

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 settembre 2018 • nuova serie **2739 (3052)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Poche novità in un weekend fiacco



I non esaltanti **incassi Cinetel del weekend 13-16 settembre** (in attesa degli *Incredibili*) vedono nuovamente in vetta **Mamma mia! Ci risiamo** (Universal), con 676mila euro in 547 schermi, per un totale di 2,5 M€. Stabile anche **Hotel Transylvania 3: Una vacanza mostruosa** (Warner), 638mila euro al quarto weekend per complessivi 11,4 M€. Debuttera al terzo posto **The equalizer 2 - Senza perdono** (WB) con 594mila euro in 385 copie (media: 1.543 euro), seguito da un altro debutto, **Gotti - Il primo padrino** (Eagle) con 530mila euro in 330 copie e una media copia di 1.608 euro. Scende in quinta posizione **Mission: Impossible - Fallout** (Fox), 472mila euro e un totale di 4,6 M€, seguito da **Slender man** (WB) con 348mila euro per complessivi 1,1 M€. Settimo **Resta con me** (01), 306mila euro per complessivi 2,9 M€, seguito da **Un affare di famiglia** (Bim), la Palma d'oro di Cannes, che debuttera con 236mila euro di incasso in 84 schermi (la media di 2.810 euro è la più alta della classifica). Chiudono la classifica due film italiani provenienti da Venezia: nono **Sulla mia pelle** (Lucky Red), il "film Netflix" di cui si è parlato tanto, oggetto nel weekend di alcune proiezioni "abusive" in centri sociali e all'aperto presso l'Università "La Sapienza" di Roma. Il film ha incassato nel weekend 200mila euro in 84 copie, con una media di 2.383 euro che suscita la curiosità su quanto avrebbe incassato se non fosse andato in contemporanea streaming. Decimo **La profezia dell'armadillo** (Fandango) con 147mila euro in 177 schermi (media: 831 euro).

Altri debutti: **Dog days** (Notorious) è 11° con 145mila euro in 218 copie (media: 668 euro), **New York Academy - Freedance** (Videa) 13° con 115mila euro in 234 copie (media: 493 euro), **Separati ma non troppo** (Officine Ubu) 20° con 20mila euro in 39 copie (media: 523 euro), mentre la versione rimontata di **Loro** (Universal) si piazza 27° con 5mila euro in 26 copie (media: 197 euro). **Escono dalla Top Ten: Teen Titans go! Il film** (WB, 605mila euro dopo 2 weekend), **Ritorno al bosco dei 100 acri** (Disney, 1,4 M€ dopo 3 fine settimana), **Come ti divento bella** (Lucky Red/Universal, 2,2 M€ dopo 4 fine settimana), **La ragazza dei tulipani** (Altre Storie, 254mila euro dopo 2 weekend) e **Ride** (Lucky Red, 281mila euro dopo 2 weekend). L'**incasso complessivo** del fine settimana è 5 M€, **-16%** rispetto al precedente, **-47,31%** rispetto a un anno fa, quando *Cars 3* sbaragliava tutti con 3,5 M€ al debutto.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo **1-16 settembre** si sono incassati **21,5 M€**, **-20,89%** rispetto al 2017, **+0,64%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **3,2 milioni**, **-18,10%** sul 2017, **-12,16%** sul 2016.

L'anno Fino al **16 settembre** si sono incassati **357,6 M€**, **-7,65%** rispetto all'analogo periodo 2017, sul 2016 **-20,40%**; si sono venduti **56 milioni di biglietti**, **-11,90%** rispetto al 2017, **-20,78%** sul 2016. La scorsa settimana, il saldo era rispettivamente **-6,57%** e **-9,81%**.

Le quote di mercato Dal 1° gennaio al 16 settembre la **quota di mercato Usa** è del **59,61%** degli incassi col 28,09% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **24,44%** con il 33,12% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,01%), **Francia** (3,18%) e **Spagna** (1,11%). *Un anno fa*: Usa al 68,42%, Italia al 15,76%.

Le distribuzioni Prima **Warner Bros** col 17,63% degli incassi e il 7,55% dei film, seguita da: **Universal** (15,48%), **Disney** (14,47%), **01 Distr.** (13,15%), **Fox** (11,09%), **Lucky Red** (5,26%), **Eagle** (4,42%), **Vision** (3,95%), **Notorious** (3,05%), **Filmauro/Universal** (2,43%), **Medusa** (2,33%).

