

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 marzo 2018 • nuova serie **2692 (3005)**

## BOX OFFICE ITALIA – La forma dell'Oscar



Nel **weekend Cinetel 8-11 marzo** si dispiega l'effetto-Oscar: **La forma dell'acqua** (Fox) guadagna il 79% rispetto al precedente weekend, incassando 1,4 milioni di euro in 489 copie (media: 2.959 euro, la più alta della classifica); il totale al quarto fine settimana ammonta a 6,5 M€. Scende in seconda posizione **Red Sparrow** (Fox) con 830mila euro e complessivi 2,3 M€, seguito da **Il giustiziere della notte** (Eagle), unico debutto tra i primi 10 che incassa 730mila euro in

330 copie (media: 2.212 euro). Quarta posizione per **Puoi baciare lo sposo** (Medusa), 661mila euro e un totale di 1,8 M€. In quinta posizione **Il filo nascosto** (Universal), 542mila euro per complessivi 3 M€, in sesta **È arrivato il broncio** (M2), 493mila euro e un totale di 1,1 M€. Perde cinque posizioni **A casa tutti bene** (01), settimo con 492mila euro e un totale di 8,6 M€ (e 1,3 milioni di spettatori) al quarto fine settimana. Stabile in ottava posizione **Lady Bird** (Universal), 444mila euro e un totale di 1,1 M€. Scende al nono posto **Black Panther** (Disney), 429mila euro (in totale 6,6 M€), seguito da **Belle & Sebastien - Amici per sempre** (Notorious) con 396mila euro e complessivi 2,4 M€.

Gli altri debutti: **Nome di donna** (Videa) è 11° con 221mila euro in 160 copie (media: 1.384 euro), **Vengo anch'io** (Medusa) 12° con 216mila euro in 241 copie (media: 900 euro), **The lodgers** (M2) 13° con 210mila euro in 189 schermi (media: 1.111 euro), **Benvenuti a casa mia** (Adler) 14° con 183mila euro in 190 copie (media: 963 euro), **Ricomincio da noi** (Cinema) 16° con 110mila euro in 71 copie (media: 1.561 euro). Esce della Top Ten **La vedova Winchester** (Eagle, 1,3 M€ dopo 3 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 8,5 M€, **-13%** rispetto al precedente, **+7,27%** rispetto allo scorso anno, quando *Kong: Skull Island* debuttava al primo posto con 1,4 M€.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-11 marzo** si sono incassati **21 milioni di euro**, **-9,62%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-21,55%** sul 2016. Si sono venduti **3,2 milioni di biglietti**, **-22,61%** sul 2017, **-23,69%** sul 2016.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio - 11 marzo** si sono incassati **165,9 milioni di euro**, **-3,85%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-28,07%** sul 2016. Si sono venduti **21,4 milioni di biglietti**, **-11,39%** rispetto al 2017, **-27,17%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-4,16%** e **-10,28%**.

**Le quote di mercato** Dal **1° gennaio** il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **50,78%** degli incassi con il 23,88% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **32,80%** con il 33,18% dei titoli. Seguono **Gran Bretagna** (10,05%) e **Francia** (3,51%). Un anno fa, gli Usa erano al 64,73%, l'Italia al 22,29%.

**Le distribuzioni** La classifica dal **1° gennaio** vede al primo posto **01 Distr.** (16,70% degli incassi, 7,41% dei film), seguita da **Warner Bros** (14,09%), **Universal** (13,97%), **Disney** (12,47%), **Fox** (12,11%), **Vision** (6,73%), **Filmauro/Universal** (5,20%), **Lucky Red** (4,10%), **Eagle** (3,34%), **Medusa** (3,34%).

## BOX OFFICE USA – Sfida Disney, resiste Black Panther



Nel **weekend USA 9-11 marzo** due film Disney in vetta: sempre primo **Black Panther** con 41,1 milioni di dollari al quarto weekend, per un totale di ben 562 M\$. Seconda posizione al debutto per **Nelle pieghe del tempo**, primo film con un budget superiore ai 100 M\$ diretto da una donna di colore, Ava DuVernay: il film con Chris Pine incassa 33,3 M\$ in 3.980 sale (media: 8.371 dollari, rispetto agli oltre 10mila del primo in classifica). Terzo l'horror **Strangers: Prey at night** (Aviron), 10,4 M\$ al

debutto in 2.464 sale (media: 4.253 dollari), seguito da **Red sparrow** (Fox) con 8,1 M\$ al secondo fine settimana, per complessivi 31,1 M\$. Quinto **Game night** (Warner), 7,9 M\$ e complessivi 45 M\$, seguito da

**Peter Rabbit** (Sony) con 6,8 M\$ e un totale di 93,4 M\$. Settimo **Il giustiziere della notte** (MGM), 6,6 M\$ e un totale di 23,8 M\$, ottavo al debutto il thriller catastrofico **The hurricane heist** (Entertainment, budget 35 M\$), 3,1 M\$ in 2.402 sale (media: 1.311 dollari). Nono **Annientamento** (Paramount) con 3,1 M\$ e un totale di 26 M\$, seguito dall'inoscidabile **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Sony), che incassa altri 2,7 M\$ per un totale di 397,2 M\$.

