoluzione. Ma occorre anche velocizzare il recepimento del Governo della Direttiva Copyright, seguendo fedelmente il testo della direttiva europea, e puntare a nuove Proposte Legislative, che sono state presentate in Parlamento e attendono di essere discusse. (E-duesse)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**