BOX OFFICE USA – Predator al comando



Il **weekend USA 14-16 settembre** vede debuttare al primo posto l'*action* di fantascienza **The predator** (Fox, budget 88 milioni di dollari), 24 M\$ in 4.037 sale (media: 5.945 dollari). Perde il primato **The nun** (WB), 18,2 M\$ e un totale di 85 M\$. Seguono altri due debutti: terzo il thriller di Paul Feig con Anna Kendrick **A simple favor** (Lionsgate), che incassa 16 M\$ in 3.102 sale (media: 5.174 dollari),

quarto **White boy Rick** con Matthew McConaughey (Studio 8, budget 29 M\$), 8,8 M\$ in 2.504 sale (media: 4.514 dollari). Quinta posizione, al quinto weekend, per **Crazy & rich** (WB), 8,7 M\$ per complessivi 149,5 M\$, seguito da **Peppermint** (STX), che perde quattro posizioni (6 M\$ e complessivi 24,2). Settimo **Shark - Il primo squalo** (WB) con 3,8 M\$ (in totale 137 M\$), ottavo **Searching** (Screen Gem) con 3,2 M\$ e un totale di 19,6. Al nono posto debutta **Ubroken: path to redemption** (Pure Flix), 2,3 M\$ in 1.620 sale (in media 1.451 dollari), seguito da **Mission: Impossible - Fallout** (Paramount) con 2,3 M\$ e un totale di 216,1 M\$. Escono dalla Top Ten: Ritorno al bosco dei 100 acri (Disney, 95 M\$ dopo 7 weekend), **Blackkklansman** (Focus, 45,9 M\$ dopo 6 weekend), **Operation Finale** (MGM, 16,3 M\$ dopo 3 fine settimana) e **Alpha** (Studio 8, 34,3 M\$ dopo 5 fine settimana). I primi 10 film incassano 93,49 M\$, **-12,1%** rispetto al weekend precedente, **-8%** e **+31,5%** rispettivamente su 2017 e 2016.

NATO: Fithian sull'esclusiva delle sale cinema



Le sale cinematografiche non hanno bisogno di un conflitto con Netflix: è l'opinione condivisa da esercenti, autori e dirigenti delle Major a un convegno del **Toronto Film Festival** della scorsa settimana. **John Fithian** della Nato ha sottolineato che film come *The Outlaw King* e *Bright* (con Will Smith) sono i benvenuti nei multiplex. "Le porte dei cinema sono aperte a Netflix", ha dichiarato Fithian. L'invito è accompagnato da un'importante condizione: Fithian vuole che **Netflix distribuisca i suoi film nelle sale prima di offrirli agli abbonati**. "Rispettate i modelli che funzionano", ha dichiarato, constatando che anche al botteghino si battono record, mentre Netflix è più popolare che mai per numero di abbonati. Al suo fianco Chris Aronson della Fox, il regista Sebastian Lelio, la produttrice Helen Estabrook, Ellis Jacob di Cineplex ("nell'era del picco delle visioni televisive e in abbonamento, le sale godono ancora di ottima salute"). Aronson ha sottolineato che i film sono sempre stati sfidati da media emergenti, rinnovandosi costantemente: "Le cose cambiano continuamente, ma il cambiamento non è mai stato così rapido".

<https://variety.com/2018/film/news/movie-theaters-can-co-exist-with-netflix-filmmakers-executives-argue-1202932041/>

Tra i numerosi articoli apparsi sul tema, si segnalano i seguenti:

Il regista Steve McQueen afferma che il Cinema è un'esperienza comune: "non ha senso guardare un film sul PC a casa"

<https://www.indiewire.com/2018/09/steve-mcqueen-theaters-streaming-netflix-laptops-1202003045/>



La Mostra di Venezia ha bisogno di un forte ripensamento

Francesco Boille, *Internazionale* - Un film fatto con una regia da grande cinema che non andrà al cinema. Un paradosso per il vincitore del Leone d'oro in una manifestazione chiamata *Mostra internazionale d'arte cinematografica*. (...) Perché spostarsi fino a Venezia e spendere soldi per assistere a delle anteprime televisive? In realtà, quella che qui si apre è una questione culturale di fondo, molto più importante di quanto non si creda. <https://www.internazionale.it/bloc-notes/francesco-boille/2018/09/11/mostra-veneziana-premi>

Riforma copyright, non è ancora finita



È stata vinta una battaglia, ma non la guerra contro i giganti del web. Si può sintetizzare così il voto con cui il **Parlamento Europeo** ha approvato a larga maggioranza la direttiva e gli emendamenti per riformare il diritto d'autore nella UE con l'introduzione di un **nuovo diritto connesso**, grazie al quale editori di giornali, giornalisti e autori di contenuti protetti hanno il diritto di ricevere "un equo compenso" dai Big del web. Allo stesso tempo a **Google, Facebook, YouTube** è attribuita la responsabilità (non l'obbligo di filtri) per impedire la condivisione illegale di contenuti protetti sulle proprie piattaforme.