Tra gli altri debutti, la commedia **Gringo** (STX) è 11<sup>a</sup> con 2,6 M\$ in 2.404 sale (media: 1.094 dollari), il dramma **Thoroughbreds** (Focus) 15<sup>o</sup> con 1,2 M\$ in 549 sale (media: 2.228 dollari). Escono dalla Top Ten: **The greatest showman** (Fox, 167,4 M\$ dopo 12 fine settimana), **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal, 98,3 M\$ dopo 5 weekend), **Every day** (Orion, 5,8 M\$ dopo 3 weekend).

Dopo gli Oscar, **La forma dell'acqua** incassa 2,4 M\$ (+62,8% rispetto al precedente weekend, in totale 61 M\$), **Una donna fantastica** incassa 287mila dollari, +129,8%, superando il milione.

I primi 10 film incassano 123,4 M\$, **-8,1%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **-17,4%** e **+4,4%** rispetto agli analoghi weekend 2017 e 2016. (boxofficemojo)

### Anche in GB un "Movie Pass"? Le preoccupazioni dell'industria



L'8 marzo è apparso on line **cPass**, un servizio per abbonamento "tutti i film che vuoi in ogni cinema" al **costo mensile di 9,95 sterline**. Non sono disponibili al momento ulteriori informazioni: i visitatori sono incoraggiati a iscriversi in una lista d'attesa. L'associazione degli esercenti britannici **UKCA** si è rivolta ai propri associati, dichiarando "cPass è nella fase di reclutamento, sta costruendo una base di abbonati senza alcuna reale offerta". cPass elenca sul sito i loghi delle società (incluse Vue, Odeon, Curzon, Cineworld e Reel Cinema), suggerendone il coinvolgimento. Curzon e Vue, tuttavia, hanno confermato a *Screen* l'assenza di relazioni con cPass. Dalle altre società si attende conferma dell'impegno. Dalla lettera dell'associazione si apprende che gli esercenti elencati starebbero valutando azioni legali per la rimozione del logo dal sito, che diversi distributori hanno espresso preoccupazione e che l'UKCA si è rivolta all'associazione dei distributori perché confermi che nessuno degli associati è coinvolto nell'iniziativa. Non è disponibile nessuna informazione su cPass, o sui suoi investitori. La società ha un account Twitter, che in data 10 gennaio aveva postato il seguente messaggio: "cPass è quasi pronta. Il primo pass per guardare un film al giorno in ogni cinema in GB e in Europa per soli 9,99 £ al mese".

Il servizio statunitense di abbonamento al cinema **MoviePass**, fondato nel 2011, offre agli abbonati un film al giorno al prezzo fisso mensile di 9,95 \$. A febbraio è stato annunciato il superamento della soglia dei due milioni di abbonati. A gennaio è stata inoltre lanciata una nuova divisione, *MoviePass Ventures*, per l'acquisto e la distribuzione di film con l'aiuto di un distributore tradizionale, inaugurata con l'acquisto dei diritti per il Nord America di *American Animals* al Sundance, assieme a The Orchard. (ScreenDaily)

### Film europei più presenti nei cinema che su piccolo schermo



L'**Osservatorio Audiovisivo Europeo** ha pubblicato uno studio sulla circolazione di film europei nei diversi Paesi dell'Unione, **La circolazione dei film UE non nazionali – Uno studio a campione: cinema, televisione e video on demand**. Emerge che i film europei non nazionali raggiungono il 31% dei film proiettati nelle sale europee; in Tv sono il 15%, sulle piattaforme VOD per abbonamento arrivano al 19%. In media sono più numerosi i film europei non nazionali presentati al cinema, in Tv e in SVOD rispetto a quelli nazionali (fatta eccezione per Italia, Francia, GB e Germania, dove al cinema i film nazionali superano quelli europei; in Tv fanno eccezione Finlandia, GB, Francia, Repubblica Ceca e Svezia, in SVOD solo GB e Francia propongono più film nazionali che europei). Lo studio esamina i dati 2015 per i film, 2015 e 2016 per la Tv e al 2016 per i servizi SVOD, e conclude che i flussi di film tra Paesi sono collegati al volume di prodotto nazionale e alla prossimità linguistica e culturale; ad esempio, per lo SVOD il maggior mercato di esportazione per i film austriaci è la Germania, per i film francesi è il Belgio, per i film inglesi l'Irlanda, per i film finlandesi Svezia e Danimarca. Le coproduzioni rappresentano il 55% dei film non nazionali presentati al cinema, il 51% dei film non nazionali in Tv e il 41% per le piattaforme Svod.