Il Sì dell'Europarlamento ha dato l'avvio solo ai negoziati tra il **trilogo Ue** (Consiglio, Parlamento e Commissione) e gli Stati membri per discutere della direttiva e degli emendamenti. Poi il Parlamento UE dovrà esprimersi con un voto finale. "Probabilmente il voto finale sarà in primavera", ha twittato **Julia Reda** del Partito Pirata Europeo, che si batte contro la proposta di riforma del copyright: "abbiamo un'ultima possibilità di respingere la Link tax e i filtri per i contenuti nella votazione finale sulla direttiva. Parlate con i vostri Governi nel frattempo!" Uno dei Governi che la pensa esattamente come la parlamentare Reda è quello italiano. Dunque tutto può ancora succedere all'Europarlamento sulla riforma del copyright. Con l'ok definitivo la direttiva diventerà legge nel 2021. Ma il voto finale sarà a ridosso della fine della legislatura, con la campagna elettorale in corsa per le elezioni (23-26 maggio 2019). In questi 250 giorni che restano alle elezioni europee i giganti del web potranno di nuovo ritornare all'attacco per "influenzare" il voto finale in plenaria. La stessa **EDiMA**, associazione europea che raggruppa i big del web, "auspica di lavorare con tutte le persone coinvolte nella prima fase dei negoziati con l'obiettivo di un miglior esito per tutti". Tradotto: l'art.11 e l'art.13 potrebbero essere ancora modificati a piacimento degli Ott. E poi stiamo parlando di una direttiva europea: ogni Stato membro potrà decidere in quale modo applicarla al proprio territorio. <https://www.key4biz.it/riforma-copyright-non-e-ancora-finita-il-voto-puo-essere-ribaltato-in-primavera/>

Streaming pirata, chiusi alcuni siti popolari



Anovembre 2016 oscurato 152 siti che divulgavano illegalmente serie tv, film e partite di calcio. Ora un nuovo capitolo della lotta alla pirateria online, con la **chiusura delle quattro tra le piattaforme più popolari e utilizzate in Italia**. I tanti utenti che non vogliono pagare per fruire dei contenuti in streaming non riusciranno più ad accedere ai portali *Altadefinizione*, *Guardaserie*, *Cineblog* e *Eurostreaming* (tuttavia gli ultimi due sono già tornati online, con un trucco spesso usato: cambiare leggermente il dominio). https://www.corriere.it/tecnologia/18_settembre_13/siti-streaming-pirata-chiusi-popolari-altadefinizione-cineblog-eurostreaming-guardaserie-0f7ad4a0-b732-11e8-9561-cd36d3b96a7c.shtml

"Le vie del cinema", i film di Venezia (e non solo) a Milano



Mentre volge al termine la rassegna romana, prende il via il 19 settembre **le vie del cinema**, la manifestazione promossa da AGIS lombarda con il patrocinio del Comune di Milano dedicata alle anteprime dalla **75^a Mostra di Venezia** e dal **71° Locarno Festival** cui si affiancano il Primo Premio del **36° Bergamo Film Meeting** e i Premi del Pubblico della **54^a Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro** e del **32° Festival Mix**, per un totale di 40 lungometraggi, tutti in lingua originale con sottotitoli italiani. 13 sale coinvolte, proiezioni dalle 11.00 fino a sera inoltrata, incontri con autori, giornalisti e critici a sottolineare **l'unicità della sala cinematografica come esperienza di visione collettiva oltre che occasione di conoscenza e formazione**.

Per il secondo anno consecutivo **le vie del cinema** sostiene **Cinema senza Barriere**, la rassegna ideata da AIACE Milano che consente ai disabili sensoriali di assistere alla proiezione di film in sala. Per l'occasione verrà presentato *Una storia senza nome* di Roberto Andò mercoledì 26 all'Anteo Palazzo del Cinema. Info e programma su leviedelcinema.lombardiaspettacolo.com

Lutto nell'esercizio: se n'è andato Gino Bernardi



Ancorché tardivamente, riteniamo doveroso ricordare **Gino Bernardi**, spentosi dopo breve malattia lo scorso agosto all'età di 95 anni. Commendatore ed esercente sin dal 1946, aveva ottenuto i riconoscimenti e attestati di fedeltà dell'AGIS-ANEC.

Gestore dei cinema in Alto Adige a Bressanone, Brunico, Ortisei e Vipiteno aveva anche ricoperto cariche associative nella sezione Tre Venezie. In particolare, Bernardi ha ricoperto per più di 20 anni la carica di Presidente Provinciale dell'ANEC di Bolzano e quella di Revisore dei conti della Sezione Interregionale.



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria**. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**