(E-Duesse)

### Tornatore e Bertolucci al Bif&st



Due eventi speciali con **Bernardo Bertolucci** e **Giuseppe Tornatore**, le versioni restaurate dei rispettivi *Ultimo tango a Parigi* (nella serata conclusiva) e *Nuovo cinema paradiso* tra le novità della X edizione del **Bif&st**, a Bari dal 21 al 28 aprile. Alla presenza del direttore del festival **Felice Laudadio**, del presidente della Regione Puglia **Michele Emiliano**, dell'assessore regionale alla Cultura **Loredana Capone**, del

sindaco di Bari Antonio Decaro e del presidente dell'Apulia film commission **Maurizio Sciarra** presentato il cartellone: retrospettive dedicate a **Marco Ferreri** (omaggiato anche con una mostra di 90 gigantografie all'esterno del Petruzzelli) e al produttore **Franco Cristaldi**. Lezioni di cinema affidate a **Pierfrancesco Favino**, **Micaela Ramazzotti**, **Antonio Albanese**, **Margarethe von Trotta**, **Vittorio Storaro** e **Pippo Baudo**. E ancora i consueti concorsi, le anteprime, l'Italia Film Fest per lungometraggi e opere prime e seconde. *Cineconcerto* dedicato ad **Armando Trovajoli** con **Peppe Servillo** alla voce, rassegna *Cinema e scienza* dedicata a Werner Herzog. La sera del 28 aprile sarà Tornatore a consegnare a Bertolucci il *Premio Fellini*. Stesso riconoscimento agli attori Favino e Ramazzotti e al regista **Mario Martone**.

[http://bari.repubblica.it/cronaca/2018/03/10/news/cinema\\_torna\\_il\\_bif\\_st\\_a\\_bari\\_anteprima\\_mondiale\\_di\\_ultimo\\_tango\\_in\\_versione\\_restaurata-190928988/](http://bari.repubblica.it/cronaca/2018/03/10/news/cinema_torna_il_bif_st_a_bari_anteprima_mondiale_di_ultimo_tango_in_versione_restaurata-190928988/)

## Nicchiarelli e Bispuri al Tribeca Festival



Tre italiani in cartellone al 17° **Tribeca Film Festival**, a New York dal 18 al 29 aprile. Nella sezione non competitiva *Spotlight Narrative* sono presenti due film prodotti da Vivo Film. Uno è **Nico, 1988** di Susanna Nicchiarelli, vincitore della sezione *Orizzonti* del Festival di Venezia, con Trine Dyrholm; l'altro è **Figlia mia** di Laura Bispuri, appena passato alla Berlinale in concorso, con Valeria Golino e Alba Rohrwacher. Nella sezione *Documentary Competition* concorre **The man who stole Banksy**, diretto da Marco Proserpio. Con la voce narrante di Iggy Pop, il film prodotto con Rai Cinema racconta di quando nel 2007 Banksy e la sua squadra realizzarono graffiti nei territori occupati suscitando il disappunto dei palestinesi, che decisero di staccarli e venderli al migliore offerente.

## BREVI

### The Space, nuovo incarico per Francesco Grandinetti

Francesco Grandinetti è stato nominato da Vue International CFO (direttore finanziario) e Deputy Managing Director (vice amministratore delegato) di The Space Cinema. Grandinetti, che ha ricoperto un ruolo centrale nello sviluppo di Warner Village Cinemas in Italia, ha all'attivo 20 anni di esperienza in Corporate Finance, Business Development, Legal e Real Estate. The Space conta 36 strutture per un totale di 362 schermi.

### Partnership Universal-Lucky Red

Annunciata una partnership per la distribuzione theatrical di alcuni titoli Lucky Red attraverso Universal. Le società mantengono totale autonomia per tutte le attività di marketing e comunicazione. I titoli interessati saranno, in particolare, quelli dell'americana STX (con cui Lucky Red ha chiuso un accordo quadro la scorsa estate) e almeno un titolo italiano l'anno. L'accordo avrà una durata di due anni, primo film dell'accordo è *Nella tana dei lupi*, action con Gerard Butler e 50 cent in uscita il prossimo 5 aprile.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**